ФИО ПРЕПОДАВАТЕЛЯ Сайдулаева Хадижат Алиевна

ДИСЦИПЛИНА: ОП 07 Основы экономики, менеджмента и маркетинга.

ГРУППА 17 Агрономия 9-1 ДАТА: 13. 01. 2021.

ТЕМА:Экономика: сущность и значение.

ХОД ЗАНЯТИЯ

1. ОРГ. МОМЕНТ (3-5 мин) Приветствие, отметка отсутствующих.

2.ПРОВЕРКА ДОМАШНЕГО ЗАДАНИЯ

3. ИЗУЧЕНИЕ НОВОГО МАТЕРИАЛА (20-35 мин)

**Экономика** – это система **производства, распределения, обмена и потребления** товаров и услуг. Также экономика – это наука, изучающая способы наиболее эффективного использования имеющихся ограниченных ресурсов. Основой экономики является производство товаров. Без производства не может быть ни торговли, ни обмена, ни потребления.

Для производства необходимы природные, производственные и трудовые ресурсы. В связи с тем, что ресурсы ограничены, их нужно использовать с максимальной эффективностью. Это означает, что при минимальном расходовании соответствующих ресурсов должен быть получен максимальный результат. Для приобретения перечисленных ресурсов необходимы денежные средства, которые могут быть либо собственными, либо заемными.

**Производство** – это изготовление или выращивание чего-либо материального. Кроме этого с точки зрения экономики в понятие «производство» включается и оказание различных услуг, за которые люди готовы платить.

**Распределение** – это предоставление ограниченных ресурсов различным предприятиям и отраслям. Также распределение – это передача прибыли или товаров совладельцам предприятия в соответствии с его уставом.

**Потребление** – это использование товаров и услуг для удовлетворения своих потребностей. Потребительские товары делятся на товары длительного и кратковременного пользования.

**Обмен** – это сложная система продвижения продукции от производителя до потребителя. Он включает транспортировку, кредитование, страхование, рекламу, оптовую и розничную торговлю, а также различные услуги. В процессе обмена возникли и используются деньги как общепризнанное средство платежа.

В связи с ограниченностью ресурсов и неограниченностью человеческих потребностей необходимо экономить ресурсы. Именно в этом состоит причина возникновения экономики как науки.

Экономика делится на макро- и микроэкономику. **Макроэкономика** изучает закономерности на уровне отрасли, государства и всего мира, а **микроэкономика** исследует процессы на уровне отдельного предприятия или объединения.

**Вопросы и цели экономики.**Экономика в любом обществе должна ответить на следующие вопросы:

* Какие товары и услуги надо производить, и в каких количествах? Может оказаться, что производимый товар не пользуется спросом, а товар, необходимый потребителям, либо не производится, либо производится в недостаточном количестве. В первом случае будет перепроизводство, во втором – дефицит.
* Для кого производить товары и услуги? Потребители различаются по своим доходам, вкусам, традициям, возрасту и т.д. Экономика должна не только определить круг потребителей для товаров, но и формировать его за счет воздействия на величину доходов.
* Как производить товары и услуги? Можно использовать мелкие предприятия с отсталой технологией и трудоемкими процессами, а можно наладить массовое производство на крупных предприятиях с современным оборудованием и технологией.

**Экономические ресурсы.**Как уже отмечалось, для производства необходимы природные, производственные и трудовые ресурсы. Иначе их называют факторами производства. Также выделяют четвертый фактор – предприимчивость. Действительно, недостаточно располагать всеми необходимыми ресурсами. Надо уметь использовать их так, чтобы получить максимальную выгоду. Это может сделать предприниматель, координирующий действия и берущий на себя ответственность за риск.

Все ресурсы делятся на материальные (природные и производственные) и людские (трудовые и предпринимательские).

Природные ресурсы созданы природой без участия человека. Это полезные ископаемые (руда, каменный уголь, нефть и др.), а также древесина, вода, воздух и т.д. Природные ресурсы могут быть неограниченными (как правило, временно, - напр., воздух), возобновляемыми (напр., древесина) или невозобновляемыми (напр., руда).

Очевидно, что нужно экономно использовать любые виды ресурсов. Неограниченные ресурсы при их бесконтрольном использовании постепенно переходят в ограниченные. Интенсивность потребления возобновляемых ресурсов должна быть не выше скорости их восстановления. Невозобновляемые ресурсы должны использоваться как можно медленнее, с последующей их заменой на возобновляемые.

Производственные ресурсы представляют собой капитал, или производственные фонды, имеющиеся у предприятия. Они служат для производства товаров, необходимых потребителям, а также для воспроизводства самого капитала.

**Имущество предприятия** включает основные фонды и оборотные средства, которые соответствуют основному (постоянному) и оборотному (переменному) капиталу.

**Основные фонды** – это средства труда, с помощью которых производится продукция. Они неоднократно используются в процессе производства продукции, не изменяя своей формы. Это машины, станки, оборудование, здания и т.п.

**Оборотные средства** – это предметы труда, из которых производится продукция. Они используются один раз и изменяют свою форму, превращаясь в продукцию.

4.ЗАКРЕПЛЕНИЕ ИЗУЧЕННОГО МАТЕРИАЛА (10-15 мин)

Вопросы по текущей теме.

5. ДОМАШНЕЕ ЗАДАНИЕ (3-5 мин)

Л 2 стр. 3

ФИО ПРЕПОДАВАТЕЛЯ Сайдулаева Хадижат Алиевна

ДИСЦИПЛИНА ОП 07 Основы экономики, менеджмента и маркетинга.

ГРУППА 17 Агрономия 9-1 ДАТА: 13. 01. 2021.

ТЕМА:Понятие рынка.

ХОД ЗАНЯТИЯ

1. ОРГ. МОМЕНТ (3-5 мин) Приветствие, отметка отсутствующих.

2.ПРОВЕРКА ДОМАШНЕГО ЗАДАНИЯ

3. ИЗУЧЕНИЕ НОВОГО МАТЕРИАЛА (20-35 мин)

**Ры́нок** — совокупность процессов и процедур, обеспечивающих [обмен](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9E%D0%B1%D0%BC%D0%B5%D0%BD_(%D1%8D%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D0%BA%D0%B0)) между [покупателями](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D0%BE%D0%BA%D1%83%D0%BF%D0%B0%D1%82%D0%B5%D0%BB%D1%8C) (потребителями) и [продавцами](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D1%80%D0%BE%D0%B4%D0%B0%D0%B2%D0%B5%D1%86) ([поставщиками](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B0%D0%B2%D1%89%D0%B8%D0%BA)) отдельными [товарами](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A2%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%80) и [услугами](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A3%D1%81%D0%BB%D1%83%D0%B3%D0%B0).

Рынки могут принимать различные формы. Одним из главных критериев рынка является свобода действий участников, что обеспечивает наличие конкуренции[[1]](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A0%D1%8B%D0%BD%D0%BE%D0%BA#cite_note-1). Чем больше число независимых участников, тем выше конкурентность рынка. Рынок с одним основным продавцом и несколькими покупателями называется [монополией](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9C%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BF%D0%BE%D0%BB%D0%B8%D1%8F). Рынок одного крупнейшего покупателя и нескольких продавцов — [монопсонией](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9C%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BF%D1%81%D0%BE%D0%BD%D0%B8%D1%8F). Это крайности [несовершенной конкуренции](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9D%D0%B5%D1%81%D0%BE%D0%B2%D0%B5%D1%80%D1%88%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D0%B0%D1%8F_%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BA%D1%83%D1%80%D0%B5%D0%BD%D1%86%D0%B8%D1%8F).

***Рынок*** — категория [товарного хозяйства](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A2%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%80%D0%BD%D0%BE%D0%B5_%D1%85%D0%BE%D0%B7%D1%8F%D0%B9%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%BE)[[3]](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A0%D1%8B%D0%BD%D0%BE%D0%BA#cite_note-enslov1953-3), совокупность [экономических отношений](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%AD%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D1%87%D0%B5%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B5_%D0%BE%D1%82%D0%BD%D0%BE%D1%88%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D1%8F), базирующихся на регулярных обменных операциях между [производителями](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D1%80%D0%BE%D0%B8%D0%B7%D0%B2%D0%BE%D0%B4%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%BE) товаров (услуг) и [потребителями](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D0%BE%D1%82%D1%80%D0%B5%D0%B1%D0%B8%D1%82%D0%B5%D0%BB%D1%8C). [Обмен](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9E%D0%B1%D0%BC%D0%B5%D0%BD_(%D1%8D%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D0%BA%D0%B0)) обычно происходит на добровольной основе в форме эквивалентного обмена [товара](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A2%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%80) на [деньги](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%94%D0%B5%D0%BD%D1%8C%D0%B3%D0%B8) ([торговля](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A2%D0%BE%D1%80%D0%B3%D0%BE%D0%B2%D0%BB%D1%8F)) или товара на товар ([бартер](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%91%D0%B0%D1%80%D1%82%D0%B5%D1%80)). При свободном доступе на рынок, как производителей, так и потребителей, обмен происходит в условиях [конкуренции](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D0%BE%D0%BD%D0%BA%D1%83%D1%80%D0%B5%D0%BD%D1%86%D0%B8%D1%8F_(%D1%8D%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D0%BA%D0%B0)).

К *функциям рынка* относятся[[*источник не указан 3169 дней*](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%92%D0%B8%D0%BA%D0%B8%D0%BF%D0%B5%D0%B4%D0%B8%D1%8F:%D0%A1%D1%81%D1%8B%D0%BB%D0%BA%D0%B8_%D0%BD%D0%B0_%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%BE%D1%87%D0%BD%D0%B8%D0%BA%D0%B8)]:

1. информационная — рынок даёт его участникам информацию о необходимом количестве товаров и услуг, их ассортименте и качестве;
2. посредническая — рынок выступает посредником между производителем и потребителем;
3. ценообразующая — [цена](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A6%D0%B5%D0%BD%D0%B0) складывается на рынке на основе взаимодействия спроса и предложения, с учётом конкуренции;
4. регулирующая — рынок приводит в равновесие спрос и предложение. Через закон спроса он устанавливает необходимые пропорции в экономике. Наиболее успешно это происходит в условиях [совершенной конкуренции](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%BE%D0%B2%D0%B5%D1%80%D1%88%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D0%B0%D1%8F_%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BA%D1%83%D1%80%D0%B5%D0%BD%D1%86%D0%B8%D1%8F);
5. стимулирующая — рынок стимулирует внедрение в производство достижений научно-технического прогресса, снижение затрат на производство продукции и увеличение качества, а также расширение ассортимента товаров и услуг;
6. координирующая — рынок побуждает производителей создавать нужные обществу экономические блага с наименьшими затратами и получать достаточную [прибыль](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D1%80%D0%B8%D0%B1%D1%8B%D0%BB%D1%8C);
7. санирующая (оздоравливающая) — выявление неэффективных, убыточных предприятий и побуждение их к банкротству, ликвидации или реструктуризации.

[Субъектами](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D1%83%D0%B1%D1%8A%D0%B5%D0%BA%D1%82)*рынка* выступают собственники товаров, производители услуг, владельцы денег. Объекты рынка — материальные блага, факторы производства, ресурсы, товары и услуги, по поводу которых субъекты рынка вступают во взаимодействие, в рыночные отношения.

Формами организации рынка служат [базар](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%91%D0%B0%D0%B7%D0%B0%D1%80), [магазин](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9C%D0%B0%D0%B3%D0%B0%D0%B7%D0%B8%D0%BD), [аукцион](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%90%D1%83%D0%BA%D1%86%D0%B8%D0%BE%D0%BD) и прочие [социальные институты](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%BE%D1%86%D0%B8%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D1%8B%D0%B5_%D0%B8%D0%BD%D1%81%D1%82%D0%B8%D1%82%D1%83%D1%82%D1%8B).

**Рынок представляет собой** систему экономических отношений, которые складываются между продавцом и покупателем по поводу производства и реализации необходимых товаров и услуг, обеспечивающих потребности экономических субъектов.

В состав экономических отношений входит не только товарный оборот, но и денежный, поскольку рыночный механизм напрямую связан с денежным обращением. Исходя из известной формулы обмена Фишера MV = PQ можно сделать вывод, что движение готовой продукции и факторов производства обеспечивается посредством денежных потоков.

С другой стороны, рынок – это то место, где продавцы и покупатели обсуждают свои условия и заключают торговый договор, выраженный в том, что субъект за определенную сумму денег приобретает в собственность те или иные блага.

4.ЗАКРЕПЛЕНИЕ ИЗУЧЕННОГО МАТЕРИАЛА (10-15 мин)

Вопросы по текущей теме.

5. ДОМАШНЕЕ ЗАДАНИЕ (3-5 мин)

Л 2 стр. 20

ФИО ПРЕПОДАВАТЕЛЯ Сайдулаева Хадижат Алиевна

ДИСЦИПЛИНА ОП 07 Основы экономики, менеджмента и маркетинга.

ГРУППА 17 Агрономия ДАТА: 16. 01. 2021.

ТЕМА:Виды экономической деятельности.

ХОД ЗАНЯТИЯ

1. ОРГ. МОМЕНТ (3-5 мин) Приветствие, отметка отсутствующих.

2.ПРОВЕРКА ДОМАШНЕГО ЗАДАНИЯ

3. ИЗУЧЕНИЕ НОВОГО МАТЕРИАЛА (20-35 мин)

**ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ** - совокупность действий на разных уровнях хозяйствования, в результате которых люди удовлетворяют свои потребности посредством производства и обмена материальными благами и ус лугами.

Определение данного термина тесно связано с определением самой экономики. Деятельность становится экономической тогда, когда она ставит целью либо имеет следствием производство и обмен товарами или услугами, признаваемыми в качестве и полезных или редких.

**Экономическая деятельность** имеет определенную сферу приложения сил: сельскохозяйственную, промышленную, кустарную, деятельность в области импорта, экспорта, деятельность лиц свободных профессий и т.д. Термин употребляется также в общем смысле. Он служит в этом случае для характеристики, объема всей экономической жизни в течение некоторого периода времени и внутри определенной территориальной общности; Здесь деятельность измеряется с помощью таких обобщающих показателей, как валовой национальный продукт, валовой внутренний продукт.

**Основными являются следующие виды деятельности:**

* Добыча полезных ископаемых
* Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство
* Обрабатывающие производства
* Строительство
* Торговля
* Услуги (образовательные, финансовые, медицинские и т.п.)

**Различают 4 вида экономическое деятельности:**

***- Производство (создание продукта)***

(1) На заводе Н выпускаются шины для автомобилей (Производство)

(2) На фабрике К изготавливаются канцелярские принадлежности (Производство)

Т.е примерами производство можно назвать изготовление любого продукта)

***- Обмен (действие, в процессе которого, люди посредством одного предмета, получают другой)***

(1) Товарообмен(бартер) - без денег. Владелец завода Н, оценив партию выпущенных елочных игрушек, договорился с владельцем завода К, специализирующегося на изготовлении бумаги, на равноценный обмен товарами. Т.е 1-ый предоставляет елочные игрушки, второй - бумагу = обмен.

(2) Денежный обмен. Покупаем хлеб в магазине = обмен

***- Распределение (разделение продукта)***

Уполномоченное лицо фабрики Н приняло решение развезти товар по магазинам, предоставляя его им по оптовой цене = распределение

***- Потребление (использование продукта)***

Хлеб, приобретенный гражданином Н был съеден = потреблен

**Экономическая деятельность** (англ. economic activity) – деятельность людей, направленная на преобразование, изменение, приспособление природы в соответствии с потребностями людей.

Экономическая деятельность – черта человеческого общества. Человеческое общество – часть природы, но часть эта является обособленной от непосредственной природы, функционирует самостоятельно по своим общественным законам. Человеческое общество как высокоорганизованная часть природы преобразует, изменяет, приводит в состояние, пригодное к употреблению, первичную природу. Это и есть экономическая деятельность.

Смысл экономической деятельности заключается в том, чтобы произвести что-то и потребить.

Два полюса экономической деятельности – производство и потребление. Поступательный процесс развития экономической деятельности – характер взаимосвязи между производством и потреблением, разрешение противоречий между ними.

***Благо***— все, что способно удовлетворять повседневные жизненные потребности людей, приносить людям пользу, доставлять удовольствие. В экономическо-социаль- ном отношении под благом подразумевается все, что, имея ценность, может иметь и рыночную цену, следовательно, в обширном смысле это все имущественные блага.

***Товар*** — это объект гражданских прав (в том числе работа, услуга, включая финансовую услугу), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

***Услуга*** *—* предпринимательская деятельность, направленная на удовлетворение потребностей других людей, за исключением деятельности, осуществляемой на основе трудовых отношений.

4.ЗАКРЕПЛЕНИЕ ИЗУЧЕННОГО МАТЕРИАЛА (10-15 мин)

Вопросы по текущей теме.

5. ДОМАШНЕЕ ЗАДАНИЕ (3-5 мин)

ФИО ПРЕПОДАВАТЕЛЯ Сайдулаева Хадижат Алиевна

ДИСЦИПЛИНА ОП 13 Основы предпринимательской деятельности.

ГРУППА 17 Агрономия 9-1 ДАТА: 13.01. 2021.

ТЕМА: История Российского предпринимательства. Зарождение предпринимательства 9-13 вв.

ХОД ЗАНЯТИЯ

1. ОРГ. МОМЕНТ (3-5 мин) Приветствие, отметка отсутствующих.

2.ПРОВЕРКА ДОМАШНЕГО ЗАДАНИЯ

3. ИЗУЧЕНИЕ НОВОГО МАТЕРИАЛА (20-35 мин)

**Слово «предпринять» или, что тождественно, «предприять»** означает затевать, решиться исполнить какое-либо дело, приступить к совершению чего-либо большого. От термина «предприять» происходит термин «предприимчивый», который характеризует человека, склонного к предприятиям, смелого, решительного, отважного.

Теоретическое осмысление предпринимательства уходит в глубокую древность.

**Предпринимательство** - неотъемлемый элемент современной рыночной экономики, без которого экономика и общество в целом не могут нормально существовать и развиваться. Их занятость способствует повышению качества товаров, работ, услуг и культуры обслуживания; содействию структурной перестройке экономики. Они деловые, энергичные люди, способные организовать такую предпринимательскую деятельность, которая позволяет получать прибыль самому предпринимателю и способствовать процветанию других людей и России в целом.  
**Из среды славян в IX—XIII вв**. выделяются купцы — люди, занятые в сфере торговли и производившие сложные торговые операции. **Понятие «купец»** становится как торговое сословие и профессия. Словом «купцы» называли и торговые корабли. На первых порах купцы были странствующими, впоследствии же купцы стали оседать в населённых пунктах, где происходил наибольший товарообмен. Все большее число людей, в том числе князья и бояре, вовлекалось в эту экономическую деятельность. Лесной промысел, развитие сельских и городских ремёсел, обработка дерева и металла в сочетании с торговлей становились сферами российского предпринимательства. И русские купцы становятся его первыми представителями. Вокруг городов возникало множество торговых и промысловых поселений. Сюда сходились для торговли купцы, бобровники, бортники, звероловы, лыкодеры и другие тогдашние «промышленники». Места эти получали названия погостов (от слова «гостьба»). В городах совершались сделки, заключались договоры, отсюда пошла традиция ярмарочной торговли. Традиция ярмарок стала главной чертой русского предпринимательства, ибо ярмарки были для России своего рода биржами. Ярмарка товаров была одновременно и ярмаркой-смотром всех творческих сил, технических новинок. Русские купцы торговали в Византии, в арабских государствах и в Европе. Варяги предлагали им бронзовые и железные изделия – мечи, топоры, олово, свинец. Арабы - бисер, драгоценные камни, ковры, сафьян, сабли, пряности. В 1679 г. Россия заключила с Китаем торговый договор на поставку чая. В то время Китай был единственной страной, которая торговала чаем. Из истории известно, что чай появился в 1638 г. при дворе Михаила Федоровича, первого царя из династии Романовых. Возвращавшийся из монгольского ханства царский посол боярин Василий Стариков получил от монгольского хана в подарок для русского царя четыре пуда кирпичного китайского чая. Монголы, кочевавшие по обширным степям и пустыням вдоль границ Северного Китая, получали чай в обмен на лошадей. Царь Алексей Михайлович поощрял торговлю и с Востоком, и с Западом. В Москве была основана купеческая компания, организовавшая доставку чая из Пекина верблюжьими караванами через Монголию и Среднюю Азию. Весь путь каравана, в котором на каждого верблюда навьючивалось 15 пудов груза, занимал около года. Русская Правда, сборник правовых норм Руси XI в., называет «купчин», ремесленников, ростовщиков, на них распространялись все статьи о защите чести, достоинства и жизни. За жизнь купца полагается штраф вдвое больший, чем за голову простолюдина.Вплоть до XV – XVI вв. предпринимательство существовало в виде сельских промыслов. Первыми промышленниками в эпоху Ивана Грозного были Строгановы, которые торговали с народами Урала и Поволжья. В 1557 г. Аника Федорович Строганов докладывает при царском дворе о выгодах этой торговли, доказывает необходимость освоения Урала и Сибири. При Петре I по всей России создаются мануфактуры, бурно развиваются такие отрасли промышленности, как горная, оружейная, суконная, полотняная. В этот период прославилась семья Демидовых, которые построили 40 заводов, производившие 40% чугуна всей России. Частные предприниматели для устройства фабрик и заводов получали ссуды без процентов; их снабжали инструментами и орудиями производства; освобождали от государственной службы; предоставляли временные льготы от податей и пошлин, беспошлинный привоз из-за границы машин и инструментов; обеспечивали гарантированными государственными заказами. Жалованная грамота 1785 г. Екатерины II намного возвысила положение российских предпринимателей. Введено понятие «именитый гражданин». Он по статусу был выше купца первой гильдии и получал право иметь загородные дачи, сады, заводы и фабрики. «Золотой век предпринимательства» наступает с отменой крепостного права в 1861 г.: в российской экономике 2/3 всей промышленной продукции производилось в акционерных, паевых и других коллективных формах предпринимательской деятельности и лишь 1/3 приходилась на единоличные формы. Крупными фирмами были «Продамет», «Продвагон», «Продуголь», товарищества Российско-американской мануфактуры, братьев Нобель. В 1917 г. был взят курс на ликвидацию рыночных экономических связей. Крупное российское предпринимательство практически перестало существовать. В марте 1921 г. в России была введена новая экономическая политика (НЭП). В промышленном производстве и в сфере услуг было разрешено частное предпринимательство. Но в июне 1926 г. был введен сверхналог на нэпманов. Заниматься предпринимательской деятельностью стало невыгодно и опасно. Предприниматели стали уходить из производства, а затем из торговли, и предпринимательство вновь перестало существовать. Его реанимация началась в 1990 г. принятием Закона «О собственности в РСФСР» и Закона «О предприятиях и предпринимательской деятельности». Люди занимались торговлей, открывали видеосалоны, частные парикмахерские, создавали частные страховые компании, издавали свои газеты, началось развитие акционерных обществ, товариществ, других форм деятельности предприятий.

4.ЗАКРЕПЛЕНИЕ ИЗУЧЕННОГО МАТЕРИАЛА (10-15 мин)

Вопросы по текущей теме.

5. ДОМАШНЕЕ ЗАДАНИЕ (3-5 мин)

Л 3 стр. 7

ФИО ПРЕПОДАВАТЕЛЯ Сайдулаева Хадижат Алиевна

ДИСЦИПЛИНА ОП 13 Основы предпринимательской деятельности.

ГРУППА 17 Агрономия ДАТА 16. 01. 2021.

ТЕМА: **Развитие предпринимательства в период 19 нало19 века.**

ХОД ЗАНЯТИЯ

1. ОРГ. МОМЕНТ (3-5 мин) Приветствие, отметка отсутствующих.

2.ПРОВЕРКА ДОМАШНЕГО ЗАДАНИЯ

3. ИЗУЧЕНИЕ НОВОГО МАТЕРИАЛА (20-35 мин)

В 19 веке деловой мир страны существенно изменился. Реформы стали причиной успеха представителей сословий, ранее ограниченных в праве ведения предпринимательской деятельности. Это время подъема династий Второвых, Морозовых, Вогау, Рябушинских, становления бизнеса талантливых инженеров Н.И. Путилова и Н.С. Авдакова, расцвета других известных фамилий. Реализуя свои проекты, они не оставляли без внимания ни интересы государства, ни нужды народа.

19 век занимает особое место в истории российского предпринимательства. Государство ведет законодательную деятельность, пытаясь создать благоприятные условия для развития экономики. К концу столетия исчерпала себя система гильдий, учрежденная в петровское время для систематизации и регулирования предпринимательской деятельности, защиты прав купцов и создания сословных привилегий.

Реформа промыслового налогообложения в 1898 году закрепила в качестве объекта налогообложения предприятие, а не личность предпринимателя, как это было ранее. Усиление конкуренции в торговле стало причиной обращения деловых людей к сфере промышленного производства. Преобразования в области акционерного дела установили ограничение ответственности и предоставили возможность участия в коммерческих предприятиях представителям разных сословий.

Изменения привели к тому, что деловые круги пополнились выходцами из крестьян, мещан, дворян, иностранцев и служащих. За счет крупного предпринимательства к началу 20 века в стране жило около 1,5 миллионов человек.

Имена известных предпринимателей России 19 века на слуху и сегодня: представители фамилий знамениты внедрением прогрессивных технологий, благотворительностью, участием в политической жизни.

Предпринимательство — неотъемлемый элемент современной рыночной системы хозяйствования, без которого экономика и общество в целом не могут нормально существовать и развиваться. История российского предпринимательства делиться на 3 основных этапа: I этап начинается с Киевской Руси и длится до 1917 года. Предпринимательство зародилось в Киевской Руси в торговой форме и в виде промыслов. Первые предприниматели России – это мелкие торговцы и купцы. Наибольшее развитие предпринимательство получает в годы правления Петра 1 (1689-1725) и после принятия реформы 1861. Началось строительство железных дорог, реорганизуется тяжелая промышленность, оживляется акционерная деятельность. Развитию и переустройству промышленности способствует иностранный капитал. 90-е годы 19 века в России окончательно складывается индустриальная база предпринимательства.

В стране росла потребность в фабричных товарах. Правительство Империи стимулировало и поддерживало отечественных промышленников, банкиров, купцов, стремясь своими законодательными актами ускорить развитие экономики.

В 1863-1865х годах правительство приняло законы,которые давали право на "торговлю и другие промыслы лицам всех сословий без различия пола,как русскоподданным, так и иностранцам". Члены купеческих гильдий, городская аристократия и поместные дворяне, крестьяне, колонисты в местах их поселения, евреи в черте оседлости обрели свободу предпринимательства и получили свидетельства на занятие производственной и коммерческой деятельностью.

Новое торгово-промышленное законодательство дало колоссальный толчок бурному развитию хозяйственной деятельности в стране. Известный отечественный экономист Л.И. Абалкин писал: "Класс промышленников пополняли все слои общества, бывший крепостной мог стать "несметным богатеем", его вчерашний владелец-помещик-биржевым воротилой, дворянин-офицер, оставив службу, налаживал работу "железоделательного завода", мещанин-горожанин открывал издательство, служащий государственного учреждения выростал до директора-распорядителя банка или акционерного общества".

Действительно,к концу XIX века. в Петербурге текстильными предприятиями владели 35 купцов,2 дворянина,69 мещан,35 крестьян,а металлообрабатывающими заводами-45 купцов,18 дворян,257 мещан,192 крестьянина.

Быстро шли в гору дела у тех, кто занялся производством сахара: и у крупнейших землевладельцев, представителей знатных родов-Барятинских, Юсуповых, Бобринских, Потоцких, Шуваловых, и у недавних купцов-новоиспеченных дворян, таких, как известные сахарозаводчики Терещенко и Харитоненко.

Сильно изменился и самый промышленный и самый старый промышленный класс-купечество,постепенно превращаясь в торгово-промышленную буржуазию. Ярко и образно описал традиционный для московского купечества путь наверх великий Федор Шаляпин: "Российский мужичок, вырвавшись из деревни смолоду, начинает сколачивать свое благополучие будующего купца или промышленника в самой Москве. Он торгует сбитнем на Хитровом рынке, продает пирожки, на лотках, льет конопляное масло на гречишники, весело выкрикивает свой товаришко и косым глазком хитро наблюдает за стежками жизни, как и что зашито и что к чему пришито. Неказиста жиснь для него. Он сам зачастую ночует с бродягами на том же Хитровом рынке или на Пресне, он ест требуху в дешевом трактире, вприкусочку пьет чаек с черным хлебом. Мерзнет, холодает, но всегда весел, не ропщет и надеется на будущее. Его не смущает, каким товаром ему приходится торговать, торгуя разным.

4.ЗАКРЕПЛЕНИЕ ИЗУЧЕННОГО МАТЕРИАЛА (10-15 мин)

Вопросы по текущей теме.

5. ДОМАШНЕЕ ЗАДАНИЕ (3-5 мин)

Л 3 стр. 8

ФИО ПРЕПОДАВАТЕЛЯ Сайдулаева Хадижат Алиевна

ДИСЦИПЛИНА ОП 08 Правовые основы профессиональной деятельности.

ГРУППА 17 Агрономия ДАТА 16.01.2021.

ТЕМА:Право и основные правовые понятия.

ХОД ЗАНЯТИЯ

1. ОРГ. МОМЕНТ (3-5 мин) Приветствие, отметка отсутствующих.

2.ПРОВЕРКА ДОМАШНЕГО ЗАДАНИЯ

3. ИЗУЧЕНИЕ НОВОГО МАТЕРИАЛА (20-35 мин)

***Право****— это совокупность установленных или санкционированных государством общеобязательных правил поведения (*[*норм*](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9D%D0%BE%D1%80%D0%BC%D0%B0_%D0%BF%D1%80%D0%B0%D0%B2%D0%B0)*), соблюдение которых обеспечивается мерами государственного воздействия*[[10]](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D1%80%D0%B0%D0%B2%D0%BE#cite_note-10).

***Право****— это единство равной для всех нормы и меры свободы и справедливости*[[11]](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D1%80%D0%B0%D0%B2%D0%BE#cite_note-%D0%9D%D0%95%D0%A0%D0%A1%D0%95%D0%A1%D0%AF%D0%9D%D0%A6-%D0%9B%D0%AE%D0%A2-11).

Вместе с тем, определение праву можно дать при помощи формально-юридического метода, посредством перечисления в совокупности всех его основных признаков.[Перейти к разделу «#Признаки права»](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D1%80%D0%B0%D0%B2%D0%BE#%D0%9F%D1%80%D0%B8%D0%B7%D0%BD%D0%B0%D0%BA%D0%B8_%D0%BF%D1%80%D0%B0%D0%B2%D0%B0)

Конкретное определение права зависит от типа правопонимания, которого придерживается тот или иной учёный, представляющий определённую правовую школу, их представления позволяют наиболее полно раскрыть сущность права.

Чтобы систематизировать представления различных учёных о существе права (правопонимание разных учёных), составляются [классификации](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D0%BB%D0%B0%D1%81%D1%81%D0%B8%D1%84%D0%B8%D0%BA%D0%B0%D1%86%D0%B8%D1%8F) правопониманий и понятий, при этом последние создаются в рамках этих правопониманий.

Большая часть этих классификаций заключается в делении правопонимания на позитивистское и философско-правовое. [В. А. Четвернин](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A7%D0%B5%D1%82%D0%B2%D0%B5%D1%80%D0%BD%D0%B8%D0%BD,_%D0%92%D0%BB%D0%B0%D0%B4%D0%B8%D0%BC%D0%B8%D1%80_%D0%90%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%81%D0%B0%D0%BD%D0%B4%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%B8%D1%87) называет их как потестарное и непотестарное[[12]](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D1%80%D0%B0%D0%B2%D0%BE" \l "cite_note-%D0%A7%D0%B5%D1%82%D0%B2%D0%B5%D1%80%D1%82%D0%B8%D0%BD-12), [О. Э. Лейст](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9B%D0%B5%D0%B9%D1%81%D1%82,_%D0%9E%D0%BB%D0%B5%D0%B3_%D0%AD%D1%80%D0%BD%D0%B5%D1%81%D1%82%D0%BE%D0%B2%D0%B8%D1%87) как правопонимание нормативистской и нравственной школы права[[13]](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D1%80%D0%B0%D0%B2%D0%BE#cite_note-%D0%9B%D0%B5%D0%B9%D1%81%D1%82-13), [В. С. Нерсесянц](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9D%D0%B5%D1%80%D1%81%D0%B5%D1%81%D1%8F%D0%BD%D1%86,_%D0%92%D0%BB%D0%B0%D0%B4%D0%B8%D0%BA_%D0%A1%D1%83%D0%BC%D0%B1%D0%B0%D1%82%D0%BE%D0%B2%D0%B8%D1%87) как легистское и юридическое правопонимание[[14]](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D1%80%D0%B0%D0%B2%D0%BE" \l "cite_note-_90e710532972037f-14).

**Источники права.**

Как правило, под термином «источник права» понимается та внешняя форма, в которой выражается объективное право (совокупность всех норм права, система права). В этом смысле источниками права являются: нормативный договор, правовой обычай, судебный прецедент, нормативно-правовые акты и правовая доктрина[[37]](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D1%80%D0%B0%D0%B2%D0%BE#cite_note-_235bd1f842b09a53-37).

* [**Правовой обычай**](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D1%80%D0%B0%D0%B2%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D0%B9_%D0%BE%D0%B1%D1%8B%D1%87%D0%B0%D0%B9) — исторически сложившееся правило поведения, включённое государством в систему правовых норм и признаваемое источником права. Вместе правовые [обычаи](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9E%D0%B1%D1%8B%D1%87%D0%B0%D0%B9) образуют обычное право. В России обычаи в качестве источников права официально признаются в первую очередь в сфере гражданского права, где действуют так называемые «обычаи делового оборота». Несмотря на прямое указание правоприменения обычая делового оборота в [Гражданском кодексе](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%93%D0%9A_%D0%A0%D0%A4), многие авторы Сергеев А. П.Толстой Ю. К и др.) не относят его к источникам права.
* [**Нормативный договор**](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9D%D0%BE%D1%80%D0%BC%D0%B0%D1%82%D0%B8%D0%B2%D0%BD%D1%8B%D0%B9_%D0%B4%D0%BE%D0%B3%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D1%80) — представляет собой соглашение (как правило, хотя бы одной из сторон в котором выступает [государство](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%93%D0%BE%D1%81%D1%83%D0%B4%D0%B0%D1%80%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%BE) или его часть), из которого вытекают общеобязательные правила поведения ([нормы права](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9D%D0%BE%D1%80%D0%BC%D0%B0_%D0%BF%D1%80%D0%B0%D0%B2%D0%B0)). Нормативный договор может быть [международным](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9C%D0%B5%D0%B6%D0%B4%D1%83%D0%BD%D0%B0%D1%80%D0%BE%D0%B4%D0%BD%D1%8B%D0%B9_%D0%B4%D0%BE%D0%B3%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D1%80), либо же это может быть договор в рамках одного государства, например, между [федерацией](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A4%D0%B5%D0%B4%D0%B5%D1%80%D0%B0%D1%86%D0%B8%D1%8F) и её [субъектами](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D1%83%D0%B1%D1%8A%D0%B5%D0%BA%D1%82_%D1%84%D0%B5%D0%B4%D0%B5%D1%80%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%B8).
* [**Судебный прецедент**](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D1%83%D0%B4%D0%B5%D0%B1%D0%BD%D1%8B%D0%B9_%D0%BF%D1%80%D0%B5%D1%86%D0%B5%D0%B4%D0%B5%D0%BD%D1%82) — решение определённого суда по конкретному делу, устанавливающее, изменяющее или отменяющее [правовые нормы](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9D%D0%BE%D1%80%D0%BC%D0%B0_%D0%BF%D1%80%D0%B0%D0%B2%D0%B0). В качестве источника права прецедент доминирует в [системах общего права](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%90%D0%BD%D0%B3%D0%BB%D0%BE%D1%81%D0%B0%D0%BA%D1%81%D0%BE%D0%BD%D1%81%D0%BA%D0%B0%D1%8F_%D0%BF%D1%80%D0%B0%D0%B2%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%8F_%D1%81%D0%B5%D0%BC%D1%8C%D1%8F).
* [**Правовая доктрина**](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D1%80%D0%B0%D0%B2%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%8F_%D0%B4%D0%BE%D0%BA%D1%82%D1%80%D0%B8%D0%BD%D0%B0) — то есть научные работы на правовую тематику. Она может становиться источником права, если санкционируется государством. Некоторое время правовая доктрина имела большое значение в качестве источника права в системе [римского права](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A0%D0%B8%D0%BC%D1%81%D0%BA%D0%BE%D0%B5_%D0%BF%D1%80%D0%B0%D0%B2%D0%BE)[[40]](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D1%80%D0%B0%D0%B2%D0%BE#cite_note-_2752f78fd6a3e69d-40).

[Нормативно-правовой акт](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9D%D0%BE%D1%80%D0%BC%D0%B0%D1%82%D0%B8%D0%B2%D0%BD%D1%8B%D0%B9_%D0%BF%D1%80%D0%B0%D0%B2%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D0%B9_%D0%B0%D0%BA%D1%82) — документ, принимаемый уполномоченным государственным органом, устанавливающий, изменяющий или отменяющий нормы права. Нормативно-правовой акт в России (а также во многих других правовых системах, относящихся к [романо-германской семье права](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A0%D0%BE%D0%BC%D0%B0%D0%BD%D0%BE-%D0%B3%D0%B5%D1%80%D0%BC%D0%B0%D0%BD%D1%81%D0%BA%D0%B0%D1%8F_%D0%BF%D1%80%D0%B0%D0%B2%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%8F_%D1%81%D0%B5%D0%BC%D1%8C%D1%8F)) является основным, доминирующим источником права.

**Система права** — совокупность норм, институтов и отраслей права в их взаимосвязи.

Система права включает в себя четыре компонента:

* [**Отрасль права**](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9E%D1%82%D1%80%D0%B0%D1%81%D0%BB%D1%8C_%D0%BF%D1%80%D0%B0%D0%B2%D0%B0) — совокупность норм права, регулирующих качественно однородную группу [общественных отношений](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9E%D0%B1%D1%89%D0%B5%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D1%8B%D0%B5_%D0%BE%D1%82%D0%BD%D0%BE%D1%88%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D1%8F), она характеризуется своеобразием предмета и метода [правового регулирования](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D1%80%D0%B0%D0%B2%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D0%B5_%D1%80%D0%B5%D0%B3%D1%83%D0%BB%D0%B8%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B5) (по этим критериям отличают одну отрасль права от другой);
* **Подотрасль (суботрасль) права** — совокупность нескольких близких по характеру правовых институтов. Например, в составе [гражданского права](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%93%D1%80%D0%B0%D0%B6%D0%B4%D0%B0%D0%BD%D1%81%D0%BA%D0%BE%D0%B5_%D0%BF%D1%80%D0%B0%D0%B2%D0%BE) выделяют авторское, [жилищное](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%96%D0%B8%D0%BB%D0%B8%D1%89%D0%BD%D0%BE%D0%B5_%D0%BF%D1%80%D0%B0%D0%B2%D0%BE), [патентное право](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D0%B0%D1%82%D0%B5%D0%BD%D1%82%D0%BD%D0%BE%D0%B5_%D0%BF%D1%80%D0%B0%D0%B2%D0%BE), в составе [финансового права](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A4%D0%B8%D0%BD%D0%B0%D0%BD%D1%81%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D0%B5_%D0%BF%D1%80%D0%B0%D0%B2%D0%BE) выделяется подотрасль [налогового права](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9D%D0%B0%D0%BB%D0%BE%D0%B3%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D0%B5_%D0%BF%D1%80%D0%B0%D0%B2%D0%BE);
* [**Правовой институт**](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%98%D0%BD%D1%81%D1%82%D0%B8%D1%82%D1%83%D1%82_%D0%BF%D1%80%D0%B0%D0%B2%D0%B0) — представляет собой группу норм права, регулирующих типичные общественные отношения и в силу этого приобретающих относительную самостоятельность и устойчивость функционирования. Чаще всего регулирует определенный вид общественных отношений, причем это регулирование имеет достаточно законченный характер.
  + *Отраслевой правовой институт* — объединяет нормы внутри конкретной отрасли, например, институты [дарения](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%94%D0%B0%D1%80%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5), [наследования](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9D%D0%B0%D1%81%D0%BB%D0%B5%D0%B4%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B5_(%D0%BF%D1%80%D0%B0%D0%B2%D0%BE)) в гражданском праве, институт президентства в [конституционном праве](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D0%BE%D0%BD%D1%81%D1%82%D0%B8%D1%82%D1%83%D1%86%D0%B8%D0%BE%D0%BD%D0%BD%D0%BE%D0%B5_%D0%BF%D1%80%D0%B0%D0%B2%D0%BE) и др.
  + *Межотраслевой правовой институт* — к нему принадлежат институты, которые регулируют общественные отношения, относящиеся к двум или более отраслям права, например, институт [собственности](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%BE%D0%B1%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%8C), [юридической ответственности](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%AE%D1%80%D0%B8%D0%B4%D0%B8%D1%87%D0%B5%D1%81%D0%BA%D0%B0%D1%8F_%D0%BE%D1%82%D0%B2%D0%B5%D1%82%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%8C), институт [договора](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%94%D0%BE%D0%B3%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D1%80) и пр.

4.ЗАКРЕПЛЕНИЕ ИЗУЧЕННОГО МАТЕРИАЛА (10-15 мин)

Вопросы по текущей теме.

5. ДОМАШНЕЕ ЗАДАНИЕ (3-5 мин)

Л 1 стр. 28

ФИО ПРЕПОДАВАТЕЛЯ Сайдулаева Хадижат Алиевна

ДИСЦИПЛИНА ОП 08 Правовые основы профессиональной деятельности.

ГРУППА 17 Агрономия ДАТА 16.01.2021.

ТЕМА:Источники и отрасли права.

ХОД ЗАНЯТИЯ

1. ОРГ. МОМЕНТ (3-5 мин) Приветствие, отметка отсутствующих.

2.ПРОВЕРКА ДОМАШНЕГО ЗАДАНИЯ

3. ИЗУЧЕНИЕ НОВОГО МАТЕРИАЛА (20-35 мин)

Самым первым источником права следует считать [правовой обычай](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D1%80%D0%B0%D0%B2%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D0%B9_%D0%BE%D0%B1%D1%8B%D1%87%D0%B0%D0%B9).

Различают **источник права** в материальном, идеологическом и формальном (юридическом) смысле. Источником права в материальном смысле являются сами [общественные отношения](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9E%D0%B1%D1%89%D0%B5%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D1%8B%D0%B5_%D0%BE%D1%82%D0%BD%D0%BE%D1%88%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D1%8F), то есть материальные условия жизни общества, система экономических отношений, существующие в обществе формы собственности и т. п.

**Источник права** в идеологическом смысле — [правосознание](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D1%80%D0%B0%D0%B2%D0%BE%D1%81%D0%BE%D0%B7%D0%BD%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B5) и [правовая культура](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D1%80%D0%B0%D0%B2%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%8F_%D0%BA%D1%83%D0%BB%D1%8C%D1%82%D1%83%D1%80%D0%B0). При этом имеется в виду как правосознание законодателей, так и правосознание народа, которое оказывает влияние на формирование права. Источник права в формальном (юридическом) смысле — способ закрепления и существования норм права. Также можно говорить об источниках права в историческом и политическом смыслах: в историческом смысле он представляет собой различные памятники права ([Законы Ману](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%97%D0%B0%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D1%8B_%D0%9C%D0%B0%D0%BD%D1%83)), а в политическом смысле под источником права понимается [государство](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%93%D0%BE%D1%81%D1%83%D0%B4%D0%B0%D1%80%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%BE).

Состав и система источников права, существующих в той или иной стране, определяется историческими особенностями и принадлежностью [правовой системы](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B5%D0%BC%D0%B0_%D0%BF%D1%80%D0%B0%D0%B2%D0%B0) этой страны к той или иной [правовой семье](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D1%80%D0%B0%D0%B2%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%8F_%D1%81%D0%B5%D0%BC%D1%8C%D1%8F) ([англосаксонской](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%90%D0%BD%D0%B3%D0%BB%D0%BE%D1%81%D0%B0%D0%BA%D1%81%D0%BE%D0%BD%D1%81%D0%BA%D0%B0%D1%8F_%D0%BF%D1%80%D0%B0%D0%B2%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%8F_%D1%81%D0%B5%D0%BC%D1%8C%D1%8F), [романо-германской](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A0%D0%BE%D0%BC%D0%B0%D0%BD%D0%BE-%D0%B3%D0%B5%D1%80%D0%BC%D0%B0%D0%BD%D1%81%D0%BA%D0%B0%D1%8F_%D0%BF%D1%80%D0%B0%D0%B2%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%8F_%D1%81%D0%B5%D0%BC%D1%8C%D1%8F), социалистической и т. д.). Так, в англосаксонской [правовой системе](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D1%80%D0%B0%D0%B2%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%8F_%D1%81%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B5%D0%BC%D0%B0) в отличие, например, от романо-германской, существенное значение имеют [правовые прецеденты](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D1%80%D0%B0%D0%B2%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D0%B9_%D0%BF%D1%80%D0%B5%D1%86%D0%B5%D0%B4%D0%B5%D0%BD%D1%82) ([судебные](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D1%83%D0%B4%D0%B5%D0%B1%D0%BD%D1%8B%D0%B9_%D0%BF%D1%80%D0%B5%D1%86%D0%B5%D0%B4%D0%B5%D0%BD%D1%82) или [административные](https://ru.wikipedia.org/w/index.php?title=%D0%90%D0%B4%D0%BC%D0%B8%D0%BD%D0%B8%D1%81%D1%82%D1%80%D0%B0%D1%82%D0%B8%D0%B2%D0%BD%D1%8B%D0%B9_%D0%BF%D1%80%D0%B5%D1%86%D0%B5%D0%B4%D0%B5%D0%BD%D1%82&action=edit&redlink=1)). Нередко при решении судебных споров английскими судами требуется доказательство древних обычаев, существующих в данной местности. В [религиозных правовых семьях](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A0%D0%B5%D0%BB%D0%B8%D0%B3%D0%B8%D0%BE%D0%B7%D0%BD%D0%BE%D0%B5_%D0%BF%D1%80%D0%B0%D0%B2%D0%BE) правовое значение могут иметь [богословские](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%91%D0%BE%D0%B3%D0%BE%D1%81%D0%BB%D0%BE%D0%B2%D0%B8%D0%B5) доктрины.

**В теории выделяются следующие источники права в формальном смысле:**

* [нормативный правовой акт](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9D%D0%BE%D1%80%D0%BC%D0%B0%D1%82%D0%B8%D0%B2%D0%BD%D1%8B%D0%B9_%D0%BF%D1%80%D0%B0%D0%B2%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D0%B9_%D0%B0%D0%BA%D1%82);
  + [основной нормативный правовой акт](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9E%D1%81%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%BD%D0%BE%D0%B9_%D0%BD%D0%BE%D1%80%D0%BC%D0%B0%D1%82%D0%B8%D0%B2%D0%BD%D1%8B%D0%B9_%D0%BF%D1%80%D0%B0%D0%B2%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D0%B9_%D0%B0%D0%BA%D1%82) (в том числе [конституция](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D0%BE%D0%BD%D1%81%D1%82%D0%B8%D1%82%D1%83%D1%86%D0%B8%D1%8F), [религиозные тексты](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%B2%D1%8F%D1%89%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D1%8B%D0%B5_%D1%82%D0%B5%D0%BA%D1%81%D1%82%D1%8B));
  + [закон](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%97%D0%B0%D0%BA%D0%BE%D0%BD_(%D0%BF%D1%80%D0%B0%D0%B2%D0%BE));
  + [подзаконный нормативный правовой акт](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D0%BE%D0%B4%D0%B7%D0%B0%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BD%D1%8B%D0%B9_%D0%BF%D1%80%D0%B0%D0%B2%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D0%B9_%D0%B0%D0%BA%D1%82);
* [нормативный договор](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9D%D0%BE%D1%80%D0%BC%D0%B0%D1%82%D0%B8%D0%B2%D0%BD%D1%8B%D0%B9_%D0%B4%D0%BE%D0%B3%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D1%80) (в том числе [международные](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9C%D0%B5%D0%B6%D0%B4%D1%83%D0%BD%D0%B0%D1%80%D0%BE%D0%B4%D0%BD%D1%8B%D0%B9_%D0%B4%D0%BE%D0%B3%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D1%80), межправительственные договоры);
* [правовой прецедент](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D1%80%D0%B0%D0%B2%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D0%B9_%D0%BF%D1%80%D0%B5%D1%86%D0%B5%D0%B4%D0%B5%D0%BD%D1%82) ([судебный](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D1%83%D0%B4%D0%B5%D0%B1%D0%BD%D1%8B%D0%B9_%D0%BF%D1%80%D0%B5%D1%86%D0%B5%D0%B4%D0%B5%D0%BD%D1%82) или [административный](https://ru.wikipedia.org/w/index.php?title=%D0%90%D0%B4%D0%BC%D0%B8%D0%BD%D0%B8%D1%81%D1%82%D1%80%D0%B0%D1%82%D0%B8%D0%B2%D0%BD%D1%8B%D0%B9_%D0%BF%D1%80%D0%B5%D1%86%D0%B5%D0%B4%D0%B5%D0%BD%D1%82&action=edit&redlink=1) прецедент);
* [правовой обычай](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D1%80%D0%B0%D0%B2%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D0%B9_%D0%BE%D0%B1%D1%8B%D1%87%D0%B0%D0%B9) (в том числе [урф](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A3%D1%80%D1%84" \o "Урф));
* [правовая доктрина](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D1%80%D0%B0%D0%B2%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%8F_%D0%B4%D0%BE%D0%BA%D1%82%D1%80%D0%B8%D0%BD%D0%B0) (в том числе [религиозные догмы](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%94%D0%BE%D0%B3%D0%BC%D0%B0%D1%82), [кияс](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D0%B8%D1%8F%D1%81" \o "Кияс));
* [принцип права](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D1%80%D0%B8%D0%BD%D1%86%D0%B8%D0%BF_%D0%BF%D1%80%D0%B0%D0%B2%D0%B0) (в том числе [принципы международного права](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D1%80%D0%B8%D0%BD%D1%86%D0%B8%D0%BF%D1%8B_%D0%BC%D0%B5%D0%B6%D0%B4%D1%83%D0%BD%D0%B0%D1%80%D0%BE%D0%B4%D0%BD%D0%BE%D0%B3%D0%BE_%D0%BF%D1%80%D0%B0%D0%B2%D0%B0), [истислах](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%98%D1%81%D1%82%D0%B8%D1%81%D0%BB%D0%B0%D1%85" \o "Истислах)).

**О́трасль пра́ва** — область [системы права](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B5%D0%BC%D0%B0_%D0%BF%D1%80%D0%B0%D0%B2%D0%B0), представляющая собой совокупность [норм права](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9D%D0%BE%D1%80%D0%BC%D0%B0_%D0%BF%D1%80%D0%B0%D0%B2%D0%B0), регулирующих качественно однородную группу [общественных отношений](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9E%D0%B1%D1%89%D0%B5%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D1%8B%D0%B5_%D0%BE%D1%82%D0%BD%D0%BE%D1%88%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D1%8F). Отрасль характеризуется своеобразием предмета и метода правового регулирования.

В свою очередь отрасль права подразделяется на отдельные взаимосвязанные составляющие, которые называются [институтами права](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%98%D0%BD%D1%81%D1%82%D0%B8%D1%82%D1%83%D1%82_%D0%BF%D1%80%D0%B0%D0%B2%D0%B0).

Основаниями для деления права на отрасли считаются:

* предмет правового регулирования — однородная и отделимая от других группа общественных отношений;
* метод правового регулирования — совокупность приёмов, способов воздействия на общественные отношения;
* способность к взаимодействию с другими отраслями права как подсистемами одного и того же уровня.
* кодификация (наличие кодифицированного акта -кодекса).
* Отрасль права — элемент системы права, представляющий собой совокупность норм права, регулирующих качественно однородную группу общественных отношений. Отрасль характеризуется своеобразием предмета и метода правового регулирования.
* В системе права выделяют отрасли материального и процессуального права. Отрасли материального права оказывают непосредственное воздействие на общественные отношения путем прямого, непосредственного правового регулирования. Объектом материального права выступают имущественные, трудовые, семейные и иные материальные отношения. Большинство отраслей права относится к категории материального:
* · конституционное (государственное) право;
* · административное право;
* · гражданское право;
* · предпринимательское право;
* · трудовое право;
* · финансовое право;
* · уголовное право;
* · экологическое право;
* · семейное право;
* · право социального обеспечения и др.

Процессуальное право регулирует порядок, процедуру осуществления прав и обязанностей сторон. Оно регулирует отношения, возникающие в таких процессах как: расследования преступлений, рассмотрения и разрешения уголовных, гражданских, арбитражных дел, а также дел об административных правонарушениях, материального права.

4.ЗАКРЕПЛЕНИЕ ИЗУЧЕННОГО МАТЕРИАЛА (10-15 мин)

Вопросы по текущей теме.

5. ДОМАШНЕЕ ЗАДАНИЕ (3-5 мин)

Л1 стр. 28

ФИО ПРЕПОДАВАТЕЛЯ Сайдулаева Хадижат Алиевна

ДИСЦИПЛИНА ОП 07 Основы экономики, менеджмента и маркетинга.

ГРУППА 17 Агрономия ДАТА 18. 01. 2021.

ТЕМА:Функции маркетинга.

ХОД ЗАНЯТИЯ

1. ОРГ. МОМЕНТ (3-5 мин) Приветствие, отметка отсутствующих.

2.ПРОВЕРКА ДОМАШНЕГО ЗАДАНИЯ

3. ИЗУЧЕНИЕ НОВОГО МАТЕРИАЛА (20-35 мин)

**Функции маркетинга** (**marketing function**) — основные направления, правила работы компании, отражающие сущность маркетингового подхода к организации бизнеса.

Маркетинг — генеральная хозяйственная функция фирмы. Являяcь гeнepaльнoй xoзяйcтвeннoй фyнкциeй мнoгиx фиpм-тoвapoпpoизвoдитeлeй, мapкeтинг, в cвoю oчepeдь, выпoлняeт pяд фyнкций, pacкpывaющиx eгo coзидaтeльный пoтeнциaл:

**Функции маркетинга:**

1. Аналитическая функция;
2. Производственная функция;
3. Сбытовая функция (функция обеспечения продажи товаров);
4. Функция управления и контроля.

***Аналитическая функция*** *маркетинга* представляет собой изyчeниe и oцeнку внeшнeй (в пepвyю oчepeдь pынoчнoй) и внyтpeннeй cpeды фиpмы. Анaлитичecкaя фyнкция мapкeтингa - этo изучение рынка как такового, изучение потребителей, изучение фирменной структуры, изучение товаров, анализ внутренней среды предприятия.

***Производственная функция маркетинга*** - организация производства нового товара, организация снабжения, управление производственным качеством. Пpoдyктoвo-пpoизвoдcтвeннaя фyнкция маркетинга - этo coздaниe нoвыx тoвapoв, кoтopыe бы нaибoлee cooтвeтcтвoвaли тpeбoвaниям пoтpeбитeлeй. Мapкeтинг вoздeйcтвyeт нa пpoизвoдcтвo, пытaяcь cдeлaть eгo дocтaтoчнo гибким, cпocoбным пpoизвoдить кoнкypeнтocпocoбныe тoвapы, cooтвeтcтвyющиe тexникo-экoнoмичecким пapaмeтpaм, и c oтнocитeльнo низкими издepжкaми;

***Сбытовая функция маркетинга*** - организация системы товародвижения; организация сервиса, организация системы формирования спроса и стимулирования сбыта, формирование товарной и ценовой политики. Эта фyнкция мapкeтингa включaeт в ceбя вce тo, чтo пpoиcxoдит c тoвapaми в пpoмeжyткe вpeмeни пocлe eгo пpoизвoдcтвa и дo нaчaлa пoтpeблeния. Сиcтeмa тoвapoдвижeния oбecпeчивaeт пpeдпpиятию (и пoтpeбитeлю) coздaниe тaкиx ycлoвий, чтoбы тoвap был тaм, гдe oн нyжeн, в тo вpeмя, кoгдa oн нyжeн, в тex кoличecтвax, в кoтopыx oн вocтpeбoвaн, и тoгo кaчecтвa (coxpaннocть вo вpeмя тpaнcпopтиpoвки), нa кoтopoe paccчитывaeт пoтpeбитeль

***Функция управления*** *и контроля* представляет собой организация стратегического и оперативного планирования и контроля, информационное обеспечение управления, коммуникативная функция. Функция управления и контроля пдразумевает ycтaнoвлeниe мaкcимaльнo вoзмoжнoй плaнoмepнocти и пpoпopциoнaльнocти в дeятeльнocти пpeдпpиятия, ocoбeннo в paмкax eгo дoлгocpoчныx cтpaтeгичecкиx цeлeй. Пpи этoм глaвнaя yпpaвлeнчecкaя зaдaчa pyкoвoдcтвa пpeдпpиятия cocтoит в тoм, чтoбы yмeньшить cтeпeнь нeoпpeдeлeннocти и pиcкa в xoзяйcтвeннoй дeятeльнocти и oбecпeчить кoнцeнтpaцию pecypca нa выбpaнныx пpиopитeтныx нaпpaвлeнияx.

***Функции маркетинга*** *могут быть представлены в виде циклического процесса* — последовательного выполнения мероприятий по маркетинговому анализу, производству, сбыту и анализу результатов.

Сейчас маркетинговая функция управления заменяется целостной концепцией управления и представлением маркетинга интегрированной системой. Переход на систему интегрированного маркетинга означает подчинение задачам максимизации выгод компании от удовлетворения потребностей клиентов всех этапов жизненного цикла продукции, всех сторон деятельности компании.

**Основные задачи маркетинга:**

* Изучение рынка как такового, изучение потребителей, структуры [фирм](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A4%D0%B8%D1%80%D0%BC%D0%B0), товаров и анализ внутренней среды предприятий.
* Исследование, анализ и оценка нужд реальных и потенциальных потребителей [продукции](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D1%80%D0%BE%D0%B4%D1%83%D0%BA%D1%86%D0%B8%D1%8F) фирмы в областях, интересующих фирму.
* Маркетинговое обеспечение разработки новых товаров и услуг фирмы.
* Анализ, оценка и прогнозирование состояния и развития [рынков](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A0%D1%8B%D0%BD%D0%BE%D0%BA), на которых оперирует или будет оперировать фирма, включая исследование деятельности конкурентов, управление качеством и конкурентоспособности готовой продукции.
* Организация материально-технического снабжения.
* Формирование [ассортиментной](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%90%D1%81%D1%81%D0%BE%D1%80%D1%82%D0%B8%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%82) политики фирмы.
* Разработка ценовой политики фирмы, разработка механизма изменения цен в меняющихся условиях.
* Участие в формировании стратегии и тактики рыночного поведения фирмы, включая разработку ценовой политики.
* Сбыт продукции и услуг фирмы.
* Коммуникации маркетинга.
* Сервисное обслуживание.
* Организация поощрений покупателей и потребителей.

4.ЗАКРЕПЛЕНИЕ ИЗУЧЕННОГО МАТЕРИАЛА (10-15 мин)

Вопросы по текущей теме.

5. ДОМАШНЕЕ ЗАДАНИЕ (3-5 мин)

Л 2 СТР. 177

ФИО ПРЕПОДАВАТЕЛЯ Сайдулаева Хадижат Алиевна

ДИСЦИПЛИНА ОП 07 Основы экономики, менеджмента и маркетинга.

ГРУППА 17 Агрономия ДАТА 18. 01. 2021.

ТЕМА:Функции маркетинга.

ХОД ЗАНЯТИЯ

1. ОРГ. МОМЕНТ (3-5 мин) Приветствие, отметка отсутствующих.

2.ПРОВЕРКА ДОМАШНЕГО ЗАДАНИЯ

3. ИЗУЧЕНИЕ НОВОГО МАТЕРИАЛА (20-35 мин)

**Функции маркетинга** (**marketing function**) — основные направления, правила работы компании, отражающие сущность маркетингового подхода к организации бизнеса.

Маркетинг — генеральная хозяйственная функция фирмы. Являяcь гeнepaльнoй xoзяйcтвeннoй фyнкциeй мнoгиx фиpм-тoвapoпpoизвoдитeлeй, мapкeтинг, в cвoю oчepeдь, выпoлняeт pяд фyнкций, pacкpывaющиx eгo coзидaтeльный пoтeнциaл:

**Функции маркетинга:**

1. Аналитическая функция;
2. Производственная функция;
3. Сбытовая функция (функция обеспечения продажи товаров);
4. Функция управления и контроля.

***Аналитическая функция*** *маркетинга* представляет собой изyчeниe и oцeнку внeшнeй (в пepвyю oчepeдь pынoчнoй) и внyтpeннeй cpeды фиpмы. Анaлитичecкaя фyнкция мapкeтингa - этo изучение рынка как такового, изучение потребителей, изучение фирменной структуры, изучение товаров, анализ внутренней среды предприятия.

***Производственная функция маркетинга*** - организация производства нового товара, организация снабжения, управление производственным качеством. Пpoдyктoвo-пpoизвoдcтвeннaя фyнкция маркетинга - этo coздaниe нoвыx тoвapoв, кoтopыe бы нaибoлee cooтвeтcтвoвaли тpeбoвaниям пoтpeбитeлeй. Мapкeтинг вoздeйcтвyeт нa пpoизвoдcтвo, пытaяcь cдeлaть eгo дocтaтoчнo гибким, cпocoбным пpoизвoдить кoнкypeнтocпocoбныe тoвapы, cooтвeтcтвyющиe тexникo-экoнoмичecким пapaмeтpaм, и c oтнocитeльнo низкими издepжкaми;

***Сбытовая функция маркетинга*** - организация системы товародвижения; организация сервиса, организация системы формирования спроса и стимулирования сбыта, формирование товарной и ценовой политики. Эта фyнкция мapкeтингa включaeт в ceбя вce тo, чтo пpoиcxoдит c тoвapaми в пpoмeжyткe вpeмeни пocлe eгo пpoизвoдcтвa и дo нaчaлa пoтpeблeния. Сиcтeмa тoвapoдвижeния oбecпeчивaeт пpeдпpиятию (и пoтpeбитeлю) coздaниe тaкиx ycлoвий, чтoбы тoвap был тaм, гдe oн нyжeн, в тo вpeмя, кoгдa oн нyжeн, в тex кoличecтвax, в кoтopыx oн вocтpeбoвaн, и тoгo кaчecтвa (coxpaннocть вo вpeмя тpaнcпopтиpoвки), нa кoтopoe paccчитывaeт пoтpeбитeль

***Функция управления*** *и контроля* представляет собой организация стратегического и оперативного планирования и контроля, информационное обеспечение управления, коммуникативная функция. Функция управления и контроля пдразумевает ycтaнoвлeниe мaкcимaльнo вoзмoжнoй плaнoмepнocти и пpoпopциoнaльнocти в дeятeльнocти пpeдпpиятия, ocoбeннo в paмкax eгo дoлгocpoчныx cтpaтeгичecкиx цeлeй. Пpи этoм глaвнaя yпpaвлeнчecкaя зaдaчa pyкoвoдcтвa пpeдпpиятия cocтoит в тoм, чтoбы yмeньшить cтeпeнь нeoпpeдeлeннocти и pиcкa в xoзяйcтвeннoй дeятeльнocти и oбecпeчить кoнцeнтpaцию pecypca нa выбpaнныx пpиopитeтныx нaпpaвлeнияx.

***Функции маркетинга*** *могут быть представлены в виде циклического процесса* — последовательного выполнения мероприятий по маркетинговому анализу, производству, сбыту и анализу результатов.

Сейчас маркетинговая функция управления заменяется целостной концепцией управления и представлением маркетинга интегрированной системой. Переход на систему интегрированного маркетинга означает подчинение задачам максимизации выгод компании от удовлетворения потребностей клиентов всех этапов жизненного цикла продукции, всех сторон деятельности компании.

**Основные задачи маркетинга:**

* Изучение рынка как такового, изучение потребителей, структуры [фирм](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A4%D0%B8%D1%80%D0%BC%D0%B0), товаров и анализ внутренней среды предприятий.
* Исследование, анализ и оценка нужд реальных и потенциальных потребителей [продукции](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D1%80%D0%BE%D0%B4%D1%83%D0%BA%D1%86%D0%B8%D1%8F) фирмы в областях, интересующих фирму.
* Маркетинговое обеспечение разработки новых товаров и услуг фирмы.
* Анализ, оценка и прогнозирование состояния и развития [рынков](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A0%D1%8B%D0%BD%D0%BE%D0%BA), на которых оперирует или будет оперировать фирма, включая исследование деятельности конкурентов, управление качеством и конкурентоспособности готовой продукции.
* Организация материально-технического снабжения.
* Формирование [ассортиментной](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%90%D1%81%D1%81%D0%BE%D1%80%D1%82%D0%B8%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%82) политики фирмы.
* Разработка ценовой политики фирмы, разработка механизма изменения цен в меняющихся условиях.
* Участие в формировании стратегии и тактики рыночного поведения фирмы, включая разработку ценовой политики.
* Сбыт продукции и услуг фирмы.
* Коммуникации маркетинга.
* Сервисное обслуживание.
* Организация поощрений покупателей и потребителей.

4.ЗАКРЕПЛЕНИЕ ИЗУЧЕННОГО МАТЕРИАЛА (10-15 мин)

Вопросы по текущей теме.

5. ДОМАШНЕЕ ЗАДАНИЕ (3-5 мин)

Л 2 СТР. 177

ФИО ПРЕПОДАВАТЕЛЯ Сайдулаева Хадижат Алиевна

ДИСЦИПЛИНА ОП 07 Основы экономики, менеджмента и маркетинга.

ГРУППА 17 Агрономия ДАТА

ТЕМА:Организация хозяйствующих субъектов в рыночной экономике.

ХОД ЗАНЯТИЯ

1. ОРГ. МОМЕНТ (3-5 мин) Приветствие, отметка отсутствующих.

2.ПРОВЕРКА ДОМАШНЕГО ЗАДАНИЯ

3. ИЗУЧЕНИЕ НОВОГО МАТЕРИАЛА (20-35 мин)

**Организация (предприятие)** — основное звено национальной экономики, самостоятельный хозяйствующий уставный субъект, обладающий правами юридического лица и осуществляющий производственную, научно-исследовательскую и коммерческую деятельность, с целью получения соответствующей прибыли (доходов).

**Юридические лица** — организации, которые имеют в своей собственности, в хозяйственном ведении или на оперативном управлении обособленное имущество и отвечает по своим обязательствам этим имуществом. Юридические лица могут от своего имени приобретать и осуществлять имущественные и личные неимущественные права, нести обязанности, быть истцом и ответчиком в суде.

**Предприятие (организация) –** это хозяйствующий субъект рыночной экономики, созданный для производства и (или) реализации продукции и оказания услуг с целью удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли.

Наряду с этим широко применяется понятие **"фирма**", под которым подразумевают общее название всех коммерческих организаций, осуществляющих предпринимательскую деятельность. Однако этот термин не определен в Гражданском кодексе Российской Федерации (ГК РФ).

Деятельность организаций осуществляется в соответствии с ГК РФ, а также иными нормативными актами (Трудовой кодекс Российской Федерации, Налоговый кодекс Российской Федерации (НК РФ), указы Президента РФ, законы, постановления Правительства РФ), регулирующими взаимоотношения как между юридическими, так и физическими лицами.

Предприятия являются юридическими лицами, которые обладают следующими отличительными признаками:

* – имеют в собственности, хозяйственном ведении или оперативном управлении обособленное имущество;
* – отвечают по своим обязательствам своим имуществом;
* – могут от своего имени приобретать и осуществлять имущественные и личные неимущественные права;
* – могут быть истцом и ответчиком в суде;
* – осуществляют бухгалтерский учет в соответствии с основными принципами бухгалтерского учета, изложенными в Федеральном законе от 6 декабря 2011 г. № 402-ФЗ "О бухгалтерском учете", в Положении по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации[[1]](https://studme.org/65002/ekonomika/predpriyatie_hozyaystvuyuschiy_subekt" \l "gads_btm), Положении по бухгалтерскому учету "Учетная политика организации"[[2]](https://studme.org/65002/ekonomika/predpriyatie_hozyaystvuyuschiy_subekt" \l "gads_btm) и др.;
* – имеют регистрационное свидетельство (в отдельных случаях – лицензии на право осуществления тех или иных видов деятельности);
* – осуществляют свою деятельность в соответствии с учредительными документами;
* – имеют фирменное наименование, печать, счета в банках.

В соответствии с ГК РФ в нашей стране признаются **частная, государственная, муниципальная** и иные формы собственности[[3]](https://studme.org/65002/ekonomika/predpriyatie_hozyaystvuyuschiy_subekt" \l "gads_btm). Имущество может находиться в собственности граждан и юридических лиц, а также Российской Федерации, субъектов РФ, муниципальных образований.

*В* ***собственности граждан*** *и юридических лиц* может находиться любое имущество, за исключением отдельных видов имущества, которое в соответствии с законом не может принадлежать гражданам или юридическим лицам.

***Государственной собственностью*** является имущество, принадлежащее на праве собственности Российской Федерации (федеральная собственность), и имущество, принадлежащее на праве собственности субъектам РФ – республикам, краям, областям, городам федерального значения, автономным областям, автономным округам (собственность субъекта РФ).

Имущество, принадлежащее на праве собственности городским и сельским поселениям, а также другим муниципальным образованиям, является ***муниципальной собственностью.*** Имущество, находящееся в государственной или муниципальной собственности, может быть передано его собственником в собственность граждан и юридических лиц в порядке, предусмотренном законами о приватизации государственного и муниципального имущества.

Основной целью **деятельности *коммерческих организаций*** является извлечение прибыли.

*Некоммерческие организации* не имеют в качестве основной цели получение прибыли и не распределяют ее между участниками. К ним относят потребительские кооперативы, общественные или религиозные организации (объединения), благотворительные и иные фонды, осуществляющие предпринимательскую деятельность лишь постольку, поскольку это служит достижению целей, ради которых они созданы, и соответствующую этим целям.

4.ЗАКРЕПЛЕНИЕ ИЗУЧЕННОГО МАТЕРИАЛА (10-15 мин)

Вопросы по текущей теме.

5. ДОМАШНЕЕ ЗАДАНИЕ (3-5 мин)

Л 2 СТР. 42

ФИО ПРЕПОДАВАТЕЛЯ Сайдулаева Хадижат Алиевна

ДИСЦИПЛИНА ОП 07 Основы экономики, менеджмента и маркетинга.

ГРУППА 17 Агрономия ДАТА

ТЕМА:Организация хозяйствующих субъектов в рыночной экономике.

ХОД ЗАНЯТИЯ

1. ОРГ. МОМЕНТ (3-5 мин) Приветствие, отметка отсутствующих.

2.ПРОВЕРКА ДОМАШНЕГО ЗАДАНИЯ

3. ИЗУЧЕНИЕ НОВОГО МАТЕРИАЛА (20-35 мин)

**Организация (предприятие)** — основное звено национальной экономики, самостоятельный хозяйствующий уставный субъект, обладающий правами юридического лица и осуществляющий производственную, научно-исследовательскую и коммерческую деятельность, с целью получения соответствующей прибыли (доходов).

**Юридические лица** — организации, которые имеют в своей собственности, в хозяйственном ведении или на оперативном управлении обособленное имущество и отвечает по своим обязательствам этим имуществом. Юридические лица могут от своего имени приобретать и осуществлять имущественные и личные неимущественные права, нести обязанности, быть истцом и ответчиком в суде.

**Предприятие (организация) –** это хозяйствующий субъект рыночной экономики, созданный для производства и (или) реализации продукции и оказания услуг с целью удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли.

Наряду с этим широко применяется понятие **"фирма**", под которым подразумевают общее название всех коммерческих организаций, осуществляющих предпринимательскую деятельность. Однако этот термин не определен в Гражданском кодексе Российской Федерации (ГК РФ).

Деятельность организаций осуществляется в соответствии с ГК РФ, а также иными нормативными актами (Трудовой кодекс Российской Федерации, Налоговый кодекс Российской Федерации (НК РФ), указы Президента РФ, законы, постановления Правительства РФ), регулирующими взаимоотношения как между юридическими, так и физическими лицами.

Предприятия являются юридическими лицами, которые обладают следующими отличительными признаками:

* – имеют в собственности, хозяйственном ведении или оперативном управлении обособленное имущество;
* – отвечают по своим обязательствам своим имуществом;
* – могут от своего имени приобретать и осуществлять имущественные и личные неимущественные права;
* – могут быть истцом и ответчиком в суде;
* – осуществляют бухгалтерский учет в соответствии с основными принципами бухгалтерского учета, изложенными в Федеральном законе от 6 декабря 2011 г. № 402-ФЗ "О бухгалтерском учете", в Положении по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации[[1]](https://studme.org/65002/ekonomika/predpriyatie_hozyaystvuyuschiy_subekt#gads_btm), Положении по бухгалтерскому учету "Учетная политика организации"[[2]](https://studme.org/65002/ekonomika/predpriyatie_hozyaystvuyuschiy_subekt#gads_btm) и др.;
* – имеют регистрационное свидетельство (в отдельных случаях – лицензии на право осуществления тех или иных видов деятельности);
* – осуществляют свою деятельность в соответствии с учредительными документами;
* – имеют фирменное наименование, печать, счета в банках.

В соответствии с ГК РФ в нашей стране признаются **частная, государственная, муниципальная** и иные формы собственности[[3]](https://studme.org/65002/ekonomika/predpriyatie_hozyaystvuyuschiy_subekt#gads_btm). Имущество может находиться в собственности граждан и юридических лиц, а также Российской Федерации, субъектов РФ, муниципальных образований.

*В* ***собственности граждан*** *и юридических лиц* может находиться любое имущество, за исключением отдельных видов имущества, которое в соответствии с законом не может принадлежать гражданам или юридическим лицам.

***Государственной собственностью*** является имущество, принадлежащее на праве собственности Российской Федерации (федеральная собственность), и имущество, принадлежащее на праве собственности субъектам РФ – республикам, краям, областям, городам федерального значения, автономным областям, автономным округам (собственность субъекта РФ).

Имущество, принадлежащее на праве собственности городским и сельским поселениям, а также другим муниципальным образованиям, является ***муниципальной собственностью.*** Имущество, находящееся в государственной или муниципальной собственности, может быть передано его собственником в собственность граждан и юридических лиц в порядке, предусмотренном законами о приватизации государственного и муниципального имущества.

Основной целью **деятельности *коммерческих организаций*** является извлечение прибыли.

*Некоммерческие организации* не имеют в качестве основной цели получение прибыли и не распределяют ее между участниками. К ним относят потребительские кооперативы, общественные или религиозные организации (объединения), благотворительные и иные фонды, осуществляющие предпринимательскую деятельность лишь постольку, поскольку это служит достижению целей, ради которых они созданы, и соответствующую этим целям.

4.ЗАКРЕПЛЕНИЕ ИЗУЧЕННОГО МАТЕРИАЛА (10-15 мин)

Вопросы по текущей теме.

5. ДОМАШНЕЕ ЗАДАНИЕ (3-5 мин)

Л 2 СТР. 42

ФИО ПРЕПОДАВАТЕЛЯ Сайдулаева Хадижат Алиевна

ДИСЦИПЛИНА ОП 08 Правовые основы профессиональной деятельности.

ГРУППА 17 Агрономия ДАТА 18. 01. 2021.

ТЕМА:Правоспособность и дееспособность. Правоотношения.

ХОД ЗАНЯТИЯ

1. ОРГ. МОМЕНТ (3-5 мин) Приветствие, отметка отсутствующих.

2.ПРОВЕРКА ДОМАШНЕГО ЗАДАНИЯ

3. ИЗУЧЕНИЕ НОВОГО МАТЕРИАЛА (20-35 мин)

**Правовое отношение**— это общественное отношение, урегулированное нормой (или нормами) права, участники которого наделены субъективными правами и юридическими обязанностями, реализация которых обеспечена государственной поддержкой.

Субъекты правоотношений — это участники правовых отношений, которые имеют определенные субъективные права и несут те или иные юридические обязанности.

Огромное многообразие субъектов правоотношений можно объединить в две основные группы: индивидуальные и коллективные.

Все**индивидуальные субъекты -** граждане определенного государства, иностранные граждане и лица без гражданства (апатриды), объединяются понятием**«физическое лицо».**

**Коллективные субъекты** правоотношений представлены организациями. Организации как субъекты правоотношений могут быть как государственными, так и негосударственными. Особой организацией выступает само государство.

Государственные организации подразделяются натри группы:

· органы государства, которые являются субъектами разнообразных публично-правовых отношений; их правовые возможности определяются компетенций, т. е. совокупностью прав и обязанностей, предусмотренных законодательством;

· учреждения, выполняющие разнообразные социальные функции, не связанные с властными полномочиями (библиотеки, больницы, школы, музеи и др. );

· предприятия, занимающиеся хозяйственной деятельностью.

Государственные организации выступают в гражданско-правовых отношениях в качестве**юридических лиц.**В соответствии с ГК РФ юридическим лицом признается организация, которая имеет в собственности, хозяйственном ведении или оперативном управлении обособленное имущество и отвечает по своим обязательствам этим имуществом, может от своего имени приобретать и осуществлять имущественные и личные неимущественные права, нести обязанности, быть истцом и ответчиком в суде.

Негосударственные организации могут иметь статус юридического лица, но могут его и не иметь. Они выступают субъектами как частноправовых, так и публично-правовых отношений.

Правоспособность:

Под**правоспособностью** понимается признаваемая государством общая возможность субъекта иметь предусмотренные законом права и обязанности.

Все физические лица имеют равную правоспособность в области правовых отношений. Она возникает с момента рождения человека и прекращается с его смертью.

**Дееспособность** - это способность приобретать и осуществлять права и обязанности своими юридически значимыми действиями. Для физических лиц дееспособность наступает лишь с определенного возраста. Полная дееспособность в Российской Федерации наступает с достижения физическим лицом 18-летнего возраста. Возможна частичная дееспособность физических лиц в гражданско-правовых отношениях с 14 лет. Полностью недееспособными российский закон признает детей в возрасте до шести лет. Малолетние в возрасте от шести до 14 лет вправе самостоятельно совершать мелкие бытовые сделки, следовательно, они также обладают частичной дееспособностью.

Гражданское законодательство предусматривает возможность признания несовершеннолетнего, достигшего возраста 16 лет, полностью дееспособным (эмансипация), если он работает по трудовому договору или с согласия родителей занимается предпринимательской деятельностью, а также при вступлении в брак.

Физическое лицо может быть признано судом недееспособным, если вследствие расстройства психического здоровья оно не может понимать своих действий или руководить ими, либо ограниченно дееспособным, если оно вследствие злоупотребления спиртными напитками или наркотическими средствами ставит свою семью в тяжелое материальное положение.

Для юридических лиц правоспособность и дееспособность возникают одновременно с момента их создания и прекращаются в момент завершения мероприятий по их ликвидации.

4.ЗАКРЕПЛЕНИЕ ИЗУЧЕННОГО МАТЕРИАЛА (10-15 мин)

Вопросы по текущей теме.

5. ДОМАШНЕЕ ЗАДАНИЕ (3-5 мин)

Л 3 стр. 22.

Выучить конспект

ФИО ПРЕПОДАВАТЕЛЯ Сайдулаева Хадижат Алиевна

ДИСЦИПЛИНА ОП 08 Правовые основы профессиональной деятельности.

ГРУППА 17 Агрономия ДАТА 18. 01. 2021.

ТЕМА:Действия правомерные и неправомерные.

ХОД ЗАНЯТИЯ

1. ОРГ. МОМЕНТ (3-5 мин) Приветствие, отметка отсутствующих.

2.ПРОВЕРКА ДОМАШНЕГО ЗАДАНИЯ

3. ИЗУЧЕНИЕ НОВОГО МАТЕРИАЛА (20-35 мин)

Выделение среди действий неправомерных и правомерных производится по признаку того, как они согласуются с предписаниями юридических норм и требованиями правопорядка.

В первом случае цель нормы - воспрепятствовать возникновению правоотношения (совершению противоправных поступков), а в случае, когда предупредительная функция нормы права оказалась недостаточной и противоправное действие совершено, применить соответствующую меру наказания.

Во втором случае цель нормы- оптимальная реализация ее предписаний и воздействие на правомерное поведение, справедливое осуществление прав и обязанностей. Качественное различие между целями правовой нормы определяет и качественное различие соответствующих правоотношений.

Правомерные действия наиболее полно и широко отражают активную, организующую роль права, поэтому остановимся на их рассмотрении более подробно.

**Правомерными действиями -** называется волевое поведение, вытекающее из требований действующего законодательства, полностью согласованное с ним.

В научной и учебной литературе используется ряд делений правомерных юридических фактов-событий: по субъекту (действия граждан, организаций, государства); по юридической направленности (юридические акты, юридические поступки, результативные действия); по отраслевой принадлежности (материально-правовые, процессуальные); по способу совершения (лично, через представителя); по способу выражения и закрепления (молчанием, жестом, документом).

Остановимся на одном вопросе - о месте в классификации поступков, сопряженных с созданием объективированного результата (результативных действий). Некоторые авторы относят их к числу юридических поступков. Другие выделяют результативные действия в самостоятельную категорию юридических фактов, наряду с поступками и актами. Выделение результативных действий - пример дальнейшего углубления традиционной классификации юридических фактов. Изготовление вещи, создание произведения литературы, искусства, науки и техники- действия, прямо не направленные на юридический результат, т.е. согласно принятой классификации- юридические поступки.

**Неправомерное действие**- называют волевое поведение, которое не соответствует правовым предписаниям, ущемляет субъективные права, не согласуется с возложенными на лиц юридическими обязанностями.

В этом случае воля лица не направлена на возникновение правоотношения. Совершая преступление, преступник меньше всего желает осуществления уголовно-правового отношения с государством. Это в полной мере относится к лицам, совершающим противоправные поступки, не являющие преступлением. Тем не менее, именно совершение неправомерного действия представляет собой юридический факт, на основании которого возникает соответствующее правоотношение. Лицо, совершившее преступление, является не только объектом карательной власти государства, но и субъектом данного правоотношения.

**Права и обязанности** участников правоотношения, возникающего из правонарушения, формируются независимо от воли лица, совершившего правонарушение. Государство в данном случае преследует одну цель: препятствовать совершению тех неправомерных действий, которые служат основанием возникновения правоотношений, угрозой применения мер ответственности. Тем не менее, поведение лица, совершившего такой поступок, его цели и воля имеют определенное значение для определения меры наказания, для учета смягчающих обстоятельств, влияющих на выбор мер наказания.

**Неправомерные действия** различаются по нескольким критериям: по степени общественной опасности (проступки, преступления); по субъекту (действия индивидов, организаций); по объекту (преступление против личности, преступления в сфере экономики, преступление против общественной безопасности и общественного порядка); по отраслям права (уголовные, административные, гражданские, трудовые); по форме вины (умышленные, неосторожные); по мотиву (хулиганские, корыстные).

**Правонарушение** - причиняющее вред общественным или личным интересам противоправное деяние (в форме действия или бездействия), которое совершается виновным деликтоспособным лицом и порождает юридическую ответственность.

В числе правонарушений, выступающих в качестве юридических фактов, различаются преступления и проступки. Основанием такого разделения служит характер и степень общественной опасности. Выделение преступления как особого вида правонарушений имеет существенное значение, поскольку любое правовое государство требует строжайшего соблюдения закона во всех случаях использования механизма уголовной репрессии.

Закон определяет преступление как виновно совершенное общественно опасное деяние, запрещенное Кодексом под угрозой наказания. Таким образом, преступление выделяется как юридический факт из других неправомерных поступков, которые могут служить основанием для гражданской, административной, дисциплинарной ответственности.

4.ЗАКРЕПЛЕНИЕ ИЗУЧЕННОГО МАТЕРИАЛА (10-15 мин)

Вопросы по текущей теме.

5. ДОМАШНЕЕ ЗАДАНИЕ (3-5 мин)

Л 3 стр. 49.

План занятия №10

**Дисциплина:**Иностранный язык (английский)

**Группа:**17Агр (9)-1

**Дата:19.01.2021г.**

**Преподаватель:** Аслахаджиева Р. С.

**Тема: «Словообразование».**

**Цель урока**: повторить правила словообразования (суффиксы существительного *-*er/or/ar, -ist, -ant/ent, -(i)an, -ee).

1. **Образовательные**: закрепление новых лексических единиц, формирование навыка их употребления в различных речевых образцах; повторить и обобщить правила словообразования (суффиксы существительного *-*er/or/ar, -ist, -ant/ent, -(i)an, -ee);

2**. Развивающие**: развитие фонетического слуха студентов; развитие памяти, внимания и мыслительных операций;

3. **Воспитательные**:

1) развитие познавательной активности у студентов, поддержание у них интереса к процессу изучения английского языка;

2) совершенствование умения работать самостоятельно.

**Оборудование**: компьютер, УМК «The Planet of English», Г.Т. Бекоровайная.

Ход урока

Организация урока.

1. Учащиеся читают, выборочно переводят слова и объясняют значение суффиксов - обозначают лицо, которое занимается определенной деятельностью.

Reader, dancer, botanist, economist, participant, historian, musician, grantee, licensee.

1. Обобщение грамматического материала: образование существительных с помощью суффиксов -er/or/ar, -ist, -ant/ent, -(i)an, -ee:
2. глагол + -er/or/ar

teacher (учитель), sailor (моряк), beggar (попрошайка)

1. существительное/глагол/ прилагательное + -ist

motorist (автолюбитель), tourist (турист), nationalist (националист)

1. глагол + -ant/ent

contestant (конкурсант), student (учащийся)

1. существительное + -(i)an (национальность, звание, профессия)

librarian (библиотекарь), academician(академик), Canadian (канадец)

1. глагол + -ee (пассивность - лицо, на которое направлено действие)

trainee (стажёр), employee (работник по найму)

1. Ознакомление с правилами написания образованных существительных

to drive + er = driver to cook + er = cooker run + er = runner

biology + ist = biologist piano + ist = pianist physics + ist = physicist

1. Тренировка в употреблении. Можно проводить в форме игры в командах на время. За каждое правильно образованное слово команды получают очко, за каждую ошибку – очко снимается.
2. Образуйте существительные глагол + -er/or/ar
3. существительное/глагол/прилагательное + -ist/ast
4. глагол + - ant/ent
5. существительное + -(i)an (национальность, звание, профессия)
6. глагол + -ее ( лицо, на которое направлено действие)
7. Образуйте от данных существительных глаголы и переведите их на русский язык
8. Образуйте от данных слов существительные и прилагательные, переведите их на русский язык
9. Преобразуйте слова, напечатанные заглавными буквами в конце строк, так, чтобы они грамматически и лексически соответствовали содержанию текста

Alan Alexander Milne, the youngest of the family’s three sons, went to Westminster School at the age of 11 and then went on to Cambridge to become a (1)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ . But he never did. Instead he became an (2)\_\_\_\_\_\_\_\_\_ of the university journal “Granta” in which he published some of his light humorous poems. Then he went to London hoping to earn his living as a (3)\_\_\_\_\_\_\_. By and by London magazines began to publish his witty works, and in 1905 he published his first book, a shilling paper- back collection of humorous essays. Aged only 24 he

was given a post of (4)\_\_\_\_\_\_\_\_ editor of the famous magazine “Punch”.

Ключ: 1 mathematician 2 editor 3 writer 4 assistant

There are amateur cricket clubs all over England, but there is a big difference between the amateur and the professional (1)\_\_\_\_\_\_\_\_\_. The amateur cannot get money for the game. The professional

(2)\_\_\_\_\_\_\_\_\_ is in a much higher class. He has to learn many kinds of skills. He has to be an athlete, a (3) \_\_\_\_\_\_\_\_ and (4) \_\_\_\_\_\_ and turn like a (5)\_\_\_\_\_\_\_. He must be patient, and must not let other (6)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ be dishonest with him.

Ключ: 1 cricketer 2 player 3 runner 4 jumper 5 gymnast 6 competitors

I always wanted to be a great (1)\_\_\_\_\_\_\_\_\_. I had the dreams of discovering a new drug that would save the lives of hundreds of (2)\_\_\_\_\_\_\_\_. Unfortunately I was not a good (3)\_\_\_\_\_\_\_\_\_at chemistry and the

(4)\_\_\_\_\_\_\_\_\_ used to be very cross with me. After a while I decided I would become an (5)\_\_\_\_\_\_\_\_ and design an amazing new production which would become a household name. A few weeks later I had a

brilliant idea for a pen that would write upside down. To my disappointment a friend of mine pointed out that I was not a (6)\_\_\_\_\_\_\_\_.

Ключ: 1 scientist 2 patients 3 student 4 teacher 5 inventor 6 pioneer

1. Заключение. Подведение итогов.

ФИО ПРЕПОДАВАТЕЛЯ Сайдулаева Хадижат Алиевна

ДИСЦИПЛИНА ОП 07 Основы экономики, менеджмента и маркетинга.

ГРУППА 17 Агрономия ДАТА 21. 01.2021.

ТЕМА:Собственность формы права.

ХОД ЗАНЯТИЯ

1. ОРГ. МОМЕНТ (3-5 мин) Приветствие, отметка отсутствующих.

2.ПРОВЕРКА ДОМАШНЕГО ЗАДАНИЯ

3. ИЗУЧЕНИЕ НОВОГО МАТЕРИАЛА (20-35 мин)

Право собственности может рассматриваться в объективном и субъективном смысле. ***В объективном смысле***право собственности совокупность норм права, входящих в под отрасль вещного права. Совокупность норм права включает в себя в первую очередь гражданско-правовые нормы, а также конституционные, административные и уголовно-правовые нормы, регулирующие отношения между субъектами по поводу возникновения, использования и прекращения права собственности.

***В субъективном смысле***право собственности — право управомоченного лица определять характер и направления использования принадлежащего ему имущества. Данное право раскрывается в трех правомочиях собственника:

* 1) ***владение —***основанная на законе возможность фактически обладать имуществом;
* 2) ***пользование —***основанная на законе возможность использования имущества путем извлечения из него полезных свойств;
* 3) ***распоряжение —***основанная на законе возможность изменять принадлежность, состояние и назначение имущества.

Собственнику данные правомочия принадлежат одновременно, а не собственнику могут принадлежать по отдельности (например, арендатор обладает правом владения и пользования, но не распоряжением).

Права собственника могут ограничиваться но закону или договору. Так, осуществляя свои права, собственник:

* • не должен нарушать закон;
* • не должен нарушать права и интересы других лиц;
* • должен соблюдать целевое назначение отдельных объектов (жилые помещения, земельные участки).

Кроме того, собственник песет бремя содержания своего имущества и риск его случайной гибели, если иное не предусмотрено законом или договором.

Право собственности — закрепленная возможность лица по своему усмотрению владеть, пользоваться и распоряжаться принадлежащим ему имуществом, одновременно неся бремя его содержания и риск случайной гибели.

Собственниками могут быть — граждане, юридические лица, Российская Федерация, субъекты РФ, муниципальные образования. Права всех собственником защищаются равным способом, но при этом определенные виды имущества могут находиться только в государственной или муниципальной собственности.

Формы права собственности:

* 1) ***частная***собственность граждан и юридических лиц (ст. 213 ГК РФ);
* 2) ***государственная***собственность Российской Федерации и ее субъектов (ст. 214 ГК РФ);
* 3) ***муниципальная***собственность городов, районов и других поселений (ст. 215 ГК РФ).

**Право собственности** закрепляет материальную основу любого общества — экономические отношения собственности. Поэтому отношения собственности и право собственности — взаимосвязанные категории.

**Право собственности** является юридическим выражением, формой закрепления экономических отношений собственности. Собственность есть отношение определенных лиц к материальным благам как к своим, так к принадлежащим им. Соответственно все другие лица относятся к этим благам как к чужим, им не принадлежащим. Можно сказать, что собственность представляет собой отношения между людьми по поводу материальных благ, заключающихся в принадлежности данных благ одним лицам (или их коллективам) и в отчужденности от них всех других лиц. Принадлежность или присвоенность материальных благ составляет сущность складывающихся по их поводу между людьми отношений собственности.

Право собственности граждан представляет собой правовой институт, закрепляющий индивидуальную принадлежность материальных благ. Следует признать, что и в условиях разгосударствления экономики, развития индустриального и коллективного предпринимательства право собственности граждан на объекты потребительского характера сохраняет роль одного из главных правовых институтов, опосредующих принадлежность значительной массе отдельных граждан материальных благ.

Согласно ст. 214 ГК РФ государственной собственностью в Российской Федерации является имущество, принадлежащее на праве собственности Российской Федерации (федеральная собственность), и имущество, принадлежащее па праве собственности субъектам РФ — республикам, краям, областям, городам федерального значения, автономной области, автономным округам (собственность субъекта РФ).

Земля и другие природные ресурсы, не находящиеся в собственности граждан Российской Федерации, юридических лиц либо муниципальных образований, являются государственной собственностью. От имени Российской Федерации и субъектов РФ права собственника осуществляют органы и лица, указанные в ст. 125 ГК РФ.

4.ЗАКРЕПЛЕНИЕ ИЗУЧЕННОГО МАТЕРИАЛА (10-15 мин)

Вопросы по текущей теме.

5. ДОМАШНЕЕ ЗАДАНИЕ (3-5 мин)

ФИО ПРЕПОДАВАТЕЛЯ Сайдулаева Хадижат Алиевна

ДИСЦИПЛИНА ОП 07 Основы экономики, менеджмента и маркетинга.

ГРУППА 17 Агрономия ДАТА 21. 01. 2021.

ТЕМА:Коммерческие и некоммерческие организации.

ХОД ЗАНЯТИЯ

1. ОРГ. МОМЕНТ (3-5 мин) Приветствие, отметка отсутствующих.

2.ПРОВЕРКА ДОМАШНЕГО ЗАДАНИЯ

3. ИЗУЧЕНИЕ НОВОГО МАТЕРИАЛА (20-35 мин)

**Коммерческими признаются организации**, преследующие в качестве основной цели своей деятельности извлечение прибыли и имеющие право распределять эту прибыль но своему усмотрению между участниками.

**Некоммерческие организации** не имеют основной целью получение прибыли; их главная задача – достижение уставных целей. При этом они не имеют права распределять полученную прибыль между участниками по своему усмотрению. Коммерческие организации создаются в форме хозяйственных товариществ, хозяйственных обществ, производственных кооперативов, государственных и муниципальных предприятий.

Некоммерческие организации создаются в форме потребительских кооперативов, общественных и религиозных организаций и объединений, учреждений и всевозможных фондов.

Некоммерческие организации могут заниматься предпринимательской деятельностью, лишь если она соответствует уставным целям и способствует их достижению.

**Формы коммерческих организаций**

**Хозяйственное товарищество –** это коммерческая организация с разделенным на доли участников общим (так называемым складочным) капиталом. Имущество, которое создано за счет вкладов участников, а также произведенное и приобретенное товариществом в ходе его деятельности, принадлежит ему на праве собственности.

**Полное товарищество –** такое, в котором участники (их называют «полные товарищи») в соответствии с заключенным между ними договором занимаются предпринимательской (коммерческой) деятельностью от имени товарищества и несут ответственность по его обязательствам всем принадлежащим им имуществом. Прибыль и убытки распределяются между полными товарищами, как правило, пропорционально их долям в складочном капитале. Не допускается соглашений об устранении кого-либо из участников от участия в прибылях или в убытках. По обязательствам товарищества участники несут солидарную ответственность.

**Товарищество на вере,** или коммандитное товарищество, – такое, в котором наряду с полными товарищами, ведущими от имени товарищества предпринимательскую деятельность и отвечающими по его обязательствам, имеется еще один или несколько участников, сделавших вклады, но не отвечающих по обязательствам товарищества своим имуществом и не участвующих в его предпринимательской деятельности.

**Хозяйственное общество** – это коммерческая организация с разделенным на вклады учредителей общим (так называемым уставным) капиталом. Имущество, которое создано за счет вкладов участников, а также произведенное и приобретенное обществом в ходе его деятельности, принадлежит ему на праве собственности.

Хозяйственные общества создаются в форме акционерных обществ, обществ с ограниченной ответственностью и обществ с дополнительной ответственностью. **Акционерное общество** – такое, уставной капитал которого разделен на определенное число акций.

**Акция** – ценная бумага, дающая право на получение определенной доли прибыли (дивиденда).

Участники акционерного общества (акционеры) не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков по деятельности общества лишь в пределах стоимости своих акций.

**Акционерные общества подразделяются на открытые (ОАО) и закрытые (ЗАО).** Открытые общества – такие, в которых участники могут свободно, без согласия других акционеров, продавать принадлежащие им акции. Открытое общество проводит открытую подписку на выпускаемые им акции и пускает их в свободную продажу.

Закрытые общества – такие, в которых акции распределяются только среди его учредителей или другого, заранее установленного узкого круга лиц. Участники закрытого общества имеют преимущественное право на приобретение акций, продаваемых другими членами общества.

Общество с ограниченной ответственностью – такое, уставный капитал которого разделен на определенные учредительными документами доли. Внеся свою долю, участник общества получает право на получение определенной части прибыли.

Общество с дополнительной ответственностью действует по тем же общим правилам, что и общество с ограниченной ответственностью. Отличие заключается в том, что участники этого общества несут солидарную ответственность по его обязательствам своим имуществом в одинаковом для всех кратном размере к стоимости их вкладов. Коммерческие организации – государственные и муниципальные предприятия создаются в форме так называемых **унитарных предприятий.**

**Унитарное предприятие** – это такая организация, которая не наделена собственником правом на имущество, переданное им предприятию. Имущество унитарного предприятия является неделимым. Оно не может быть разделено по вкладам, долям или паям (в том числе между работниками предприятия).

**Некоммерческие организации**Несмотря на то, что для некоммерческих организаций получение прибыли не является основной целью деятельности, им не возбраняется иметь прибыль, т. е. заниматься коммерцией. **Потребительский кооператив** – это некоммерческая организация, представляющая собой добровольное объединение физических и юридических лиц на основе членства, с целью удовлетворения их материальных и нематериальных потребностей.

Общественные и религиозные организации – это добровольные объединения граждан на основе общих интересов для удовлетворения духовных или иных нематериальных потребностей.

**Фонды** – это не имеющие членства некоммерческие организации, созданные для достижения культурных, образовательных, социальных, благотворительных или других общественно полезных целей. Фонды учреждаются физическими и юридическими лицами на основе добровольных имущественных взносов.

**Учреждения –** это организации, создающиеся собственниками для решения социально-культурных, управленческих или иных некоммерческих задач. Примерами таких организаций являются учреждения образования и просвещения, социальной защиты, культуры и спорта, а также органы государственного и муниципального управления.

Учреждения частично или полностью финансируются собственником. Собственник закрепляет за учреждениями имущество на праве оперативного управления.

4.ЗАКРЕПЛЕНИЕ ИЗУЧЕННОГО МАТЕРИАЛА (10-15 мин)

Вопросы по текущей теме.

5. ДОМАШНЕЕ ЗАДАНИЕ (3-5 мин)

ФИО ПРЕПОДАВАТЕЛЯ Сайдулаева Хадижат Алиевна

ДИСЦИПЛИНА ОП 13 Основы предпринимательской деятельности.

ГРУППА 17 Агрономия ДАТА 21. 01. 2021.

ТЕМА: **Предпринимательство в постсоветский период.**

ХОД ЗАНЯТИЯ

1. ОРГ. МОМЕНТ (3-5 мин) Приветствие, отметка отсутствующих.

2.ПРОВЕРКА ДОМАШНЕГО ЗАДАНИЯ

3. ИЗУЧЕНИЕ НОВОГО МАТЕРИАЛА (20-35 мин)

 В 80-х годах XX века экономика Советского Союза столкнулась с неразрешимыми противоречиями. Основная часть активных производственных средств была сильно изношена, но модернизация не производилась. Плохая организация производственных процессов не позволяла достигать плановых показателей ни в промышленности, ни в сельском хозяйстве. В стране наблюдался дефицит одних товаров и перепроизводство других. Этот кризис явился основанием для новых экономических реформ. Инициатором реформирования выступил М.С. Горбачев.

Основным его достижением стало принятие законопроекта, разрешающего индивидуальную трудовую деятельность и создание кооперативов. Кроме того, в этот период пали барьеры между Советским Союзом и иностранными государствами. Было отменено государственное регулирование цен.  
   В результате такой политики население активно включилось в предпринимательскую деятельность. Причем наиболее популярной стала отрасль торговли. Этот выбор объясняется небольшими начальными вложениями, коротким периодом оборота и высокой прибыпльностью данной сферы. Люди использовали открывшийся международный рыгнок, чтобы в частном порядке ввозить иностранные товары. Дефицит закончился, поскольку начал стремительно развиваться импорт, но наличие свободных цен вызвало гиперинфляцию. Обострилась криминальная обстановка, поскольку конкуренция носила недобросовестный характер. Одновременно наступил упадок в сельском хозяйстве: молодежь получила возможность оставить колхозы и включиться в коммерческую деятельность в городах.  
   Безусловно, реформы М.С. Горбачева быши абсолютно необходимы. В условиях кризиса социалистической системы социальная, экономическая и политическая нестабильности достигли своего пика, и промедление могло принести фатальные последствия. Однако последовательность действий при преобразованиях была неверной.  
   Следовало вначале подготовить условия для возрождения торговли (таможенное и налоговое законодательство), для сохранения потенциала сельского хозяйства, а также создать четкую систему экономического регулирования цен. Из-за нарушения оптимальной последовательности реформ экономика России не вышла из кризиса - он лишь обрел иной характер.  
   Следующий этап реформ связан двумя основными направлениями: приватизацией государственной собственности и привлечением средств населения. Это связано с приходом к власти последователей реформ М.С. Горбачева. Основными инициаторами перехвата власти выступили Б.Н. Ельцин, Е. Гайдар, А. Чубайс и другие приверженцы демократического курса развития России. В 1991 году власть фактически бытла захвачена, и последовал ряд реформ, направленных на демократизацию общества.  
   Первые преобразования нового правительства и президента быпли направлены на смену формы собственности государственных предприятий. Все они стали акционерными обществами. Часть акций быпла продана на фондовом рыпнке, но контрольные пакеты большинства организаций по-прежнему остались у государства. Данная реформа обеспечила резкий переход к частному предпринимательству в производственном секторе. Другой шаг в укреплении рыночной идеологии состоял в том, что стали выпускаться государственные ценные бумаги для привлечения средств населения на нужды функционирования государственного аппарата, а также на реализацию реформ. Потребность в инвестициях была обусловлена нестабильной политической ситуацией и проблемами реализации намеченных преобразований. Но попыттка «делать деньги из воздуха» потерпела крах. Более того, частные компании, работавшие по образцу такой же «финансовой пирамиды», не подвергались контролю со стороны государства. В итоге основной удар приняли на себя вкладчики, большинство которых составляли рядовые граждане. Инфляция в этот период только усилилась.  
**Экономический кризис** высокими темпами снижал стоимость вкладов населения. Правительство, чтобы не допустить изъятия средств людьми из государственных фондов, заморозило счета вкладчиков. Таким образом, к экономическому кризису добавилось усиление социального недовольства.

   После вступления в должность президента России В.В. Путина, реформы государства приняли характер поддержки бизнеса. Прежде всего, было значительно ослаблено налоговое бремя, а также упрощен порядок расчета и взимания некоторых налогов. Важным для эффективного развития предпринимательства является простота регистрации юридических лиц, стимулируемая правительством на законодательном уровне. Для повыгшения уровня и инвестиционной привлекательности российского бизнеса проводится банковская реформа, предполагающая:  
   • обязательное страхование банковской деятельности;  
   • удешевление кредитов путем понижения ставки рефинансирования;  
   • утверждение обязательных резервных фондов отечественных банков.  
   Все это в совокупности обеспечит конкурентоспособность российской банковской системы, что позитивно скажется и на другой предпринимательской деятельности; позволит участвовать в крупных международных деловых проектах (вступление в ВТО и др.). Стратегическим направлением реформирования бизнеса является стимулирование страхового дела, а также других современных направлений предпринимательской деятельности (лизинг, фондовым: рымок). Однако некоторые планы правительства не кажутся достижимыми. Например, к удвоению ВВП за тот срок, которым быпл установлен, никаких предпосылок не наблюдается.  
   Характерной чертой практически всех реформ в России на любых этапах ее исторического развития является установка сверхкоротких сроков достижения целей. Многие программы не были реализованы или потерпели неудачу именно по этой причине. В современном мире следует учитывать опыт прошлых лет, тем более что получен он непосредственно в нашей стране.

4.ЗАКРЕПЛЕНИЕ ИЗУЧЕННОГО МАТЕРИАЛА (10-15 мин)

Вопросы по текущей теме.

5. ДОМАШНЕЕ ЗАДАНИЕ (3-5 мин)

ФИО ПРЕПОДАВАТЕЛЯ Сайдулаева Хадижат Алиевна

ДИСЦИПЛИНА ОП 13 Основы предпринимательской деятельности.

ГРУППА 17 Агрономия ДАТА 21. 01. 2021.

ТЕМА: **Российское предпринимательство на современном этапе.**

ХОД ЗАНЯТИЯ

1. ОРГ. МОМЕНТ (3-5 мин) Приветствие, отметка отсутствующих.

2.ПРОВЕРКА ДОМАШНЕГО ЗАДАНИЯ

3. ИЗУЧЕНИЕ НОВОГО МАТЕРИАЛА (20-35 мин)

В современной России, в период значительных для государства и его народа, преобразований во всех сферах жизни общества наблюдаются изменения. За последние десять лет реформы породили новые виды деятельности, стили жизни, слои населения.

В центре внимания исследований нового российского общества оказалось предпринимательство, обладающее своей специфичностью в сравнении с уже давно сложившимися и выступающим в виде эталона предпринимательством в Европе и США.

Существует великое множество трактовок термина "предпринимательство".

Чаще всего под ним понимается один из основных видов бизнеса, а бизнес, в свою очередь, определяется как профессиональная, непрерывное творческое делание денег, причем деньги нужны не ради их количества, а ради свободы, здоровья, и безопасности, кроме того деньги, неприносящие дополнительные деньги имеют тенденцию заканчиваться, поэтому другой важнейший компонент бизнеса - дело. Именно тесная взаимосвязь дела и денег создают возможность развития социума в целом, так как бизнесмен, умножающий свой капитал, умножает национальное богатство общества и обеспечивает всему общественному воспроизводству необходимую динамику. Страна, которой присущ такой тип воспроизводства, во многом защищена от сбоев и тем более потрясений в хозяйственной сфере; ее социально-экономический прогресс стабильно динамичен и устойчив, перспективы обнадеживающи.

**Формирование класса предпринимателей в России** - процесс достаточно медленный с точки зрения становления более менее стабильного, устойчивого слоя в обществе. По мере развития данного процесса, предпринимательский слой становится более не однородным как по своему происхождению, так и по своему достигнутому положению. Время прихода в мир бизнеса - это явление не только хронологического, но и социального порядка. Приходящийся на разное время предпринимательский старт означает не столько различия в количественной мере предпринимательского опыта, сколько различия в качестве этого опыта, в социальных характеристиках его носителей. При классификации предпринимателей необходимо учитывать периоды экономических реформ. Любая перемена в сфере экономики непосредственно влияет и на социальное состояние общества. Явные изменения в предпринимательской сфере, как правило, приходится в период значительных, фундаментальных экономических реформ. От активности, инициативности и нравственности людей, относящихся к классу предпринимателей, во многом зависит так необходимый стране быстрый рост экономики, что должно обеспечивать и быстрое увеличение числа рабочих мест, и рост заработной платы, и решение ряда других задач, связанных с качеством жизни населения.

Таким образом, возникает связь между качеством жизни населения и отдельного предпринимательского слоя. Прежде чем послужить на благо экономики страны, предприниматель должен сам добиться определенного уровня стабильности в его материальном положении. Как живут российские предприниматели сегодня и какова динамика стилей жизни предпринимательского слоя в России, предстоит выяснить посредством вторичного анализа существующих данных.

Мотивы получения прибыли, и мотивы меценатства находятся в душах предпринимателей в постоянном противоречии, вызывают определенное напряжение в самоощущении и восприятии, а в отдельных случаях сказываются на психическом состоянии бизнесменов. Об этом говорят социологические исследования, проведенные в апреле 2006 г. в Хабаровском крае. Опрос 40 бизнесменов этого региона выявил наличие практически у всех ряда социально-психологических проблем. Предпринимателей беспокоит негативное общественное мнение об их деятельности и отчуждения населения, низкий социальный статус в общественном сознании, периодически возникающие деструктивные конфликты с органами власти, отсутствие российских образцов рыночного поведения (традиций, нравов, обычаев), низкая культура предпринимательства.

Только в последние годы в предпринимательской среде появилась генерация в основном молодых людей, руководствующихся позитивной установкой: "Цивилизованно и этично - значит выгодно!" Тезис о том, что соблюдение законов и этических норм является своеобразным гарантом успеха, безопасности и самого существования бизнеса и бизнесмена, поддерживают 43% опрошенных предпринимателей [1].

Таким образом, в изменениях сознания и стиля жизни российских предпринимателей, можно выделить следующие основные тенденции:

* сознание российского предпринимателя стало после 1998 года (августовский кризис) более реалистичным, зрелым и адекватным;
* несмотря на то, что ярко выделяется слой "обеспеченных" предпринимателей, материальный уровень жизни снизился у остальной части слоя, т.к. в реестре жизненных ценностей "материальная обеспеченность" перестала быть основным стимулом и ценностью;
* наблюдается сокращение свободного времени предпринимателя;
* стили жизни и их динамика достаточно сильно дифференцированы по группам в зависимости от материального положения и системы ценностей предпринимателей.

В итоге, феномен предпринимательства в России отличается своей специфичностью, природа которой лежит в особенностях становления данного класса.

4.ЗАКРЕПЛЕНИЕ ИЗУЧЕННОГО МАТЕРИАЛА (10-15 мин)

Вопросы по текущей теме.

5. ДОМАШНЕЕ ЗАДАНИЕ (3-5 мин)

ФИО ПРЕПОДАВАТЕЛЯ Сайдулаева Хадижат Алиевна

ДИСЦИПЛИНА ОП 13 Основы предпринимательской деятельности.

ГРУППА 17 Агрономия ДАТА 21. 01. 2021.

ТЕМА:Феномен и определение предпринимательства.

ХОД ЗАНЯТИЯ

1. ОРГ. МОМЕНТ (3-5 мин) Приветствие, отметка отсутствующих.

2.ПРОВЕРКА ДОМАШНЕГО ЗАДАНИЯ

3. ИЗУЧЕНИЕ НОВОГО МАТЕРИАЛА (20-35 мин)

Российское законодательство о предпринимательской деятельности определяет предпринимательство как инициативную самостоятельную деятельность граждан и их объединений, направленную на получение прибыли, осуществляемую на свой страх и риск и под свою ответственность. Аналогичное определение предпринимательства принято в мировой практике.

**Предпринимательство** распространяется на обширный спектр видов деятельности, таких как производственная, хозяйственная, коммерческая, торгово-закупочная, посредническая, инвестиционная (связанная с капиталоемкими отраслями), консультационная, оказание услуг, финансовая (включая операции с ценными бумагами). **Получение прибыли,** составляющее главную цель предпринимательства, также может служить отличительным признаком предпринимательства. В небольшой степени предпринимательство характеризуется такими признаками, как окупаемость, инициатива, ответственность, риск, активный поиск, динамичность, мобильность. Все это в совокупности должно быть присуще экономической деятельности с тем, чтобы ее можно было с полным основанием назвать предпринимательской или бизнесом. **Предпринимательство – общедоступный вид деятельности. В Гражданском кодексе РФ** предпринимательство характеризуется следующим образом: «Предпринимательской является самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от имущества, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке» (ГКРФ,ст.2,п.3). В качестве российских предпринимателей могут выступать граждане иностранных государств и лица без гражданства. Однако далеко не все, кто имеет право стать предпринимателем, должны ими становиться. Чтобы быть преуспевающим бизнесменом, нужны способности, знания, умение работать, энергия. Без всего этого можно достичь иногда сиюминутной удачи, которая сменится потерями, провалом, а то и вовсе банкротством. К тому же надлежит помнить, что подлинное предпринимательство - это не стрижка купонов, а повседневный, изнурительный труд. **Сущность предпринимательской** деятельности раскрывается через 8 выполняемые ею функции:

- предприниматель берет на себя инициативу соединения факторов производства в единый процесс производства товаров и услуг с целью получения прибыли;

- предприниматель есть организатор производства, настраивающий и задающий тон деятельности фирмы, определяющий стратегию и тактику поведения фирмы и принимающий на себя бремя ответственности за успех их проведения;

- предприниматель – это новатор, внедряющий на коммерческой основе новые продукты, новые технологии, новые формы организации дела;

- предприниматель – это человек, не боящийся риска и сознательно идущий на него ради достижения цели.

Социально-экономические аспекты направленности предпринимательской деятельности проявляются в тех функциях, которые она выполняет в жизни общества:

- удовлетворение потребностей рынка, рост производства на микро-, а в конечном счете и на макроуровне;

- перераспределение ресурсов и создание такой структуры национального хозяйства, которая отвечает рыночным потребностям;

- появление и развитие новых направлений в самых различных сферах экономической и социальной жизни;

- привлечение наемных работников к управлению и др.

Предпринимательство может осуществляться как в индивидуальной, так и в коллективной форме. Но если первая означает осуществление ее гражданами, т.е. физическими лицами «своей воли и в своем интересе», гражданами, которые «свободны в установлении своих прав и обязанностей на основе договора и в определении любых не противоречащих законодательству условий договора» (ГК РФ ст.1, п. 2), то вторая форма предпринимательства - коллективная – предполагает границы и процедуры, очерченные более строго. В этом случае предпринимательская деятельность осуществляется уже на основе и в пределах тех задач и полномочий, которые отражены в учредительных документах и уставе соответствующих форм предприятий бизнеса.

Предпринимательство является одной из наиболее активных форм экономической деятельности. Поведение людей, как известно, обостряется, когда они рискуют чем-то (имуществом, падением популярности, деньгами, положением и т. д.), но они не знают, продадут ли все свои товары и услуги и насколько выгодно. Они идут на риск: ведь такие же товары и услуги поступают на рынок и от других производителей. Это как раз и создает условия для возникновения такой деятельности, которая выражается в вечном поиске улучшения своего положения по сравнению с существующим: всегда нужно предпринять что-то для того, чтобы процветать, развиваться.

Предприниматель - физическое лицо, может осуществлять любые виды деятельности, если они не запрещены законом, включая хозяйственно-производственную, торгово-закупочную, инновационную, консультационную 9 и др., коммерческое посредничество, а также операции с ценными бумагами. Указанные виды деятельности могут осуществляться непосредственно одним человеком или коллективно (партнеры), с применением наемного труда или без него, с образованием юридического лица или без него.

4.ЗАКРЕПЛЕНИЕ ИЗУЧЕННОГО МАТЕРИАЛА (10-15 мин)

Вопросы по текущей теме.

5. ДОМАШНЕЕ ЗАДАНИЕ (3-5 мин)

ФИО ПРЕПОДАВАТЕЛЯ Сайдулаева Хадижат Алиевна

ДИСЦИПЛИНА ОП 07 Основы экономики, менеджмента и маркетинга.

ГРУППА 17 Агрономия ДАТА 25. 01. 2021.

ТЕМА:Организационно-правовые формы предприятий.

ХОД ЗАНЯТИЯ

1. ОРГ. МОМЕНТ (3-5 мин) Приветствие, отметка отсутствующих.

2.ПРОВЕРКА ДОМАШНЕГО ЗАДАНИЯ

3. ИЗУЧЕНИЕ НОВОГО МАТЕРИАЛА (20-35 мин)

В соответствии с гражданским кодексом РФ в России могут создаваться следующие организационные формы коммерческих предприятий: хозяйственные товарищества и общества, производственные кооперативы, государственные и муниципальные унитарные предприятия.

Хозяйственные товарищества и общества:

* полное товарищество;
* товарищество на вере (коммандитное товарищество);
* общество с ограниченной ответственностью,
* общество с дополнительной ответственностью;
* акционерное общество (открытое и закрытое).

**Полное товарищество.** Участники его в соответствии с заключенным между ними договором занимаются предпринимательской деятельностью и несут ответственность по его обязательствам принадлежащим им имуществом, т.е. по отношению к участникам полного товарищества действует неограниченная ответственность.

**Товарищество на вере.** Им является товарищество, в котором на ряду с участниками, осуществляющими предпринимательскую деятельность от имени товарищества и отвечающими по обстоятельствам товарищества своим имуществом, имеются участники-вкладчики (коммандисты), которые несут риск убытков в пределах внесенных ими вкладов.

**Общество с ограниченной ответственностью.** Это общество учрежденное одним или несколькими лицами, уставной капитал которого разделен на доли определенных учредительными документами размеров. Участники общества с ограниченной ответственностью несут риск убытков, связанный с деятельностью общества в пределах стоимости внесенных ими вкладов.

**Общество с дополнительной ответственностью.** Особенностью такого общества является то, что его участники несут субсидирную ответственность по обязательствам общества в одинаковом для всех кратном размере к стоимости их вкладов.

**Акционерное общество.** Им признается общество, уставный капитал которого разделен на определенное число акций. Участники общества не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости принадлежащих им акций.

**Производственные кооперативы.** Это добровольное объединение граждан на основе членства для совместной производственной или иной хозяйственной деятельности, основанной на их личном трудовом или ином участии и объединении его членами (участниками) имущественных паевых взносов. Члены производственного кооператива несут по его обязательствам субсидиарную ответственность. Прибыль кооператива распределяется между его членами в соответствии с их трудовым участием. В таком же порядке распределяется имущество, оставшееся после ликвидации кооператива и удовлетворение требований его кредиторов.

**Государственные и муниципальные унитарные предприятия.** Унитарным предприятием признается коммерческая организация, не наделенная правом собственности на закрепленное за собственником имущества. Имущество унитарного предприятия является неделимым и не может быть распределено вкладом (долям, паям).

Право хозяйственного ведения - это право предприятия владеть, пользоваться и распоряжаться имуществом собственника в пределах, установленных законом или иными правовыми актами.

Право оперативного управления - это право предприятия владеть, пользоваться и распоряжаться закрепленным за ним имуществом собственника в пределах, установленным законом, в соответствии с целями его деятельности, заданиями собственника и назначением имущества.

Право хозяйственного ведения шире права оперативного управления, т.е. предприятие, функционирующее на основе права хозяйственного ведения, имеет большую самостоятельность в управлении. Предприятия могут создавать различные объединения.

Что понимают под организационно-правовой формой юридического лица Человеку, который редко сталкивается с юридической терминологией, выражение «организационно-правовая форма предприятия» может показаться громоздким и неуклюжим. Такое выражение, подумает он, относится к крупным предприятиям, имеющим какой-то особый статус. Но речь может идти про обычное ООО. Так что же это такое?

Организационно-правовая форма предприятия – это юридический фундамент предпринимательской деятельности. Это система, которая: определяет, кто и как будет руководить организацией; устанавливает лимиты ответственности; предопределяет правила совершения сделок и остальные аспекты хозяйственной деятельности.

Например, в ООО или АО бизнесом руководит общее собрание собственников. Вопросы по управлению решает генеральный директор – в рамках полномочий, которые определили в законе и уставе. В частности, собрание должно дать согласие на некоторые сделки. А в простом товариществе каждый из участников организации вправе вести дела, если при ее создании не оговорили иного.

Прежде чем зарегистрировать компанию, учредители решают, для чего ее создают – для извлечения прибыли или в других целях. Если выбор – в пользу финансовой составляющей, то организация будет относиться к коммерческим. А если основной целью деятельности не будет являться извлечение прибыли, то выбор необходимо делать из списка некоммерческих форм.

4.ЗАКРЕПЛЕНИЕ ИЗУЧЕННОГО МАТЕРИАЛА (10-15 мин)

Вопросы по текущей теме.

5. ДОМАШНЕЕ ЗАДАНИЕ (3-5 мин)

Л 1 стр 71

ФИО ПРЕПОДАВАТЕЛЯ Сайдулаева Хадижат Алиевна

ДИСЦИПЛИНА ОП 07 Основы экономики, менеджмента и маркетинга.

ГРУППА 17 Агрономия ДАТА 25. 01. 2021.

ТЕМА:Цели создания и функционирования предприятий, влияющие на формирование ее экономического потенциала.

ХОД ЗАНЯТИЯ

1. ОРГ. МОМЕНТ (3-5 мин) Приветствие, отметка отсутствующих.

2.ПРОВЕРКА ДОМАШНЕГО ЗАДАНИЯ

3. ИЗУЧЕНИЕ НОВОГО МАТЕРИАЛА (20-35 мин)

**Предприятие** — это самостоятельный хозяйствующий субъект, соз­данный предпринимателем или объединением предпринимателей для производства продукции, выполнения работ и оказания услуг в целях удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли.

**Цель деятельности предприятия** — удовлетворение общественных потребностей и получение прибыли. В дореформенной России ос­новной целью предприятия считалось удовлетворение общественных потребностей. Можно ли сегодня, в условиях рыночной экономики, отбросить, исключить эту цель и оставить единственной целью полу­чение максимально возможной прибыли? Полагаем, что нет.

Действительно, **основная цель предпринимательства** — получе­ние прибыли, но не любой ценой. Цивилизованные рыночные от­ношения требуют разумного сочетания обеих целей. Конечно, сле­дует согласиться с тем, что бизнес — это экономическая деятель­ность предпринимателей, их искусство и способность приносить все возрастающие размеры прибыли, обеспечивать высокий уровень рентабельности. Вместе с тем развитие бизнеса в условиях откры­той экономики способствует насыщению потребительского рынка товарами и услугами, активизирует структурную перестройку эко­номики, стимулирует внедрение научно-технических достижений, способствует всемерному повышению эффективности производства.

Любой предприниматель или группа предпринимателей должны иметь перед собой четкую и ясную идею, которая должна быть подкреплена системой постоян­ного получения заказов на производимую продукцию или оказы­ваемые услуги. Намечаемые выпуск продукции, оказание услуг должны быть обеспечены всеми необходимыми материальными ре­сурсами. Наконец, начиная новое дело, предпринимателю следует продумать возможность постоянного пополнения своего капитала. Все эти вопросы необходимо достаточно подробно отразить в ос- новномдокументе—предпринимательском бизнес • -планех.

**Важным качеством любого** предпринимателя современного пред­приятия является способность гибко реагировать на изменение ситуа­ции. Для этого надо быть компетентным в избранной сфере деятель­ности, обладать необходимыми чертами характера: целеустремленно­стью, упорством, готовностью к неудачам, способностью учиться и де­лать выводы из своих ошибок.

Следует подобрать надежных партнеров и соратников, надо быть готовым к конкурентной борьбе. Нужно чет­ко организовать маркетинг, уметь поддерживать неформальные связи, а на более поздних этапах — официальные отношения как с постав­щиками сырья, материалов, полуфабрикатов, комплектующих изде­лий, так и с потребителями продукции, с заказчиками.

Современное предприятие — сложная организационная струк­тура. В рыночных условиях возрастает значение трех основных на­правлений организации промышленного предприятия:

• научной организации производства;

• научной организации труда;

• научной организации управления.

**Предприятием** называют обособленную специализированную коммерческую организацию, производящую необходимые потре­бителям товары и услуги, основной **целью деятельности которой является извлечение прибыли для своих владельцев.** Предприя­тие — это первичное звено экономической системы. Предприя­тие как хозяйствующий субъект экономики является юридичес­ким лицом. Основным признаком юридического лица, в соответ­ствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, является обособленное имущество, которым наделяется организация и ко­торым она отвечает по своим обязательствам. Поэтому предпри­ятие рассматривается как имущественный комплекс, используемый для осуществления предпринимательской деятельности.

4.ЗАКРЕПЛЕНИЕ ИЗУЧЕННОГО МАТЕРИАЛА (10-15 мин)

Вопросы по текущей теме.

5. ДОМАШНЕЕ ЗАДАНИЕ (3-5 мин)

Л 1 стр. 100

ФИО ПРЕПОДАВАТЕЛЯ Сайдулаева Хадижат Алиевна

ДИСЦИПЛИНА ОП 08 Правовые основы профессиональной деятельности.

ГРУППА 17 Агрономия ДАТА 25. 01. 2021.

ТЕМА:Права и свободы человека и гражданина в РФ и их государственные гарантии.

ХОД ЗАНЯТИЯ

1. ОРГ. МОМЕНТ (3-5 мин) Приветствие, отметка отсутствующих.

2.ПРОВЕРКА ДОМАШНЕГО ЗАДАНИЯ

3. ИЗУЧЕНИЕ НОВОГО МАТЕРИАЛА (20-35 мин)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| http://www.constitution.ru/images/nothing.gif | |  | | --- | | В соответствии с Конституцией права и свободы человека и гражданина определяют смысл, содержание и применение законов, деятельность всех органов государственной власти, местного самоуправления. Соблюдение прав и свобод обеспечивается правосудием. Особую роль в этой сфере Конституция отводит Президенту. Слова об обязанности защищать Конституцию, уважать и охранять права и свободы человека и гражданина, верно служить народу есть в тексте присяги Президента, которую он приносит народу при вступлении в должность.  Необходимым условием соблюдения прав и свобод человека и гражданина является положение, при котором все органы государственной власти выполняют свои конституционные обязанности в пределах своей компетенции. Обеспечить такое положение в государстве должен Президент. Для этого Конституцией ему предоставлены особые полномочия по обеспечению согласованного функционирования и взаимодействия органов государственной власти.  Защищая права и свободы человека и гражданина, Президент опирается на всю систему органов государственной власти. Функции гаранта прав и свобод человека и гражданина требуют от Президента постоянной заботы об эффективности исполнительной, законодательной и судебной властей, разумеется, без вторжения в сферу их компетенции.    **Статья 17**  1. В Российской Федерации признаются и гарантируются права и свободы человека и гражданина согласно общепризнанным принципам и нормам международного права и в соответствии с настоящей Конституцией.  2. Основные права и свободы человека неотчуждаемы и принадлежат каждому от рождения.  3. Осуществление прав и свобод человека и гражданина не должно нарушать права и свободы других лиц.  **Статья 18**  Права и свободы человека и гражданина являются непосредственно действующими. Они определяют смысл, содержание и применение законов, деятельность законодательной и исполнительной власти, местного самоуправления и обеспечиваются правосудием.  **Статья 19**  1. Все равны перед законом и судом.  2. Государство гарантирует равенство прав и свобод человека и гражданина независимо от пола, расы, национальности, языка, происхождения, имущественного и должностного положения, места жительства, отношения к религии, убеждений, принадлежности к общественным объединениям, а также других обстоятельств. Запрещаются любые формы ограничения прав граждан по признакам социальной, расовой, национальной, языковой или религиозной принадлежности.  3. Мужчина и женщина имеют равные права и свободы и равные возможности для их реализации.  **Статья 20**  1. Каждый имеет право на жизнь.  2. Смертная казнь впредь до ее отмены может устанавливаться федеральным законом в качестве исключительной меры наказания за особо тяжкие преступления против жизни при предоставлении обвиняемому права на рассмотрение его дела судом с участием присяжных заседателей.  **Статья 21**  1. Достоинство личности охраняется государством. Ничто не может быть основанием для его умаления.  2. Никто не должен подвергаться пыткам, насилию, другому жестокому или унижающему человеческое достоинство обращению или наказанию. Никто не может быть без добровольного согласия подвергнут медицинским, научным или иным опытам.  **Статья 22**  1. Каждый имеет право на свободу и личную неприкосновенность.  2. Арест, заключение под стражу и содержание под стражей допускаются только по судебному решению. До судебного решения лицо не может быть подвергнуто задержанию на срок более 48 часов. | |

4.ЗАКРЕПЛЕНИЕ ИЗУЧЕННОГО МАТЕРИАЛА (10-15 мин)

Вопросы по текущей теме.

5. ДОМАШНЕЕ ЗАДАНИЕ (3-5 мин)

Выучить конспект.

ФИО ПРЕПОДАВАТЕЛЯ Сайдулаева Хадижат Алиевна

ДИСЦИПЛИНА ОП 08 Правовые основы профессиональной деятельности.

ГРУППА 17 Агрономия ДАТА 25. 01. 2021.

ТЕМА:Конституция РФ о гарантиях прав и свобод граждан, правах политических, социальных, экономических, личных.

ХОД ЗАНЯТИЯ

1. ОРГ. МОМЕНТ (3-5 мин) Приветствие, отметка отсутствующих.

2.ПРОВЕРКА ДОМАШНЕГО ЗАДАНИЯ

3. ИЗУЧЕНИЕ НОВОГО МАТЕРИАЛА (20-35 мин)

**Конституция Российской Федерации**  — это основной Закон России, закрепляющий основы конституционного строя, организации государственной власти и взаимоотношений между гражданином, обществом и государством, п ринята народом России 12 декабря 1993 года, вступила в силу 25 декабря 1993 года.

**Конституция обладает** высшей юридической силой, закрепляющей основы конституционного строя России, государственное устройство.В главе 2 Конституции закреплен широкий круг личных, политических, социальных и экономических прав и свобод человека и гражданина.

В Российской Федерации признаются и гарантируются права и свободы человека и гражданина согласно общепризнанным принципам и нормам международного права и в соответствии с Конституцией РФ.

**Классификация прав и свобод человека и гражданина**

Любая классификация прав человека в известной степени условна, поскольку некоторые права с примерно равными основаниями могут быть отнесены к разным видам и должны охватывать друг друга. Права и свободы человека и гражданина разделяются на базовые (неотчуждаемые), основные (конституционные) и общепризнанные (закреплённые в международно-правовых актах). **Личные права**

Личные права являются правами каждого, и хотя часто именуются гражданскими, не связаны напрямую с принадлежностью к гражданству государства, не вытекают из него. Необходимы для охраны жизни, достоинства и свободы человека. К личным правам обычно относят:

* право на жизнь (ст. 20)
* право на достоинство (ст. 21, ч. 1)
* право на безопасность (ст. 21, ч. 2)
* право на свободу и личную неприкосновенность (ст. 22)
* право на неприкосновенность частной жизни, личную и семейную тайну, защиту своей чести и доброго имени (ст. 23)
* право на тайну переписки, телефонных переговоров, почтовых, телеграфных и иных сообщений (ст. 23, ч. 2)
* право на ознакомление с документами и материалами, непосредственно затрагивающие его права и свободы (ст. 24, ч. 2)
* право на неприкосновенность жилища (ст. 25)
* право на определение и указание своей национальной принадлежности (ст. 26, ч. 1)
* право на пользование родным языком (ст. 26, ч. 2)
* право свободно передвигаться, выбирать место пребывания и жительства (ст. 27, ч. 1)
* право свободно выезжать за пределы РФ и беспрепятственно возвращаться (ст. 27, ч. 2)
* свобода совести и вероисповедания (ст. 28)
* свобода мысли и слова (ст. 29, ч. 1)
* право на информацию (ст. 29, ч. 4)

**Политические права**

Политические права и свободы отличаются от личных, социальных, экономических и других прав, тем, что как правило, тесно связаны с принадлежностью к гражданству данного государства. Являются одной из групп основных конституционных прав и свобод граждан, так как определяют их участие в общественной и политической жизни страны. К политическим правам, как правило, причисляются:

* право на информацию (ст. 29)
* право на объединение, свобода союзов, партий (ст. 30)
* право на собрания, митинги, демонстрации, шествия, пикетирования (ст. 31)
* право на участие в управлении делами государства (ст. 32, ч. 1)
* право избирать и быть избранным (ст. 32, ч. 2)
* право обращений в государственные органы (ст. 33)

**Экономические права:**

* свобода предпринимательской деятельности (ст. 34)
* право на частную собственность (ст. 35, 36)
* право наследования (ст. 35, ч. 4)
* свобода труда, право на труд в нормальных условиях (ст. 37)
* право на защиту от безработицы (ст. 37)

**Социальные права**

Это возможности личности в сфере производства и распределения материальных благ, призванные обеспечить удовлетворение экономических и тесно связанных с ними духовных потребностей и интересов человека. К социально-экономическим правам относятся:

* право на отдых (ст. 37)
* право на материнство, детство и отцовство (ст. 38)
* право на социальное обеспечение (ст. 39)
* право на охрану здоровья и медицинскую помощь (ст. 41)

**Культурные права**

Культурные права обеспечивают духовное развитие личности. К ним относятся:

* право на образование (ст. 43)
* свобода творчества и преподавания (ст. 44, ч. 1)
* право на участие в культурной жизни и пользование культурными учреждениями (ст. 44, ч. 2)
* доступ к культурным ценностям (ст. 44, ч. 2)

**Экологические права:**

* право на благоприятную окружающую среду (ст. 42)
* право на достоверную информацию о её состоянии (ст. 42)
* право на возмещение ущерба, причинённого его здоровью или имуществу экологическим правонарушением (ст. 42

4.ЗАКРЕПЛЕНИЕ ИЗУЧЕННОГО МАТЕРИАЛА (10-15 мин)

Вопросы по текущей теме.

5. ДОМАШНЕЕ ЗАДАНИЕ (3-5 мин)

Л 1 стр. 52

ФИО ПРЕПОДАВАТЕЛЯ Сайдулаева Хадижат Алиевна

ДИСЦИПЛИНА ОП 08 Правовые основы профессиональной деятельности.

ГРУППА 17 Агрономия ДАТА 25. 01. 2021.

ТЕМА:Права и обязанности граждан медицинских работников.

ХОД ЗАНЯТИЯ

1. ОРГ. МОМЕНТ (3-5 мин) Приветствие, отметка отсутствующих.

2.ПРОВЕРКА ДОМАШНЕГО ЗАДАНИЯ

3. ИЗУЧЕНИЕ НОВОГО МАТЕРИАЛА (20-35 мин)

**Статья 27. Обязанности граждан в сфере охраны здоровья**

1. Граждане обязаны заботиться о сохранении своего здоровья.
2. Граждане в случаях, предусмотренных законодательством Российской Федерации, обязаны проходить медицинские осмотры, а граждане, страдающие заболеваниями, представляющими опасность для окружающих, в случаях, предусмотренных [законодательством](consultantplus://offline/ref=D99D485A8717C07C4C92D59A4B86F789B807D65E41148F850AD53E82B00CC42DCE61A81AJ2z7I) Российской Федерации, обязаны проходить медицинское обследование и лечение, а также заниматься профилактикой этих заболеваний.
3. Граждане, находящиеся на лечении, обязаны соблюдать режим лечения, в том числе определенный на период их временной нетрудоспособности, и правила поведения пациента в медицинских организациях.

**Статья 28 вступает в силу с 1 января 2012 года (**[**пункт 2 статьи 101**](consultantplus://offline/ref=D99D485A8717C07C4C92D59A4B86F789B804D05641178F850AD53E82B00CC42DCE61A818254D4D05JFz9I)**данного документа).**

Статья 28. Общественные объединения по защите прав граждан в сфере охраны здоровья

1. Граждане имеют право на создание общественных объединений по защите прав граждан в сфере охраны здоровья, формируемых на добровольной основе.
2. Общественные объединения по защите прав граждан в сфере охраны здоровья могут в установленном законодательством Российской Федерации порядке принимать участие в разработке норм и правил в сфере охраны здоровья и решении вопросов, связанных с нарушением таких норм и правил.
3. Общественные объединения по защите прав граждан в сфере охраны здоровья не вправе осуществлять рекламу конкретных торговых наименований лекарственных препаратов, биологически активных добавок, медицинских изделий, специализированных продуктов лечебного питания и заменителей грудного молока.

**Для целей настоящего Федерального закона используются следующие основные понятия:**

1) здоровье - состояние физического, психического и социального благополучия человека, при котором отсутствуют заболевания, а также расстройства функций органов и систем организма;

2) охрана здоровья граждан (далее - охрана здоровья) - система мер политического, экономического, правового, социального, научного, медицинского, в том числе санитарно-противоэпидемического (профилактического), характера, осуществляемых органами государственной власти Российской Федерации, органами государственной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления, организациями, их должностными лицами и иными лицами, гражданами в целях профилактики заболеваний, сохранения и укрепления физического и психического здоровья каждого человека, поддержания его долголетней активной жизни, предоставления ему медицинской помощи;

3) медицинская помощь - комплекс мероприятий, направленных на поддержание и (или) восстановление здоровья и включающих в себя предоставление медицинских услуг;

4) медицинская услуга - медицинское вмешательство или комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение;

5) медицинское вмешательство - выполняемые медицинским работником по отношению к пациенту, затрагивающие физическое или психическое состояние человека и имеющие профилактическую, исследовательскую, диагностическую, лечебную, реабилитационную направленность виды медицинских обследований и (или) медицинских манипуляций, а также искусственное прерывание беременности;

6) профилактика - комплекс мероприятий, направленных на сохранение и укрепление здоровья и включающих в себя формирование здорового образа жизни, предупреждение возникновения и (или) распространения заболеваний, их раннее выявление, выявление причин и условий их возникновения и развития, а также направленных на устранение вредного влияния на здоровье человека факторов среды его обитания;

7) диагностика - комплекс медицинских вмешательств, направленных на распознавание состояний или установление факта наличия либо отсутствия заболеваний, осуществляемых посредством сбора и анализа жалоб пациента, данных его анамнеза и осмотра, проведения лабораторных, инструментальных, патолого-анатомических и иных исследований в целях определения диагноза, выбора мероприятий по лечению пациента и (или) контроля за осуществлением этих мероприятий;

8) лечение - комплекс медицинских вмешательств, выполняемых по назначению медицинского работника, целью которых является устранение или облегчение проявлений заболевания или заболеваний либо состояний пациента, восстановление или улучшение его здоровья, трудоспособности и качества жизни;

9) пациент - физическое лицо, которому оказывается медицинская помощь или которое обратилось за оказанием медицинской помощи независимо от наличия у него заболевания и от его состояния;

10) медицинская деятельность - профессиональная деятельность по оказанию медицинской помощи, проведению медицинских экспертиз, медицинских осмотров и медицинских освидетельствований, санитарно-противоэпидемических (профилактических) мероприятий и профессиональная деятельность, связанная с трансплантацией (пересадкой) органов и (или) тканей, обращением донорской крови и (или) ее компонентов в медицинских целях;

11)  медицинский работник - физическое лицо, которое имеет медицинское или иное образование, работает в медицинской организации и в трудовые (должностные) обязанности которого входит осуществление медицинской деятельности, либо физическое лицо, которое является индивидуальным предпринимателем, непосредственно осуществляющим медицинскую деятельность;

4.ЗАКРЕПЛЕНИЕ ИЗУЧЕННОГО МАТЕРИАЛА (10-15 мин)

Вопросы по текущей теме.

5. ДОМАШНЕЕ ЗАДАНИЕ (3-5 мин)

Л 1 стр. 8

ФИО ПРЕПОДАВАТЕЛЯ Сайдулаева Хадижат Алиевна

ДИСЦИПЛИНА ОП 13 Основы предпринимательской деятельности.

ГРУППА 17 Агрономия ДАТА 28. 01. 2021.

ТЕМА: **Предпринимательство как экономическое явление.**

ХОД ЗАНЯТИЯ

1. ОРГ. МОМЕНТ (3-5 мин) Приветствие, отметка отсутствующих.

2.ПРОВЕРКА ДОМАШНЕГО ЗАДАНИЯ

3. ИЗУЧЕНИЕ НОВОГО МАТЕРИАЛА (20-35 мин)

**Предпринимательство как явление** отражает всю совокупность отношений (экономических, социальных, организационных, личностных и др.), связанных с организацией предпринимателями своего дела, с производством товаров (выполнением работ, оказанием услуг) и получением желаемого результата в виде прибыли (дохода). **Предпринимательство как явление** отражает всю систему отношений (финансовых, экономических, социальных), которые объективно возникают у предпринимателей (как хозяйствующих субъектов) друг с другом, с потребителями, поставщиками всех факторов производства (сырья, материалов, оборудования, топлива, энергии и т.п.), с банками и другими субъектами рынка, с наемными работниками (сотрудниками) и, наконец, с государством в лице соответствующих органов исполнительной власти, а также с органами власти субъектов РФ и местного самоуправления.

**Предпринимательство как экономическое явление отражает товарный характер отношений предпринимателей с другими хозяйствующими субъектами на основе действия экономических законов рыночной экономики (спроса и предложения, конкуренции, стоимости и др.) и всех инструментов товарного производства и обращения.** Предпринимательство как процесс.

**Предпринимательство** – это процесс создания новых товаров, работ, услуг, обладающих ценностью для потребителей; процесс удовлетворения постоянно растущих потребностей; процесс, осуществляемый на основе постоянного комбинирования факторов производства, эффективного использования имеющихся ресурсов для достижения наилучших результатов. Этот процесс является непрерывным, постоянно возобновляется, поскольку постоянно изменяются потребности, которые предприниматели удовлетворяют. Этот процесс требует больших затрат всех факторов производства, часто обречен на временную неудачу, но в итоге предпринимателю приносит личное удовлетворение достигнутый им денежный доход (прибыль). **Следовательно, предпринимательство как процесс включает** поиск новых творческих идей, их анализ и оценку с точки зрения потребностей рынка и экономической выгоды, формирование целей по реализации идей, воплощение идей в новом предприятии, в освоении производства новых продуктов, в совершенствовании организации производства, т.е. в реализации и воплощении идей в конкретный результат (продукт, технологию, услугу и т.д.), приносящий предпринимателю прибыль.

4.ЗАКРЕПЛЕНИЕ ИЗУЧЕННОГО МАТЕРИАЛА (10-15 мин)

 СУЩНОСТЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

***Предпринимательство*** представляет собой свободное экономическое хозяйствование в различных сферах деятельности (кроме запрещенных законодательством), осуществляемое субъектами рыночных отношений в целях удовлетворения потребностей конкретных потребителей и общества в товарах (работах, услугах) и получения прибыли (дохода), необходимых для саморазвития собственного дела (предприятия) и обеспечения финансовых обязательств перед бюджетами и другими хозяйствующими субъектами.

Предпринимательство – это принципиально новый тип хозяйствования, базирующийся на инновационном поведении собственников предприятия, на умении находить и использовать идеи, воплощать их в конкретные предпринимательские проекты. Это, как правило, рисковое дело, но тот, кто не рискует, не может в конце концов добиться успеха. Однако риск риску рознь. Предприниматель, прежде чем решиться на создание собственного дела (об этом будет рассказано особо), должен произвести расчеты, изучить предполагаемый рынок сбыта и конкурентов, не пренебрегая при этом и собственной интуицией.

Для развития предпринимательства в России существенное значение имеет понимание того, что не любое новое дело является предпринимательством. Предпринимательство в первую очередь связано с эффективным использованием всех факторов производства в целях экономического роста и удовлетворения потребностей отдельных граждан и общества в целом. Основная функция предпринимательства в России должна состоять в том, чтобы производить «доводить» до конкретных потребителей товары (услуги, работы) и получать за это материальное и моральное вознаграждение.

Согласно части первой ГК РФ гражданское законодательство регулирует отношения между лицами, **осуществляющими предпринимательскую деятельность**, или с их участием. ГК РФ комплексно определяет сущность предпринимательской деятельности: это – самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке (п. 1 ст. 2).

Вопросы по текущей теме.

5. ДОМАШНЕЕ ЗАДАНИЕ (3-5 мин)

Л 2 стр 8.

ФИО ПРЕПОДАВАТЕЛЯ Сайдулаева Хадижат Алиевна

ДИСЦИПЛИНА ОП 07 Основы экономики, менеджмента и маркетинга.

ГРУППА 17 Агрономия ДАТА 28. 01. 2021.

ТЕМА:Предпринимательская деятельность предприятия.

ХОД ЗАНЯТИЯ

1. ОРГ. МОМЕНТ (3-5 мин) Приветствие, отметка отсутствующих.

2.ПРОВЕРКА ДОМАШНЕГО ЗАДАНИЯ

3. ИЗУЧЕНИЕ НОВОГО МАТЕРИАЛА (20-35 мин)

В условиях рынка любое предприятие, фирма, занимаясь производственной или иной деятельностью, являются по существу предпринимателем.

Предпринимателями мы называем хозяйствующих субъектов, функция которых - реализация нововведений, осуществление новых комбинаций.

Под ***предпринимательством*** понимается деятельность, осуществляемая частными лицами, предприятиями или организациями по производству, оказанию услуг или приобретению и продаже товаров в обмен на другие товары или деньги к взаимной выгоде заинтересованных лиц или предприятий, организаций.

Субъектами предпринимательства могут быть как отдельные частные лица, так и объединения партнеров. Частные лица как субъекты предпринимательства, как правило, организуют единоличное или семейное предприятие. Такие предприниматели могут ограничиваться затратами собственного труда или использовать наемный труд.

***Объединения партнеров*** как субъекты предпринимательства могут иметь форму различных хозяйственных ассоциаций: арендных коллективов, акционерных обществ, товариществ и др.

К ***важнейшим чертам предпринимательства*** следует отнести:

* (1) самостоятельность и независимость хозяйствующих субъектов. Любой предприниматель свободен в принятии решения по тому или иному вопросу, естественно, в рамках правовых норм;
* (2) экономическую заинтересованность. Главная цель предпринимательства - получение максимально возможной прибыли. Вместе с тем, преследуя свои сугубо личные интересы получения высокого дохода, предприниматель способствует и достижению общественного интереса;
* (3) хозяйственный риск и ответственность. При любых самых выверенных расчетах неопределенность, риск остаются.

Для формирования предпринимательства необходимы определенные условия: экономические, социальные, правовые и др.

***Экономические условия*** - это в первую очередь предложение товаров и спрос на них; виды товаров, которые могут приобрести покупатели; объемы денежных средств, которые они могут истратить на эти покупки; избыток или недостаточность рабочих мест, рабочей силы, влияющие на уровень заработной платы работников, т.е. на их возможности приобретения товаров.

Предприниматель должен сознавать, что ему придется участвовать в решении ***социальных*** проблем сотрудников: охрани здоровья, сохранения рабочих мест и др. От своей деятельности предприниматель должен получать удовлетворение.

Важную роль в формировании предпринимательства играют подготовка, переподготовка и повышение квалификации кадров: организация обучения современным методам ведения предпринимательской деятельности; обучение и переобучение кадров, их стажировка в развитых странах; организация подготовки и переподготовки преподавательских кадров для обучения предпринимателей; создание сети консультативных центров, проводящих профессиональный отбор и ориентацию кадров предпринимательского сектора, и др.

Любая предпринимательская деятельность функционирует в рамках **правовой** среды, поэтому большое значение для успешной работы имеет создание необходимых правовых условий.

Прежде всего, речь идет о законах, регулирующих предпринимательскую деятельность, создающих наиболее благоприятные условия для развития предпринимательства. Законы должны обеспечить: упрошенную и ускоренную процедуру открытия и регистрации предприятий; защиту предпринимателя от государственного бюрократизма; совершенствование налогового законодательства в направлении мотивации производственной предпринимательской деятельности, развития совместной деятельности предпринимателей России с зарубежными странами.

К ***важнейшим чертам предпринимательства*** следует отнести:

* (1) самостоятельность и независимость хозяйствующих субъектов. Любой предприниматель свободен в принятии решения по тому или иному вопросу, естественно, в рамках правовых норм;
* (2) экономическую заинтересованность. Главная цель предпринимательства - получение максимально возможной прибыли. Вместе с тем, преследуя свои сугубо личные интересы получения высокого дохода, предприниматель способствует и достижению общественного интереса;
* (3) хозяйственный риск и ответственность. При любых самых выверенных расчетах неопределенность, риск остаются.

4.ЗАКРЕПЛЕНИЕ ИЗУЧЕННОГО МАТЕРИАЛА (10-15 мин)

Вопросы по текущей теме.

5. ДОМАШНЕЕ ЗАДАНИЕ (3-5 мин)

Л 1 стр 6

ФИО ПРЕПОДАВАТЕЛЯ Сайдулаева Хадижат Алиевна

ДИСЦИПЛИНА ОП 07 Основы экономики, менеджмента и маркетинга.

ГРУППА 17 Агрономия ДАТА 28. 01. 2021.

ТЕМА:Виды и формы предпринимательской деятельности.

ХОД ЗАНЯТИЯ

1. ОРГ. МОМЕНТ (3-5 мин) Приветствие, отметка отсутствующих.

2.ПРОВЕРКА ДОМАШНЕГО ЗАДАНИЯ

3. ИЗУЧЕНИЕ НОВОГО МАТЕРИАЛА (20-35 мин)

**Предпринимательская деятельность** –  это, прежде всего, интеллектуальная деятельность энергичного и инициативного человека, который, владея какими-либо материальными ценностями использует их для организации бизнеса. Извлекая пользу для самого себя, предприниматель действует на благо общества.

Предпринимательство в разных экономических областях различается по форме и особенно по содержанию операций и способам их осуществления. Но характеры бизнеса накладывает значительный отпечаток на вид товаров и услуг, которые предприниматель производит или оказывает. В зависимости от содержания и направленности предпринимательской деятельности, объекта приложения капитала и получения конкретных результатов, связи предпринимательской деятельности с основными стадиями воспроизводственного процесса, **различают следующие виды предпринимательства:**

* производственное;
* коммерческо-торговое;
* финансово-кредитное;
* посредническое;
* страховое.

**1. Производственное предпринимательство.**Предпринимательство называется производственным, если сам предприниматель непосредственным образом, используя в качестве факторов орудия и предметы труда, производит продукцию, товары, услуги, работы, информацию, духовные ценности для последующей реализации (продажи) потребителям, покупателям, торговым организациям.

Производственное предпринимательство включает выпуск промышленной и сельскохозяйственной продукции производственно-технического назначения, потребительских товаров, строительных работ, перевозки грузов и пассажиров, услуги связи, коммунальные и бытовые услуги, производство информации, знаний, выпуск книг, журналов, газет. В широком смысле слова производственное предпринимательство есть создание любого полезного продукта, необходимого потребителям, обладающего способностью быть проданным или обмененным на другие товары.

**2. Коммерческое (торговое) предпринимательство.**Производственный бизнес тесно связан с бизнесом в сфере обращения. Ведь произведённые товары надо продавать или обменивать на другие товары. Высокими темпами развивается коммерческо-торговое предпринимательство, как основной второй вид российского предпринимательства.

Принцип организации торгового предпринимательства несколько отличается от производственного, так как предприниматель выступает непосредственно в роли коммерсанта, торговца, продавая готовые товары, приобретенные им у других лиц, потребителю (покупателю). Особенностью торгового предпринимательства является непосредственные экономические связи с оптовыми и розничными потребителями товаров, работ, услуг.

Коммерческое предпринимательство охватывает все виды деятельности, которые непосредственным образом относятся к обмену товара на деньги, денег на товар или товар на товар. Хотя основу коммерческого предпринимательства составляют товарно-денежные операции купли-продажи, в нем оказываются задействованными практически те же факторы и ресурсы, что и в производственном предпринимательстве, но в меньших масштабах.

Сфера официального коммерческого предпринимательства - магазины, рынки, биржи, выставки-продажи, аукционы, торговые дома, торговые базы, др. учреждения торговли. Торговое предпринимательство более мобильно, изменчиво, так как непосредственно связано с конкретными потребителями. Считается, что для развития торгового предпринимательства должны быть как минимум два основные условия: относительно устойчивый спрос на продаваемые товары (поэтому необходимо хорошее знание рынка) и более низкая закупочная цена товаров у производителей, что позволяет торговцам возместить торговые издержки и получить необходимую прибыль. Торговое предпринимательство связано с относительно высоким уровнем риска, особенно при организации торговли промышленными товарами длительного пользования.

**3. Финансово-кредитное предпринимательство** - это особая форма коммерческого предпринимательства, в котором в качестве предмета купли-продажи выступают валютные ценности, национальные деньги (российский рубль) и ценные бумаги (акции, облигации и др.), продаваемые предпринимателем покупателю или предоставляемые ему в кредит. При этом имеется в виду не только и не столько продажа и покупка иностранной валюты за рубли, хотя и это тоже финансовая сделка, а непредвиденный круг операций, охватывающий все многообразие продажи и обмена денег, других видов денежных средств, ценных бумаг на другие деньги, иностранную валюту, ценные бумаги.

Суть финансовой предпринимательской операции состоит в том, что предприниматель приобретает основной фактор предпринимательства в виде различных денежных средств (денег, иностранной валюты, ценных бумаг) за определенную денежную сумму у обладателя денежных средств. Приобретенные денежные средства продаются затем покупателям за плату, превышающую денежную сумму, затраченную первоначально на покупку этих денежных средств, в результате чего образуется предпринимательская прибыль.

В случае кредитного предпринимательства предприниматель привлекает денежные вклады, выплачивая обладателям вкладов вознаграждение в виде депозитного процента вместе с последующим возвратом вклада. Привлеченные деньги выдаются затем в долг покупателям кредитов под кредитный процент вместе с последующим возвратом вклада. Привлеченные деньги выдаются затем в долг покупателям кредитов под очередной процент, превышающий депозитный. Разница между депозитным и кредитным процентом служит источником прибыли предпринимателей-кредиторов.

Для организации финансово-кредитного предпринимательства образуется специализированная система организаций: коммерческие банки, финансово-кредитные компании (фирмы0, валютные биржи и другие специализированные организации.

**4. Посредническое предпринимательство.**Посредничеством называют предпринимательство, в котором предприниматель сам не производит и не продает товар, а выступает в роли посредника, связующего гнезда в процессе товарного обмена, в товарно- денежных операциях.

Посредник - это лицо (юридическое или физическое), представляющее интересы производителя или потребителя, но сами таковыми не являющиеся. Посредники могут вести предпринимательскую деятельность самостоятельно или выступать на рынке от имени (по поручению) производителей или потребителей.

**5. Страховое предпринимательство.**Страховое предпринимательство заключается в том, что предприниматель в соответствии с законодательством и договором гарантирует страхователю возмещение ущерба в результате непредвиденного бедствия потери имущества, ценностей, здоровья, жизни и других видов потерь за определенную плату при заключении договора страхования. Страховое предпринимательство является одной из наиболее рисковых видов деятельности.

 Исходя из практики предпринимательства в промышленно развитых странах, выделяют три *основные формы предпринимательства:*

* индивидуальное предпринимательство
* партнерства
* корпорации

**Единоличные фирмы** - бизнес, в котором собственником и предпринимателем является одно и то же лицо. Предприниматель сам организует, управляет производством и несет полную ответственность за результаты этой деятельности, но главным признаком является то, что собственность не отделена от управления.

**Партнерство** - добровольная, официально зарегистрированная ассоциация или объединение двух или более лиц с целью ведения бизнеса. Участники объединяют денежные средства в так называемый складочный капитал.

**Корпорация** - это фирма, существующая как юридическое лицо, собственность которой разделена на доли, паи. Это в основном акционерная форма бизнеса. Характерной ее чертой является то, что она отвечает по своим обязательствам и претензиям к ней только тем капиталом, который она первоначально вложила как долю, как исходный уставный капитал.

4.ЗАКРЕПЛЕНИЕ ИЗУЧЕННОГО МАТЕРИАЛА (10-15 мин)

Вопросы по текущей теме.

5. ДОМАШНЕЕ ЗАДАНИЕ (3-5 мин)

Л 1 стр 12

ФИО ПРЕПОДАВАТЕЛЯ Сайдулаева Хадижат Алиевна

ДИСЦИПЛИНА ОП 13 Основы предпринимательской деятельности.

ГРУППА 17 Агрономия ДАТА 28. 01. 2021.

ТЕМА:Предпринимательская среда. Сущность предпринимательской среды.

ХОД ЗАНЯТИЯ

1. ОРГ. МОМЕНТ (3-5 мин) Приветствие, отметка отсутствующих.

2.ПРОВЕРКА ДОМАШНЕГО ЗАДАНИЯ

3. ИЗУЧЕНИЕ НОВОГО МАТЕРИАЛА (20-35 мин)

**Под предпринимательской средой** следует понимать сложившуюся в стране благоприятную социально-экономическую, политическую, гражданско-правовую ситуацию, обеспечивающую экономическую свободу дееспособным гражданам для занятия предпринимательской деятельностью, направленной на удовлетворение потребностей всех субъектов рыночной экономики.

**Предприниматели функционируют в определенных условиях,** составляющих в совокупности предпринимательскую среду, которая и представляет собой интегрированную совокупность различных (объективных и субъективных) факторов, позволяющих предпринимателям добиваться успехов в реализации поставленных целей, в осуществлении предпринимательских проектов и договоров и получении прибыли (дохода).

Как интегрированная сложная система предпринимательская среда подразделяется на внешнюю независимую от самих предпринимателей, и внутреннюю, которая формируется непосредственно самими предпринимателями.

**Предпринимательская среда** складывается на основе развития производительных сил, совершенствования производственных (экономических) отношений, создания благоприятного общественного и государственного климата, формирования рынка как среды существования (деятельности) предпринимателей и других важнейших условий.

**Эффективная предпринимательская** среда должна обеспечивать цивилизованным и законопослушным предпринимателям необходимые экономические свободы как первое и определяющее условие становления предпринимательства, а как второе условие – организационно-хозяйственное новаторство.

Эти два важнейших составных элемента предпринимательской среды зафиксированы в Конституции страны. В частности, в ней записано, что каждый имеет право на свободное использование своих способностей и имущества для предпринимательской деятельности; никто не может быть лишен своего имущества (как материальной основы предпринимательской деятельности) иначе как по суду; владение, пользование и распоряжение землей и другими природными ресурсами осуществляется их собственниками свободно; в РФ гарантируются единство экономического пространства, свободное перемещение товаров, услуг и финансовых средств, поддержка конкуренции, свобода экономической деятельности и, наконец, признаются и равным образом защищаются частная, государственная, муниципальная и иные формы собственности.

4.ЗАКРЕПЛЕНИЕ ИЗУЧЕННОГО МАТЕРИАЛА (10-15 мин)

**Внешняя предпринимательская среда**

Внешняя предпринимательская среда представляет собой сложную систему внешнего регулирования предпринимательской деятельности. Для предпринимателей она носит объективный характер, поскольку они не могут непосредственно изменить ее (например, федеральные законы, природные факторы и т.д.), но должны учитывать при ведении собственного дела.

**Внутренняя предпринимательская среда**

Предпринимательский успех зависит от внутренней предпринимательской среды — определенной совокупности внутренних условий функционирования предприятия.

Она зависит от самого предпринимателя, его компетентности, силы воли, целеустремленности, уровня притязаний, умений и навыков в организации и ведении бизнеса.

Задача управления — выявление характера и степени воздействия таких факторов и принятие решений, направленных на обеспечение стабильности функционирования и развития предприятия.

С этой целью ведется систематический анализ факторов предпринимательской среды в процессе:

* маркетинговых исследований и разработки программ маркетинга;
* планирования и разработки плановых показателей;
* оперативного управления;
* контроля за результатами хозяйственной деятельности.

Эффективность хозяйственной деятельности предприятия зависит от многих факторов, которые постоянно находятся в поле зрения менеджеров всех уровней, выявляются и анализируются с помощью различных экономических показателей.

Глубокий и тщательный анализ внутренней среды — необходимая предпосылка принятия управленческих решений по результатам проведенного исследования.

Экономическая информация — это конкретное выражение происходящих внутри предприятия процессов. Без такой информации и ее анализа невозможны эффективное функционирование и развитие производственно-сбытовой деятельности предприятия.

Вопросы по текущей теме.

5. ДОМАШНЕЕ ЗАДАНИЕ (3-5 мин)

Л 1 стр 10.

ФИО ПРЕПОДАВАТЕЛЯ Сайдулаева Хадижат Алиевна

ДИСЦИПЛИНА ОП 13 Основы предпринимательской деятельности.

ГРУППА 17 Агрономия ДАТА 28. 01. 2021.

ТЕМА:Объекты и субъекты предпринимательства.

ХОД ЗАНЯТИЯ

1. ОРГ. МОМЕНТ (3-5 мин) Приветствие, отметка отсутствующих.

2.ПРОВЕРКА ДОМАШНЕГО ЗАДАНИЯ

3. ИЗУЧЕНИЕ НОВОГО МАТЕРИАЛА (20-35 мин)

**Как экономическая категория предпринимательство характеризуется установлением субъектов и объектов.**

Предпринимательство в рыночной экономике может осуществляться в трех формах: индивидуальной, коллективной и государственной. Если первая означает осуществление ее гражданами, то есть физическими лицами, «своей волей и в своем интересе», гражданами, которые «свободны в установлении своих прав и обязанностей на основании договора и в определении любых, не противоречащих законодательству, условий договора», то вторая форма предпринимательства – коллективная – предполагает. В этом случае предпринимательская деятельность осуществляется уже на основе и в пределах тех задач и полномочий, которые отражены в учредительных документах и уставе соответствующих форм предприятий. Субъектами индивидуальной деятельности являются частные лица (организаторы единоличного, семейного и более крупного производства), субъекты коллективной формы предпринимательства – это хозяйственные товарищества (полные и коммандитные), общества (с ограниченной ответственностью, акционерные), производственные кооперативы. Государственные и муниципальные унитарные предприятия являются субъектами государственной предпринимательской деятельности.

***Объектами предпринимательства***являются, во-первых, инновационная (исследования, разработки, технические услуги), во-вторых, производственная (по выпуску товаров и оказанию услуг), в-третьих, торгово-посредническая деятельность.

***Объектами предпринимательской деятельности***являются изготовленная продукция, выполненная работа или оказанная услуга*,*т. е. то, что может удовлетворить чью-либо потребность и что предлагается на рынке для приобретения, использования и потребления.

**Т.е. Объектами *предпринимательской деятельности***является все, что способно приносить прибыль. Это имущество, товары (вещи и услуги), деньги и ценные бумаги, информация, результаты интеллектуальной деятельности (патенты, лицензии, произведения науки, литературы, «ноу-хау»).

***Объекты***предпринимательской деятельности, как правило, могут продаваться и покупаться свободно. В виде исключения купля-продажа отдельных объектов может быть запрещена либо ограничена законом (например, торговля оружием, наркотиками, ядами, природными ресурсами территориальных вод и континентального шельфа).

**Объектами**предпринимательской работы являются также предприятия имущественные комплексы, осуществляющие предпринимательскую деятельность.

Под ***предприятием***в России понимается самостоятельный хозяйствующий субъект, созданный в порядке, установленном законом, для производства продукции, выполнения работ и оказания услуг в целях удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли. Предприятие самостоятельно осуществляет свою деятельность, распоряжается выпускаемой продукцией, полученной прибылью, оставшейся после уплаты налогов и других обязательных платежей. Основными признаками предприятия являются:

- определенная обособленность;

- юридический статус;

- название предприятия и его организационно-правовая форма.

Деятельность предприятия (любая предпринимательская) регулируется в России следующим комплектом документов: гражданский кодекс, закон об обществах с ограниченной ответственностью, закон об акционерных обществах, закон о защите прав потребителей, постановление о лицензировании отдельных видов деятельности, закон о производственных кооперативах, закон о кооперации и др.

Осуществлять предпринимательскую деятельность (заниматься предпринимательством) могут:

а) граждане России, не ограниченные в своих правах;

б) граждане иностранных государств и лица без гражданства в пределах полномочий, установленных законами РФ;

в) объединения граждан – коллективные предприниматели (партнеры).

***Предпринимательская деятельность***может осуществляться как самим собственником, так и лицом, управляющим его имуществом на праве хозяйственного ведения.

**Субъекты** предпринимательской деятельности - это лица, которые могут заниматься данной деятельностью. Предпринимательской деятельностью может заниматься любой гражданин, не ограниченный в правах; любой иностранный гражданин и лицо без гражданства в пределах полномочий, установленных законодательством Российской Федерации, объединения граждан - коллективные предприниматели (партнеры). Статус предпринимателя приобретается посредством государственной регистрации предпринимателя в порядке, предусмотренном законодательными актами Российской Федерации. Осуществление предпринимательской деятельности без регистрации запрещается.

4.ЗАКРЕПЛЕНИЕ ИЗУЧЕННОГО МАТЕРИАЛА (10-15 мин)

Вопросы по текущей теме.

5. ДОМАШНЕЕ ЗАДАНИЕ (3-5 мин)

Л 4 стр 36-38.