

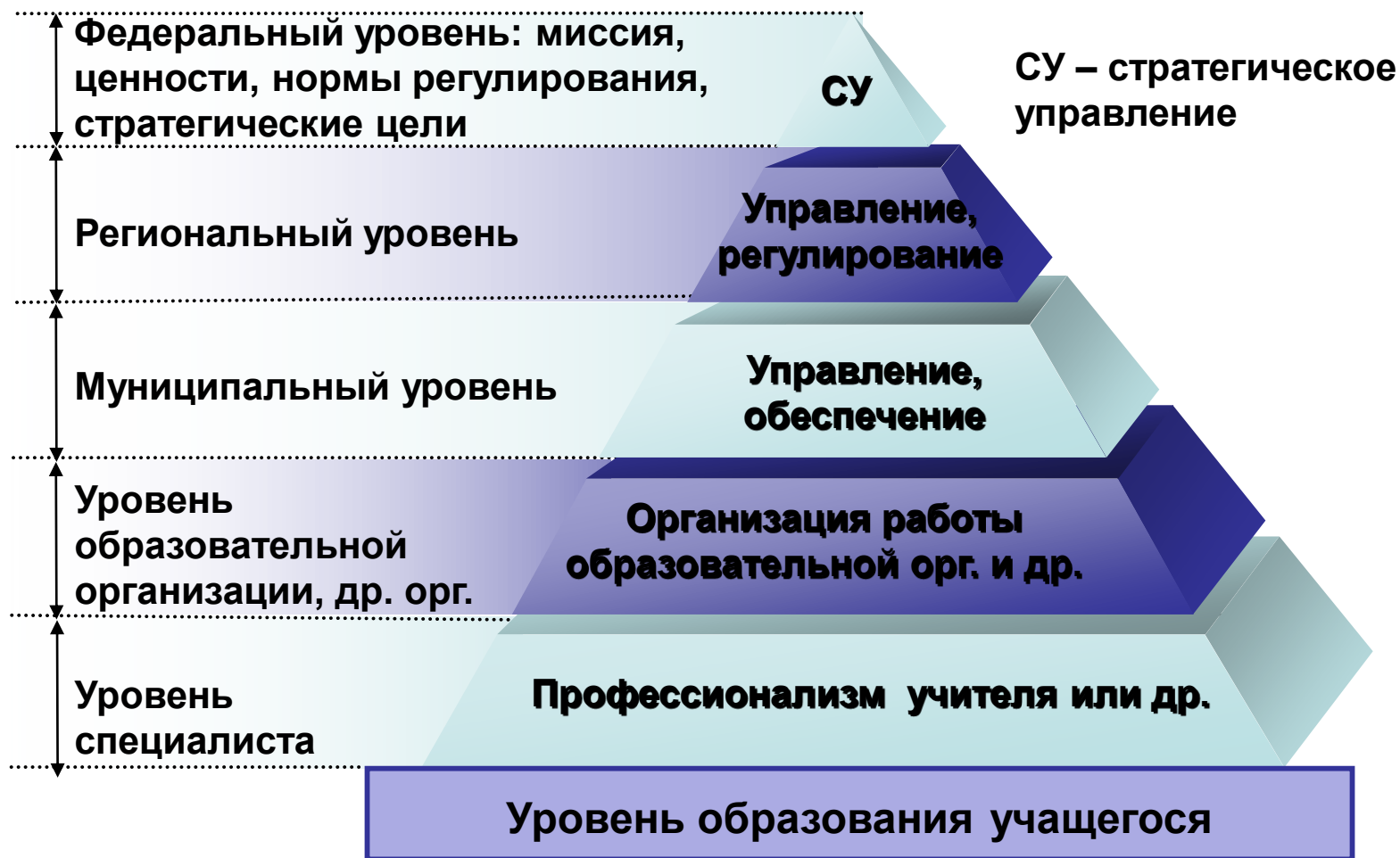
Методические рекомендации по реализации проектной работы



Проектный и процессный подход к управлению деятельностью

- **Процесс** – регулярные периодические действия, направленные на достижение одних и тех же целей, создание различных однотипных продуктов и услуг и улучшение их качества («конвейер», алгоритмы).
- Мы не знаем, кто и когда создал (придумал) эти алгоритмы впервые.
- **Проект** – действия, направленные на создание или усовершенствование какого-то уникального продукта, услуги, выполняемые впервые в данных условиях. Ограниченные во времени моментом начала, планирования и моментом подведения итогов.
- Проект – это система спланированных и взаимосвязанных действий, направленных на решение конкретной проблемы либо достижение определенной, заранее сформулированной цели.
- *Проектная деятельность осуществляется по определенному алгоритму.*

Пирамида обстоятельств



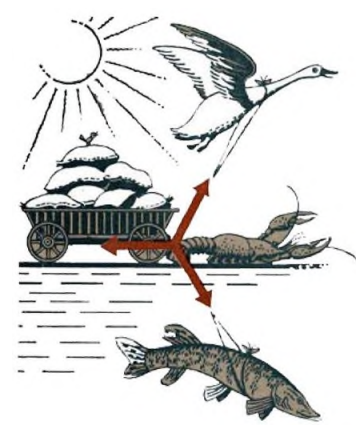
АНАЛИЗ ОБСТОЯТЕЛЬСТВ, В КОТОРЫХ ФОРМИРУЕТСЯ ЗАКАЗ НА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Уровень анализа	Обстоятельства, ситуация, факторы
Федеральный уровень	
Региональный уровень	
Муниципальный уровень	
Уровень образцов. организации	
Уровень специалиста	
Уровень учащегося	

Этапы анализа

АНАЛИЗ ЗАИНТЕРЕСОВАННЫХ СТОРОН	Идентификация потенциальных заинтересованных сторон, оценка их потенциала: пользователя, заказчика, провайдера, стэйкхолдеров
АНАЛИЗ ПРОБЛЕМ	Идентификация ключевых проблем, ограничений и возможностей; определение причинно-следственных взаимосвязей
АНАЛИЗ ЦЕЛЕЙ	Выведение решений из идентифицированных проблем; идентификация связей между средствами и результатами
АНАЛИЗ СТРАТЕГИЙ	Идентификация различных стратегий достижения решений; выбор наилучшей стратегии (темы проекта)

Анализ заинтересованных сторон (далее - ЗС) (STAKEHOLDERS ANALYSIS)



ЗС – представители целевой группы, потенциальные партнеры, оппоненты, наблюдатели, вышестоящие организации и инстанции, потенциальные доноры, исполнители проекта и др, чьи интересы затрагиваются проектом.

Вопросы для составления списка ЗС:

- На кого направлена деятельность по осуществлению проекта?
- Кто будет участвовать в проекте?
- Кто еще может принять участие в проекте?
- От кого зависит реализация проекта?
- Кто не заинтересован в реализации проекта?
- Кто может поделиться информацией и опытом для разработки и реализации проекта?
- Чья помощь может понадобиться?
- Кто может оказать влияние на проект (организации, люди) прямым или косвенным образом?
- Опишите целевые группы и проанализируйте эффект проекта на отдельные группы.

Результаты анализа заинтересованных сторон:



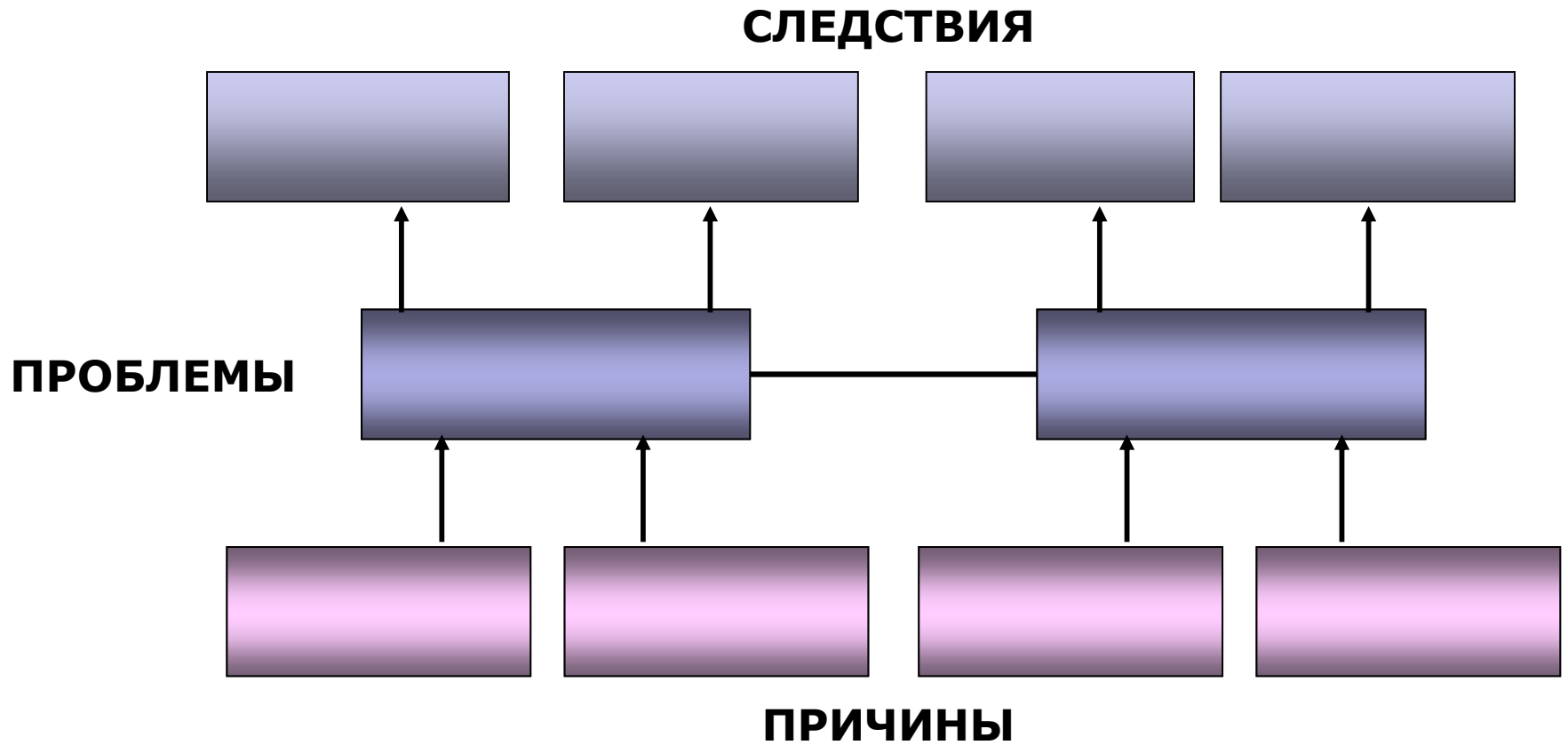
- **Список заинтересованных сторон.**
- **Выявление их интереса и отношения к проблеме, на решение которой направлен проект, выявление потенциальных конфликтных ситуаций.**
- **Список потенциальных участников проекта, описание их предположительных ролей и той пользы, которую они могут принести для проекта.**
- **Схема существующих и желательных взаимоотношений между заинтересованными сторонами.**

Анализ проблем (PROBLEMS ANALYSIS)



- *Проблема – это сложный вопрос, требующий изучения, разрешения.*
- Описание проблемы выражает негативное отношение к сложившейся ситуации.
- Задача анализа: выделить основную проблему, понять причины ее возникновения и вызываемые ею последствия.

Дерево проблем



Построение «Дерева проблем»



Анализ проблем



Проверьте себя:

- В чем состоит проблема с точки зрения целевой группы?
- В чем состоят причины возникновения проблемы с точки зрения каждой из заинтересованных сторон?
- Какие могут быть последствия существования проблемы с точки зрения каждой из заинтересованных сторон?
- Проверьте логику построения Деревя проблем, причинно-следственные связи.

Анализ целей (OBJECTIVES ANALYSIS)



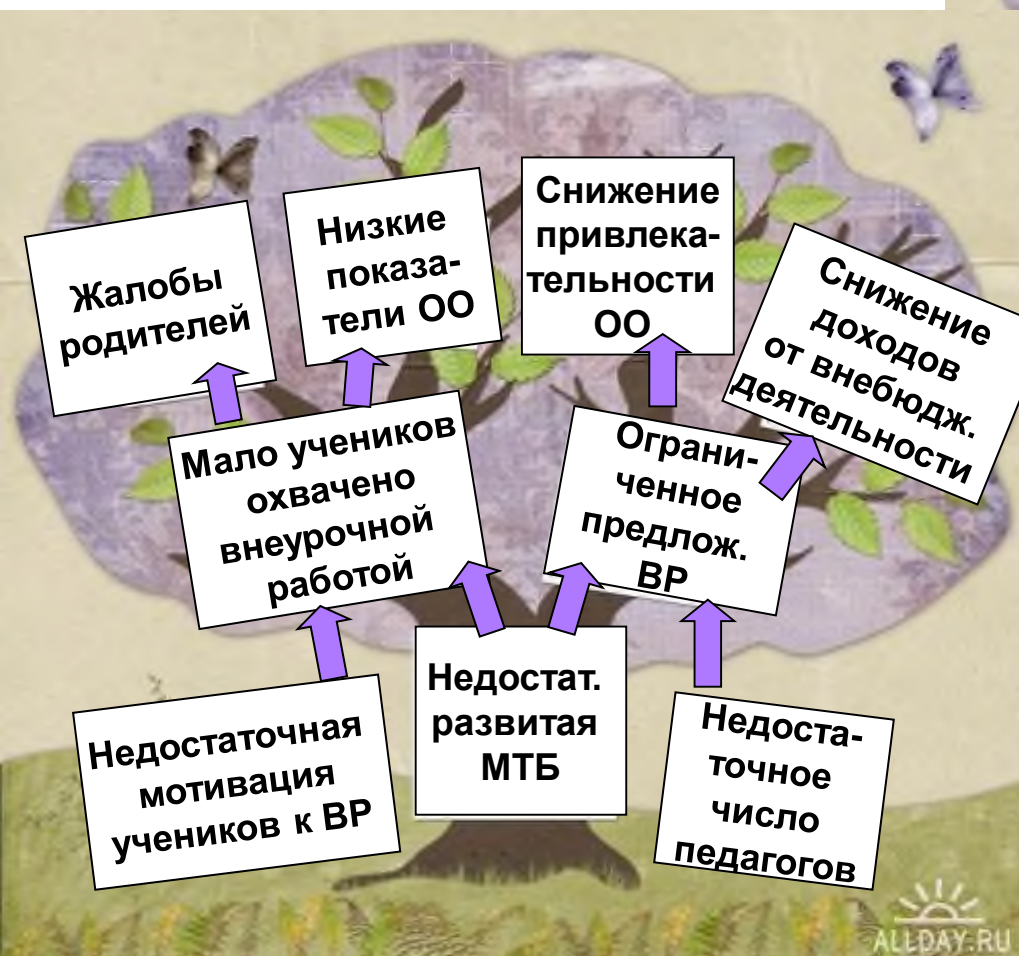
Критерии качества целей:

- S** - Specific – конкретная (четкая связь цели с основной деятельностью);
- M** - Measurable – измеримая в смысле возможности применения измеримых индикаторов (достижение цели можно проверить);
- A** - Agreed upon – согласована всеми заинтересованными сторонами (поставленные цели должны быть приняты всеми участниками процесса, а не доводиться до исполнения) Achievable (Attainable) – достижимая в смысле достаточно благоприятных внешних факторов;
- R** - Realistic – реалистичная в смысле достаточности ресурсов проекта (потенциальная достижимость);
- T** - Timed (time-related, time-framed, time-bound) – вариантов много – смысл один: определена дата достижения цели, результата (привязка к временному графику).

Построение «Дерева целей»

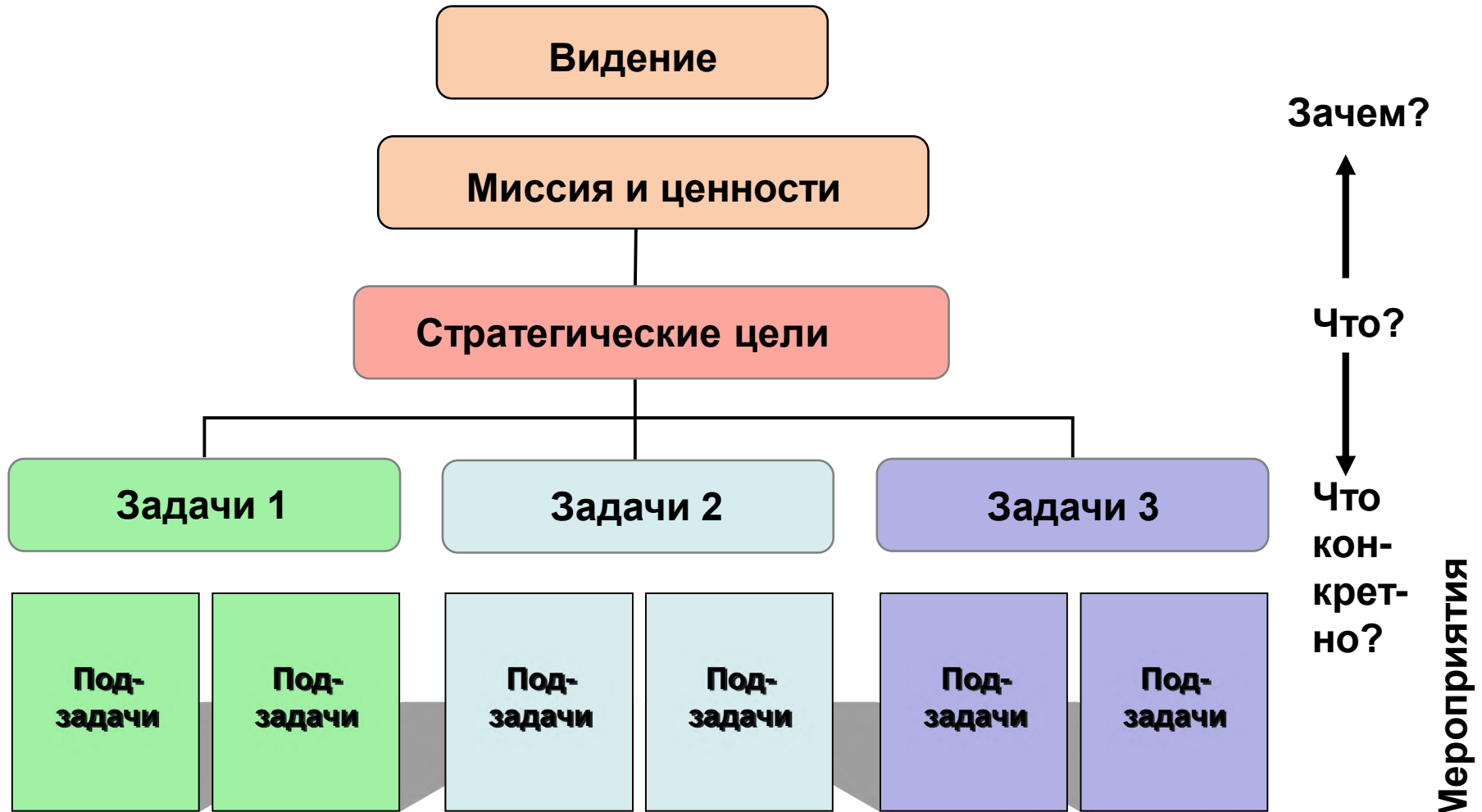


Дерево проблем (▼)



Дерево целей (▲)

Система целей



Предметные области оценивания результатов проекта



- **Характеристики организации, оказывающей услугу (условия, укомплектованность, персонал, документация, управление и контроль ...).**
- **Характеристики обращения потребителя к услуге (информированность, востребованность, доступность по пространству и времени, объем и ассортимент, безопасность, гарантированность результата...).**
- **Характеристики процедуры предоставления услуги (надежность применяемых технологий, квалификация специалистов, техническая сертификация профессиональных средств...).**
- **Характеристики субъективного восприятия качества услуги потребителем.**
- **Характеристики оценки как обратной связи с клиентом (опросы, система работы с книгой жалоб и предложений, систематический анализ получаемого от клиента недовольства и передача обобщений выше).**

Схема связей: индикатор-показатель-значение

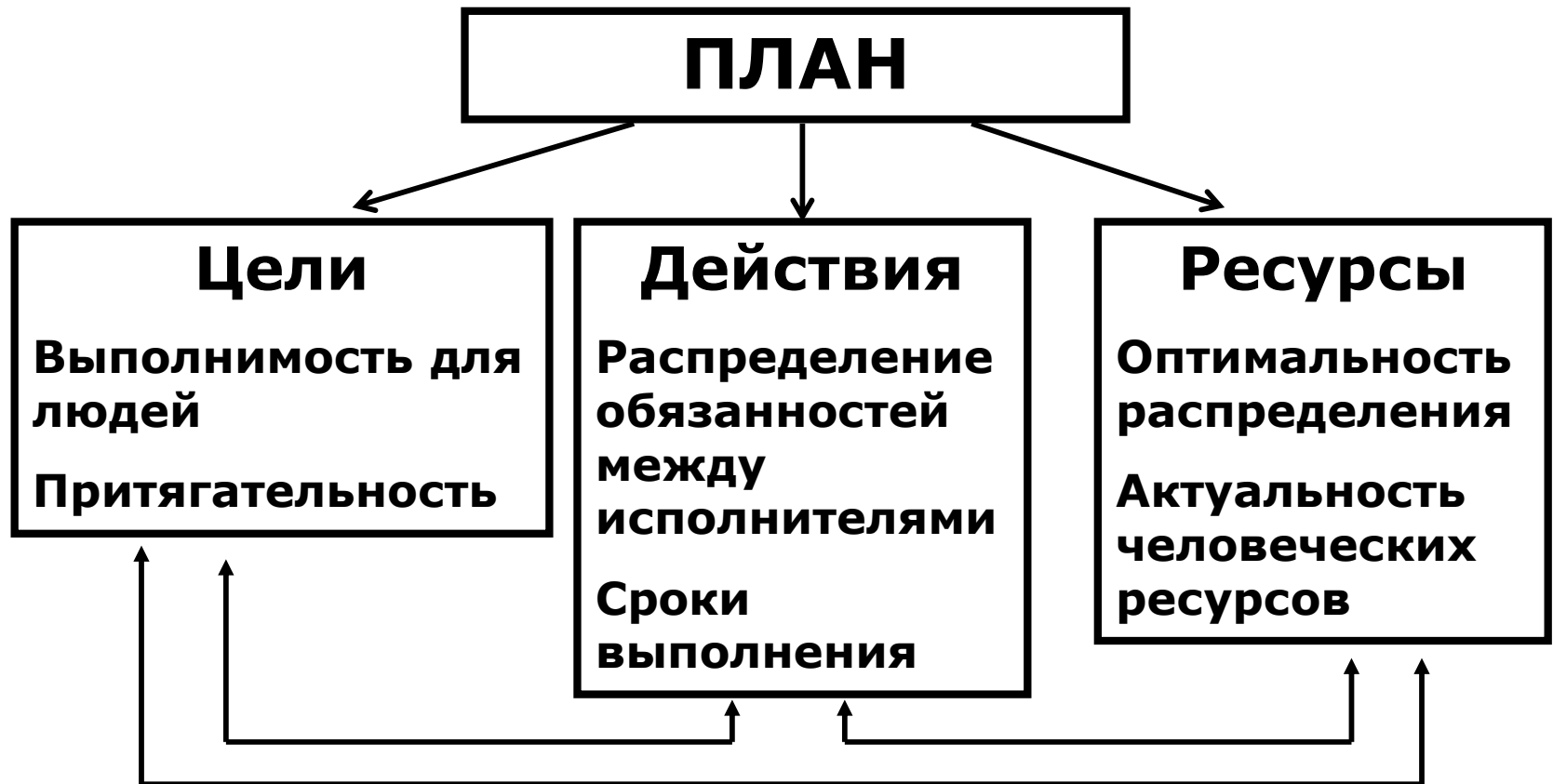


- Индикатор фиксирует наличие характеристики оценивания
- Показатель отражает свойство предмета оценки (есть свойство – есть показатель)
- Есть показатель – есть инструмент и способ измерения
- Измерение – присваивание значения (числа, единицы измерения) показателю на известной шкале
- Измерения: прямые и косвенные
- Результаты: абсолютные и относительные
- Оценивание: контроль и надзор, мониторинг

Таблица ожидаемых результатов проекта

№	Индикатор	Показатель	Значение
1	Увеличение числа учащихся, охваченных внеурочной работой	проценты	65-85%
2	Увеличение числа кружков и др. для ВР	шт.	5-10

Содержание процесса планирования



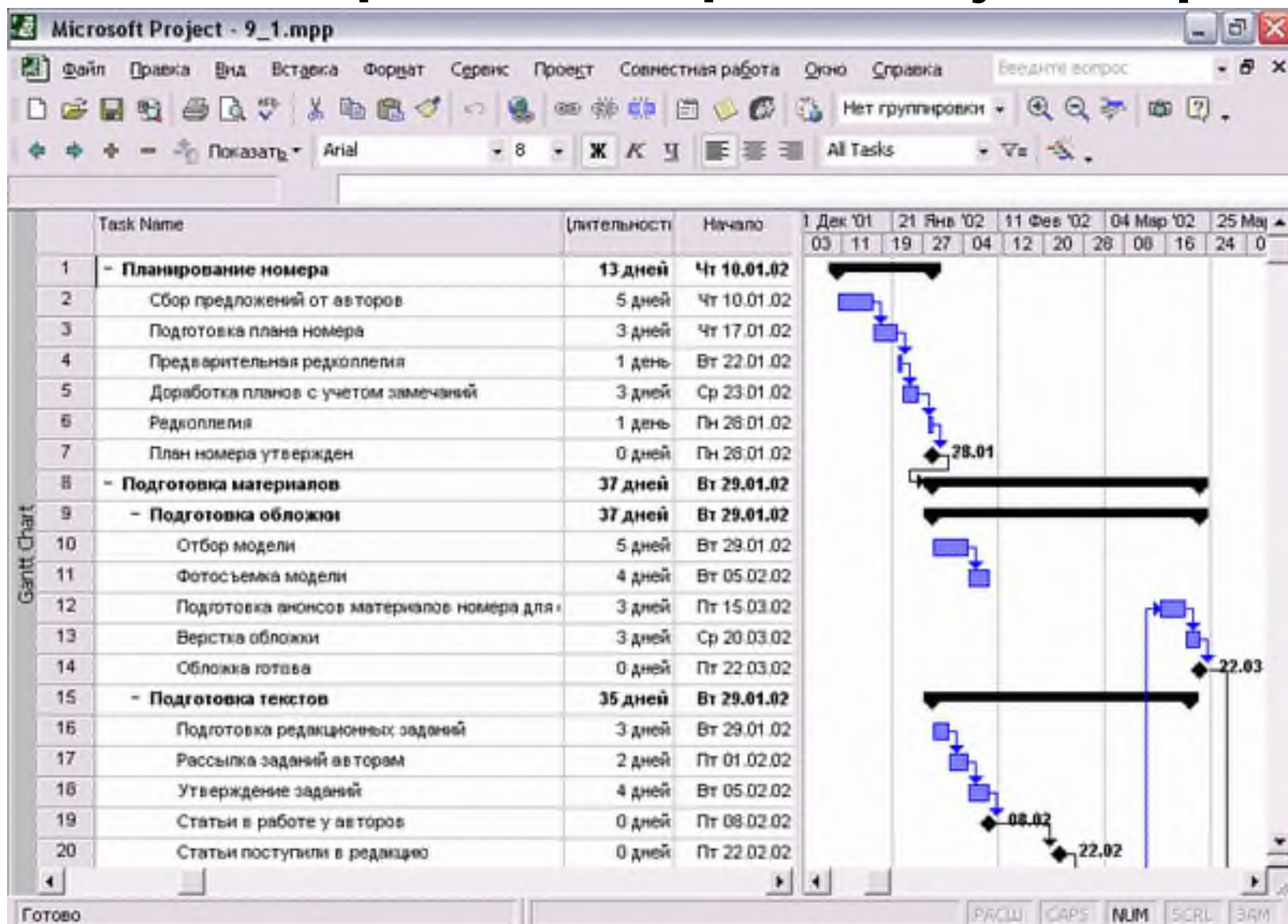
Формулировка задач:

- 1. Основные действия, которые надлежит предпринять**
- 2. Ожидаемый результат**
- 3. Срок выполнения**
- 4. Лицо или структура, ответственные за выполнение задачи**

План-график проекта

№	Мероприятия	сент.	окт.	нояб.	дек.	январ.	...
1.	Разработка и утверждение ...						
2.	Заключение договоров						
3.	Подготовка кадров						
4.	Проведение ...						
5.	Размещение в СМИ						
6.	Мониторинг ...						
...	...						

Диаграмма Ганта для разработки плана работы в среде Project Expert



Аспекты, заключающие в себе ресурсы

- **нормативно-правовой,**
- **финансово-экономический,**
- **социально-политический,**
- **организационно-функциональный,**
- **материально-технический,**
- **природно-хозяйственный,**
- **промышленно-производственный,**
- **кадрово-образовательный,**
- **информационно-коммуникационный,**
- **философско-методологический,**
- **методически-технологический и т.д., и т.п.**



Бюджет проекта на 2 года

№	Действия	Ресурсы						
		Нормативно-правовой	Соц.-политический	Орг.-функциональный	Мат.-технический	Кадровый	Инф.-коммуникац.	Фин.-экономич. руб.
1	Аналитическая работа	Фед. и регион. НПА				СА, ЗУВР	Сайт	3000
2	Деятельность рабочей группы проекта	1 ЛА	Презентация проекта в ОМСУ	Совещание	Актовый зал ОО	7 чел.	Сайт, СМИ	14000
3	Обучение педагогов (выбор программы ПК, график, стоимость, кол-во)	1 ЛА		МРИО, ДНТ		12 чел.		120000
4	Внесение изменений в Положение о стимулировании	1 ЛА		Совещание УС		9 чел.	Сайт	
5	Разработка медиа-планов	1 ЛА				7 чел.	Сайт	14000
6	Работа группы школьных корреспондентов	1 ЛА	Региональные СМИ, Молодеж. орг.		Компьютерный класс	12 чел.		120000
7	Проведение общешкольных конкурсов по реализации медиа-плана	1 ЛА	ОМСУ, общественные и политич. орг.		Дипломы, призы Комп. класс,	12-15 чел.	Сайт, СМИ	120000

СТРУКТУРА БЮДЖЕТА ПРОЕКТА ПО ИСТОЧНИКАМ



Дорожная карта проекта

Мероприятия	Сроки	Ответственный	Ресурсы
Задача 1.			

Риски проекта

Риски	Значение %
Низкая доля молодых специалистов в общем количестве педагогов ОУ	4,11
Нежелание квалифицированных специалистов принимать участие в работе площадок	7,68
Недостаток бюджетных средств на формирование социального пакета	6,23
Наличие молодых специалистов, не прошедших аттестационные испытания	5,0
Низкое качество обученности учащихся по предметам, преподаваемым молодыми специалистами	7,37

Критерии оценки проекта

Критерии	Мин. и макс. показатели, в %	Целевое значение в %	Риск, в %	Эффективность проекта, в %
Доля старшеклассников с ИОТ	80 - 100	90	2,56	97,44
Доля педагогических работников, владеющих технологией индивидуального обучения	55 - 65	60	1,92	98,08
Доля старшеклассников, обучающихся через инновационные формы получения образования	85-100	100	7,57	92,43
Доля образовательных услуг, оказываемых с использованием ИТ	55 - 65	60	1,92	98,08
Количество выпускников, поступивших в учреждения ВПО и СПО по профилям обучения	45- 65	60	9,36	90,64
Доля учеников и родителей, удовлетворенных реализацией ИОТ	75 – 90	85	3,83	96,17

Мероприятия по снижению рисков проекта

Риски	Мероприятия
Недостаточное увеличение количества творческих объединений дополнительного образования учащихся	Увеличение количества творческих объединений дополнительного образования учащихся (кружков, студий)
Низкая доля учащихся, вовлеченных в работу по духовно-нравственному и культурному развитию и воспитанию	Увеличение доли учащихся, вовлеченных в работу по духовно-нравственному и культурному развитию и воспитанию
Недостаточный прирост компетенций у учащихся в области духовно-нравственного и культурного развития и воспитания	Реализация мероприятий, направленных на формирование компетенций духовно-нравственного и культурного развития и воспитания учащихся Повышение квалификации педагогических работников и привлечение специалистов
Недостаточное повышение мотивации учащихся к духовно-нравственному и культурному развитию и воспитанию	Вовлечение учащихся в мероприятия по духовно-нравственному и культурному развитию и воспитанию (стимулирование, поощрение)
Недостаточный объем привлечённых финансовых средств	Привлечение финансовых средств за счет спонсоров
Отсутствие положительной динамики удовлетворённости единством образовательного пространства в области духовно-нравственного и культурного развития и воспитания учащихся : - родителей, учащихся, педагогов - организаций – субъектов, ОМСУ, спонсоров	Повышение качества проведенных совместных мероприятий в области духовно-нравственного и культурного развития и воспитания учащихся. Увеличение числа PR-акций, публикаций о межведомственном взаимодействии, размещение публичных отчетов в СМИ и Интернет

План итоговой презентации проекта для предзащиты



- Титульный лист (название темы проекта)
- Актуальность проекта – 1-2 слайда
- Цель и задачи проекта – 1-2 слайда
- Проектное решение (модель, орг. структура или схема взаимодействия субъектов, реализующих проект) - 1-2 слайда
- Ожидаемые результаты проекта – 1 слайд
- «Дорожная карта» или план-график проекта – 2-3 слайда
- Ресурсное обеспечение проекта – 1-2 слайда
- Бюджет проекта, источники финансирования – 1-2 слайда
- Оценка рисков проекта – 1 слайд
- Мероприятия по снижению рисков проекта - 1 слайд
- Авторы проекта – 1 слайд

Количество слайдов в презентации: 15-20 шт.