

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ЧЕЧЕНСКОЙ РЕСПУБЛИКИ
Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
«Курчалоевский государственный колледж имени Шахида Калиева»

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ
ПО ПОДГОТОВКЕ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ПРОЕКТА

Грозный, 2020

Введение

Проектирование – образовательная технология формирования компетенций, которая предполагает специально организованный преподавателем и самостоятельно выполняемый студентами комплекс действий по решению значимой для обучаемого проблемы, завершающийся созданием продукта.

Индивидуальный проект представляет собой учебный проект, выполняемый обучающимся в рамках одного учебного предмета, и выполняется обязательно каждым обучающимся в течение одного года, должен быть представлен в виде завершённого учебного исследования или разработанного проекта: информационного, творческого, исследовательского, практико-ориентированного, игрового.

Проектные задания должны быть актуальны и четко сформулированы, цели и средства ясно обозначены, составлена программа действий.

Типология проектов:

- Исследовательские

Такие проекты подходят для развития аналитических способностей, критического мышления, освоения логических способов восприятия и обработки информации.

Целью обучающегося в данном случае является доказательство или опровержение гипотезы проекта. Для этого ему потребуются проводить эксперименты, анализировать их результаты, обобщать, сравнивать, выявлять закономерности, проводить аналогии, а также делать выводы, обосновывать свою точку зрения.

Таким образом, основной упор будет сделан на мыслительную компетентность.

Исследовательские проекты требуют хорошо продуманной структуры, обозначенных целей, актуальности проекта, постановку задачи исследования, обязательное выдвижение гипотезы с последующей ее проверкой, обсуждение и анализ полученных результатов, социальной значимости,

продуманных методов, в том числе экспериментальных и опытных работ, методов обработки результатов.

В результате исследовательских проектов могут создаваться как научные статьи, брошюры и т.п., так и модели или макеты, учебные фильмы и презентации, реже мероприятия, например, учебная экскурсия или доклад.

- **Творческие**

Такие проекты предполагают максимально свободный и нетрадиционный подход к его выполнению и презентации результатов. Это могут быть альманахи, газета, сочинения, театрализации, спортивные игры, произведения изобразительного или декоративно-прикладного искусства, видеофильмы, спортивные игры и т.п.

- **Игровые или ролевые**

Разработка и реализация такого проекта наиболее сложна. Участвуя в нем, проектанты берут себе роли литературных или исторических персонажей, выдуманных героев с целью воссоздания различных социальных или деловых отношений через игровые ситуации.

Целью автора такого проекта является вовлечение публики в решение проблемы проекта. Чтобы добиться этого, придется не просто искать информацию или создавать произведение искусства, нужно будет организовать деятельность других людей, вовлечь их в работу, сделать ее интересной для всех.

В таких проектах структура также только намечается и остается открытой до окончания проекта. Результаты таких проектов могут намечаться в начале проекта, а могут вырисовываться лишь к его концу. Степень творчества здесь очень высокая, но доминирующим видом деятельности все-таки является ролево-игровая.

Игровые и ролевые проекты почти всегда связаны с проведением мероприятий, которые в этом случае являются проектным продуктом.

- **Информационные**

Этот тип проектов изначально направлен на сбор информации о каком-то объекте или явлении (конечно, в проекте любого типа есть этап сбора информации, но там это только средство работы, а в информационном проекте это – цель), ее анализ и обобщение фактов, предназначенных для широкой аудитории. Такие проекты так же, как и исследовательские, требуют хорошо продуманной структуры, возможности систематической коррекции по ходу работы над проектом. Структура такого проекта может быть обозначена следующим образом: цель проекта, его актуальность - методы получения (литературные источники, средства СМИ, базы данных, в том числе электронные, интервью, анкетирование, проведение "мозговой атаки", пр.) и обработки информации (их анализ, обобщение, сопоставление с известными фактами, аргументированные выводы) - результат (статья, реферат, доклад, видео, пр.) - презентация (публикация, обсуждение на конференции, пр.).

Структура самой исследовательской деятельности с целью информационного поиска и анализа имеет следующую структуру: предмет информационного поиска - поэтапность поиска с обозначением промежуточных результатов - аналитическая работа над собранными фактами - выводы - корректировка первоначального направления (если требуется) - дальнейший поиск информации по уточненным направлениям - анализ новых фактов - обобщение - выводы, и так далее до получения данных, удовлетворяющих всех участников проекта - заключение, оформление результатов (обсуждение, редактирование, презентация, внешняя оценка).

- **Практико-ориентированные**

Эти проекты отличает четко обозначенный с самого начала результат деятельности участников проекта. Причем этот результат обязательно ориентирован на социальные интересы самих участников (газета, документ, видеofilm, звукозапись, спектакль, программа действий, проект закона, справочный материал, пр.).

Практико-ориентированные проекты, как правило, воплощаются в материальных проектных продуктах, иногда в мероприятиях или письменных инструкциях, рекомендациях, разработке раздаточного материала по предмету или, например, сценария математической игры, словаря фразеологизмов, исторического атласа и т.п.

Такой проект требует хорошо продуманной структуры, даже сценария всей деятельности с определением функций, четких выходов.

Таким образом, Проект - это "пять П":

1. проблема (что вызвало интерес к данной теме);
2. проектирование (планирование);
3. поиск информации;
4. продукт;

Продуктом проектной деятельности может быть любая из работ:

- письменная работа (эссе, реферат, аналитические материалы, обзорные материалы, отчёты о проведённых исследованиях, стендовый доклад, мультимедийный продукт и др.);
- художественная творческая работа (в области литературы, музыки, изобразительного искусства, экранных искусств), представленная в виде прозаического или стихотворного произведения, инсценировки, художественной декламации, исполнения музыкального произведения, компьютерной анимации и др.;
- материальный объект, макет, иное конструкторское изделие;
- отчётные материалы по социальному проекту, могут включать в себя как тексты, так и мультимедийные продукты.

Кроме этого:

- анализ данных социологического опроса;
- атлас, карта;
- видеофильм;
- выставка;
- газета, журнал;

- действующая фирма;
- законопроект;
- игра;
- коллекция;
- костюм;
- модель;
- музыкальное произведение;
- мультимедийный продукт;
- оформление кабинета;
- постановка;
- праздник;
- прогноз;
- система школьного самоуправления;
- справочник;
- сравнительно-сопоставительный анализ;
- учебное пособие;
- экскурсия.

1. презентация.

Презентации учебных проектов могут быть проведены в виде:

- деловой игры - научного доклада;
- демонстрации видеотчета, фильма, продукта, исследования, выполненного на основе экспедиции, информационных данных;
- пресс-конференции;
- диалога исторических персонажей;
- путешествия или литературных альманахов;
- рекламы персонажей;
- ролевой игры;
- защиты на Ученом Совете;
- соревнования;
- спектакля;

- игры с залом;
- спортивной игры;
- научной конференции;
- экскурсии.

По количеству участников можно выделить проекты:

- индивидуальные;
- парные;
- групповые (коллективные).

По продолжительности проведения проекты могут быть:

- краткосрочными (для решения небольшой проблемы или части более крупной проблемы). Такие небольшие проекты могут быть разработаны на одном - двух уроках;
- средней продолжительности (от недели до месяца);
- долгосрочные (от месяца до нескольких месяцев).

По характеру контактов обучающихся в процессе выполнения проекта:

- межколледжная;
- внутриколледжная.

Последовательность работы над проектом

Стадия работы над проектом	Содержание работы на этой стадии	Деятельность студентов
Подготовка	Определение темы и цели проекта	Обсуждают тему с преподавателем и получают при необходимости дополнительную информацию. Устанавливают цели
Планирование	а) Определение источников информации б) Определение способов сбора и анализа информации в) Распределение задач (обязанностей) между членами команды	Вырабатывают план действий. Формулируют задачи
Исследование	Сбор и анализ информации Формулирование выводов об условиях и способах	Выполняют исследование при кураторстве преподавателя, анализируют информацию

	достижения цели	
Предложения	Разработка конкретных действий (их последовательности содержания), отвечающих условиям и способам достижения цели	Разрабатывают предложения, тестируют их на аудитории, и обсуждают с преподавателем, делают о выводах о необходимости коррекции предложений
Представление	Формирование итогового (скорректированного) варианта, его защита	Корректируют разработанные материалы, оформляют проект, презентуют его и доказывают обоснованность своих предложений

Итоговый вариант проекта как документ имеет следующую структуру:

Титульный лист: название проекта, составители проекта, проверяющий проекта.

Введение: цель и задачи проекта, краткое содержание разделов.

Аналитическая часть: методы исследования и их обоснование, описание хода и результатов исследования.

Проектная часть: сроки реализации проекта и общий план-график проектных мероприятий (организационных, профессиональных), конкретные разработки по каждому этапу проекта (документы, тексты публикаций, макеты и проч.).

Заключение: основные результаты проектной работы, сопоставленные с ее целью и задачами; при необходимости - перспективы развития проекта.

Список использованной литературы.

Приложения: исходные и /или дополнительные материалы: анкеты, графики, вспомогательные расчеты, копии документов и материалов и проч.

Этапы и примерные сроки работы над проектом

В процессе работы над проектом обучающийся под контролем руководителя планирует свою деятельность поэтапно: подготовительный, основной, заключительный.

ПОДГОТОВИТЕЛЬНЫЙ

- определение руководителей проектов;
- поиск проблемного поля;

- выбор темы и её конкретизация.

ОСНОВНОЙ:

ПОИСКОВЫЙ

- уточнение тематического поля и темы проекта, её конкретизация;
- определение и анализ проблемы;
- постановка цели проекта.

АНАЛИТИЧЕСКИЙ

- анализ имеющейся информации;
- сбор и изучение литературы;
- определение оптимального способа достижения цели проекта, построение алгоритма деятельности;
- составление плана реализации проекта: пошаговое планирование работ;
- отбор и анализ информации;
- формулирование выводов.

ПРАКТИЧЕСКИЙ

- оформление проектной папки;
- подготовка реферата о работе (см. общие сведения к содержанию реферата);
- выбор способа представления результатов;
- оформление работы;
- предварительная проверка руководителем проекта.

Внимание!

В состав материалов готового проекта в обязательном порядке включаются:

- выносимый на защиту реферат;
- продукт проектной деятельности, представленный в одной из описанных выше форм;

ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЙ

- подготовка индивидуального проекта (по форме реферата);
- составление письменного отчета;
- презентация проекта.

Оформление результатов

Тема работы должна быть сформулирована грамотно, с литературной точки зрения, и отражать содержание проекта.

Форма работы должна соответствовать содержанию. Не принято писать работу от первого лица. Текст теоретической части должен быть написан в неопределенном наклонении («рассматривается», «определяется» и т.п.).

1. В работе должна прослеживаться научность и литературность языка. Письменная речь должна быть орфографически грамотной, пунктуация соответствовать правилам, словарный и грамматический строй речи разнообразен, речь выразительна.
2. Общим требованием ко всем работам является необходимость соблюдения норм и правил цитирования, ссылок на различные источники. В случае заимствования текста работы (плагиата) без указания ссылок на источник проект к защите не допускается.

Культура оформления определяется тем, насколько она аккуратно выполнена, содержит ли она наглядный материал (рисунки, таблицы, диаграммы и т.п.). В оформлении работы должен быть выдержан принцип необходимости и достаточности. Перегрузка «эффектами» ухудшает качество работы.

Защита проекта – форма испытания, в ходе которого студент представляет и обосновывает проектную разработку, представляет отчет о сути реализованного проекта и полученных результатах.

Защита проектов, как правило, происходит в форме презентации, то есть краткого (7–10 минут) публичного выступления на студенческой научно – практической конференции.

К оформлению проекта предъявляются следующие требования:

Проект оформляется на сброшюрованных листах формата А4 (210 x 297 мм) с одной стороны. Поля составляют: верхнее и нижнее — 2 см, правое — 1 см, левое — 3 см.

Все листы, кроме титульного, должны быть пронумерованы.

Шрифт оформления проекта — Times New Roman 14. Межстрочный интервал — 1,5.

Таблицы, рисунки, схемы и т. п. должны быть пронумерованы и озаглавлены. При использовании в тексте проекта цитат, мнений других авторов, статистических материалов обязательны библиографические ссылки на первоисточники, которые должны быть указаны в списке литературы.

Защита проекта предполагает:

Презентацию итогового варианта проекта преподавателю курса или комиссии в составе преподавателя курса и одного - двух преподавателей кафедры.

Защита может быть индивидуальной или групповой (по решению преподавателя курса), возможно с привлечением оппонентов из числа студентов или с приглашением представителей организации, если по ее заданию выполнен данный проект.

Защита проекта состоит из короткого доклада о сущности проделанной работы и полученных результатах и ответов на вопросы по существу проекта. Длительность выступления с докладом не должна превышать 7—10 мин.

Работа студента над проектом оценивается по балльной системе (неудовлетворительно, удовлетворительно, хорошо, отлично).

Оценка работы студента производится с учетом:

- обоснованности и качества анализа и разработок;
- самостоятельности и оригинальности решения задач проектирования;
- содержания доклада и качества ответов на вопросы.