ФИО ПРЕПОДАВАТЕЛЯ Сайдулаева Хадижат Алиевна

ДИСЦИПЛИНА Основы предпринимательской деятельности.

ГРУППА 3 Курс 18 Закройщик 9-1 ДАТА 14. 01. 2021.

ТЕМА:Общая характеристика предпринимательства. Развитие предпринимательства в России.

ХОД ЗАНЯТИЯ

1. ОРГ. МОМЕНТ (3-5 мин) Приветствие, отметка отсутствующих.

2.ПРОВЕРКА ДОМАШНЕГО ЗАДАНИЯ (ПРОЙДЕННОЙ ТЕМЫ)

3. ИЗУЧЕНИЕ НОВОГО МАТЕРИАЛА (20-35 мин)

**Предпринима́тельство** (*предпринимательская деятельность*) — самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг. Лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность, должны быть зарегистрированы в этом качестве в установленном законом порядке, если иное не предусмотрено законом.

**Сущность предпринимательства**

Для того чтобы ответить на вопрос, в чём состоит сущность предпринимательства, необходимо определить само понятие предпринимательства. Предпринимательство является важной составляющей экономики. В последнее время оно получило широкое распространение и составляет важную часть форм организации бизнеса.

Основная задача предпринимательства состоит в управлении компанией, которое состоит в рациональном использовании ресурсов и производственной организации процесса. Сущность предпринимательства также можно определить тем, что каждый предприниматель обладает ответственностью за окончательные результаты своей деятельности. Совершенствование и развитие своей деятельности выступают на первый план для достижения экономического успеха, высоких темпов роста производства.

Сущность предпринимательства состоит в инициативной, самостоятельной деятельности человека или объединения людей. Предприниматель осуществляет предпринимательскую и имущественную ответственность и несет определенный риск. Любую предпринимательскую деятельность можно определить как деятельность, сконцентрированную на извлечении прибыли.

Под предпринимательской деятельностью надо понимать не любую деятельность, связную с производством и реализацией товаров и услуг, а лишь связанную с обязательным вовлечением в хозяйственный процесс инновационного, поискового элемента, который может заключаться в различных моментах - поиске и освоении нового рынка, производстве новых товаров путем изменения профиля существующего производства или основания нового предприятия; внедрение новых методов организации производства, контроля за качеством продукции, новой техники и технологий; нахождение и использование новых источников материальных и финансовых ресурсов.

Предпринимательство является сферой профессиональной деятельности особой группы людей - предпринимателей. Предприниматель является самостоятельным экономическим агентом, действующим на свой собственный страх и риск и под свою ответственность, в том числе и материальную. Он может не быть собственником всего функционирующего капитала, но должен обладать правами на его использование, скажем, «пучком» из четырех прав: 1) права исключительного владения; 2) права использования; 3) права управления, то есть права решать, кто и как будет обеспечивать использование благ; 4) права на доход.

Предпринимательство по своей природе является рисковой деятельностью, поскольку то или иное действие предпринимателя содержит в себе возможность определенных потерь. Если предприниматель не рискует, то не сможет воплотить свою идею в жизнь. Риск представляет собой вероятность убытков или сокращения доходов по сравнению с экспертной оценкой, на основе которой принималось предпринимательское решение.

В результате объединения Киевского и Новгородского княжеств в 882 г. образовалось Древнерусское государство. Условно можно выделить три центра торгово-предпринимательской деятельности на Руси: Киевскую Русь (862—1237), Новгородскую республику (1136—1478), Владимиро-Суздальское княжество (1239—1362), хотя, разумеется, велось предпринимательство и в других княжествах.

Древнюю Русь называли страной городов. Именно города были оплотом предпринимательства, где сосредоточивались массы товаров, продаваемых как внутри страны, так и за рубеж. Вокруг городов возникали торговые и промысловые поселения, где совершались сделки, заключались договоры. Купцы и предприниматели на Руси не выделялись в отдельное сословие. В предпринимательской деятельности принимали участие все слои общества, в том числе князья и бояре.

Со второй половины IX в. по Волжскому пути особенно активно велась торговля новгородских, суздальских, ростовских, владимирских и рязанских купцов с арабами. Зародилась торговля с Корсунем (Херсонесом), а затем и с Константинополем.

В XV—XVII вв. предпринимательские отношения начинают регулироваться специальными нормами: различными грамотами, судебниками. Получает широкое распространение письменный договор. В соответствии с Судебником 1497 г. вводится в действие нотариальная (крепостная) форма сделок.

В период правления Петра I начинается унификация российского законодательства в соответствии с европейским правом.

Возникли передовые организационно-правовые формы предпринимательской деятельности (компании, артели, простые товарищества, товарищества на вере). Российские предприниматели совместно с иностранными пайщиками создают акционерные компании. Развитие предпринимательской деятельности контролируется государством через Берг-коллегию, Мануфактурколлегию и Коммерцколлегию. Деятельность Коммерцколлегии, занимавшейся торговлей, регулировалась Регламентом 1719 г. С 1714 по 1720 г. было издано несколько книг сводных хронологических собраний нормативных актов.

4.ЗАКРЕПЛЕНИЕ ИЗУЧЕННОГО МАТЕРИАЛА (10-15 мин)

Вопросы по текущей теме.

5. ДОМАШНЕЕ ЗАДАНИЕ (3-5 мин)

ПРЕПОДАВАТЕЛЯ Сайдулаева Хадижат Алиевна

ДИСЦИПЛИНА **Основы менеджмента**.

ГРУППА 3 Курс 18 Закройщик 9-1 ДАТА 16. 01. 2021.

ТЕМА:Менеджмент организации: основные понятия. Понятия: управление и менеджмент.

ХОД ЗАНЯТИЯ

1. ОРГ. МОМЕНТ (3-5 мин) Приветствие, отметка отсутствующих.

2.ПРОВЕРКА ДОМАШНЕГО ЗАДАНИЯ (ПРОЙДЕННОЙ ТЕМЫ)

3. ИЗУЧЕНИЕ НОВОГО МАТЕРИАЛА (20-35 мин)

**Менеджмент** (в максимально широком смысле) — означает управление, контроль и максимально эффективное использование социально-экономических систем и моделей различных уровней. Управление социально-экономическими системами, в том числе производственными, получило название менеджмент (*management*, от старофранцузского слова ménagement «искусство сопровождать, направлять», от лат. manu agere «указывать рукой» ср. рус.*руководить*).

Основные функции **менеджмента: планирование, организация, мотивация, коммуникации, управление, процессы разработки и принятия решений, контроль.** Взаимосвязь этих функций определяется тем, что нельзя управлять **неорганизованной** системой, то есть, чем лучше организовано предприятие, тем меньше оно нуждается в управлении.

Понятие «менеджмент» также обозначает руководство и руководителей различного уровня на предприятии.

В современной России часто в силу большей престижности понятие «менеджер» часто используется в отношении сотрудников, функции которых никак не связаны с управлением. Во многих магазинах менеджерами называют обычных продавцов. Также должность офис-менеджера, как правило, не связана с управленческими функциями.

**Основные понятия менеджмента**

Методология менеджмента основывается на определении следующих понятий или категории:

* цели и задачи управления;
* объекты и субъекты управления;
* функции управления;
* виды менеджмента;
* методы менеджмента;
* принципы управления.

**Основная цель менеджмента** – обеспечение прибыльности и доходности фирмы путем рациональной организации производственного процесса, эффективного использования кадрового потенциала, применения новых технологий. Прибыльность обеспечивается путем максимизации дохода от реализации производимой продукции/услуг, осуществления других операций и минимизации затрат.

Реализация цели организации обеспечивается выполнением следующих задач менеджмента: оценка состояния объекта управления;

* определение конкретных целей развития организации и их приоритетности;
* разработка стратегии развития организации;
* определение необходимых ресурсов и источников их обеспечения;
* распределение и координация полномочий и ответственности;
* совершенствование структуры организации;
* определение очередности и последовательности принятия решений;
* выработка системы мероприятий по времени;
* подбор, подготовка кадров, стимулирование их труда;
* установление учета и контроля при решении поставленных задач.

Объектом управления (то, на что направлено управление) является организация – группа людей, деятельность которой сознательно координируется для достижения общих целей. Природа и свойства, формальная структура и поведенческие аспекты объекта управления зависят от вида, иерархического уровня и функциональной области деятельности.

Субъектом управления (тот, кто осуществляет управление) являются менеджеры, весь руководящий состав организации. Менеджеры – это руководители, т.е. сотрудники организации, имеющие непосредственно подчиненных им работников, они занимают постоянную должность в организации, наделены полномочиями в области принятия решений в определенных сферах деятельности организации.

Уровни управления. Содержание, формы и методы менеджмента зависят от его иерархического уровня: высшего, среднего или низового. Всякая организация представляет собой пирамиду, основанную на вертикальном и горизонтальном разделении труда. Горизонтальное разделение труда происходит по принципу специализации, сосредоточения на выполнении определенной функции в организации (функциональной области предприятия), разделение управления по уровням основано на вертикальном разделении труда по принципу власти, субординации и разделения полномочий.

**4** основные функции управления: **планирование, организация, мотивация и контроль.** Кроме этого, выделяют еще две функции, назвав их связующими процессами, протекающими непрерывно в организации и связывающие все виды управленческой деятельности: это коммуникация и принятие решений.

* Планирование – определение целей деятельности, необходимых для этого средств, разработка методов достижения целей, прогнозирование будущего развития организации.
* Организация – формирование структуры организации, обеспечение ее ресурсами: материальными, финансовыми, трудовыми.
* Мотивация – активизация работников, побуждение их эффективно работать ради достижения целей организации с помощью экономического и морального стимулирования и создание условий для развития творческого потенциала работников.
* Контроль – количественная и качественная оценка и учет результатов работы, корректировка планов, норм, решений.

4.ЗАКРЕПЛЕНИЕ ИЗУЧЕННОГО МАТЕРИАЛА (10-15 мин)

Вопросы по текущей теме.

5. ДОМАШНЕЕ ЗАДАНИЕ (3-5 мин)

ФИО ПРЕПОДАВАТЕЛЯ Сайдулаева Хадижат Алиевна

ДИСЦИПЛИНА Основы деловой культуры.

ГРУППА 3 Курс 18 Закройщик 9-1 ДАТА 16. 01. 2021.

ТЕМА: **Психологические процессы**.

ХОД ЗАНЯТИЯ

1. ОРГ. МОМЕНТ (3-5 мин) Приветствие, отметка отсутствующих.

2.ПРОВЕРКА ДОМАШНЕГО ЗАДАНИЯ (ПРОЙДЕННОЙ ТЕМЫ)

3. ИЗУЧЕНИЕ НОВОГО МАТЕРИАЛА (20-35 мин)

**Общение** – важнейший фактор психического и социального развития личности. Навыки общения необходимы каждому человеку для полного и качественного взаимодействия с другими людьми, для адаптации в социуме. Минимальные навыки общения у нас у всех имеются, но как показывает жизнь – их часто бывает недостаточно для решения разного рода проблем и задач, с которыми нам приходится сталкиваться в повседневной жизни. Следовательно, эти навыки необходимо развивать и совершенствовать, и в этой статье я расскажу вам о том, как это можно сделать, затронув наиболее важные с моей точки зрения стороны человеческого общения.

Прежде всего, давайте дадим определение понятию “психология общения”, чтобы знать, в рамках какой науки мы с вами будем обсуждать такую тему, как общение.

**Психология общения** – это наука, которая изучает и решает проблемы общения и взаимоотношений между людьми. Она включает в себя такие темы, как вербальное [речевое] и невербальное [неречевое] общение, формы и средства общения, язык общения, искусство проведения переговоров и многие другие полезные темы. Теперь давайте рассмотрим самые важные из этих тем, которые имеют отношение к нашей повседневной жизни, чтобы понять, ради каких выгод следует изучать психологию общения и как ее лучше изучать.

**Цель и смысл общения**

У всего должны быть цель и смысл, которые определяют необходимость действия. Если человек с кем-то общается, он должен понимать – почему и для чего он это делает, какая цель у этого общения, какой в нем смысл, какие у него перспективы. Ведь часто проблемы, как во время, так и после общения, возникают из-за того, что люди просто не контролируют этот процесс, он для них является в большей степени спонтанным и в меньшей степени организованным, что делает его непредсказуемым, а значит и не полностью удовлетворяющим интересам и потребностей общающихся людей, или кого-то одного из них. Это только с виду кажется, что все люди общаются друг с другом по делу, осмысленно, с полным пониманием того, для чего они это делают. На деле это не так. Я вам со всей ответственностью заявляю, что даже деловое общение, к которому люди готовятся заранее – может в итоге оказаться бесцельным и бессмысленным. У этого есть причины, но речь сейчас не о них, речь о том, что нужно уделять внимание цели и смыслу общения, нужно думать об этом, перед тем, как заводить с кем-то разговор на ту или иную тему.

 Психологическая специфика процессов общения, рассматриваемых под углом зрения взаимоотношений [личности](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9B%D0%B8%D1%87%D0%BD%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%8C) и общества, изучается в рамках [психологии общения](https://ru.wikipedia.org/w/index.php?title=%D0%9F%D1%81%D0%B8%D1%85%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B3%D0%B8%D1%8F_%D0%BE%D0%B1%D1%89%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D1%8F&action=edit&redlink=1); использование общения в деятельности изучается [социологией](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%BE%D1%86%D0%B8%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B3%D0%B8%D1%8F).

В процедуре общения выделяют следующие этапы

1. Потребность в общении (необходимо сообщить или узнать информацию, повлиять на собеседника и т. п.) — побуждает человека вступить в контакт с другими людьми.
2. Ориентировка в целях общения, в ситуации общения.
3. Ориентировка в личности собеседника.
4. Планирование содержания своего общения — человек представляет себе (обычно бессознательно), что именно скажет.
5. Бессознательно (иногда сознательно) человек выбирает конкретные средства, фразы, которыми будет пользоваться, решает как говорить, как себя вести.
6. Установление контакта
7. Обмен мнениями, идеями, фактами
8. Восприятие и оценка ответной реакции собеседника, контроль эффективности общения на основе установления обратной связи.
9. Корректировка направления, стиля, методов общения и способов их взаимодействия.

* **Вербальные** (речевые)
* **Паравербальные**. Паралингви́стика ([греч.](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%93%D1%80%D0%B5%D1%87%D0%B5%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9_%D1%8F%D0%B7%D1%8B%D0%BA) pará — «около») — раздел [языкознания](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9B%D0%B8%D0%BD%D0%B3%D0%B2%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B0), изучающий невербальные (неязыковые) средства, передающие совместно с вербальными смысловую информацию в составе речевого сообщения, а также совокупность таких средств. Паралингвистические средства не входят в [систему](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%AF%D0%B7%D1%8B%D0%BA%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%8F_%D1%81%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B5%D0%BC%D0%B0) [языка](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%BE%D1%81%D1%81%D1%8E%D1%80,_%D0%A4%D0%B5%D1%80%D0%B4%D0%B8%D0%BD%D0%B0%D0%BD%D0%B4_%D0%B4%D0%B5#%D0%AF%D0%B7%D1%8B%D0%BA_%D0%B8_%D1%80%D0%B5%D1%87%D1%8C) и не являются [речевыми](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%BE%D1%81%D1%81%D1%8E%D1%80,_%D0%A4%D0%B5%D1%80%D0%B4%D0%B8%D0%BD%D0%B0%D0%BD%D0%B4_%D0%B4%D0%B5#%D0%AF%D0%B7%D1%8B%D0%BA_%D0%B8_%D1%80%D0%B5%D1%87%D1%8C) единицами, однако в той или иной степени представлены в каждой [речевой единице](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%95%D0%B4%D0%B8%D0%BD%D0%B8%D1%86%D1%8B_%D1%8F%D0%B7%D1%8B%D0%BA%D0%B0#%D0%95%D0%B4%D0%B8%D0%BD%D0%B8%D1%86%D1%8B_%D1%80%D0%B5%D1%87%D0%B8), сопровождая речь
* **Невербальные**

**Речь**

*Основная статья:*[***Речь***](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A0%D0%B5%D1%87%D1%8C)

**Речь** — важнейшая форма общения людей посредством [языковых](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%AF%D0%B7%D1%8B%D0%BA) конструкций, создаваемых на основе определённых правил. **Язы́к** — [знаково-символическая система](https://ru.wikipedia.org/w/index.php?title=%D0%97%D0%BD%D0%B0%D0%BA%D0%BE%D0%B2%D0%BE-%D1%81%D0%B8%D0%BC%D0%B2%D0%BE%D0%BB%D0%B8%D1%87%D0%B5%D1%81%D0%BA%D0%B0%D1%8F_%D1%81%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B5%D0%BC%D0%B0&action=edit&redlink=1), соотносящая понятийное содержание и типовое звучание (написание). Процесс речи предполагает, с одной стороны, формирование и формулирование мыслей языковыми (речевыми) средствами, а с другой стороны — [восприятие](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%92%D0%BE%D1%81%D0%BF%D1%80%D0%B8%D1%8F%D1%82%D0%B8%D0%B5) языковых конструкций и их [понимание](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D0%BE%D0%BD%D0%B8%D0%BC%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B5). Речь — это система [знаков](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%97%D0%BD%D0%B0%D0%BA), включающая:слова с их значениями,[синтаксис](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%B8%D0%BD%D1%82%D0%B0%D0%BA%D1%81%D0%B8%D1%81) — набор правил, по которым строятся [предложения](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D1%80%D0%B5%D0%B4%D0%BB%D0%BE%D0%B6%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5_(%D0%BB%D0%B8%D0%BD%D0%B3%D0%B2%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B0)).

[Слово](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%BB%D0%BE%D0%B2%D0%BE) является разновидностью знака. Объективным свойством словесного знака, обусловливающим теоретическую деятельность, является значение слова, которое представляет собой отношение знака (слова в данном случае) к обозначаемому в реальной действительности объекту независимо ([абстрактно](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%90%D0%B1%D1%81%D1%82%D1%80%D0%B0%D0%BA%D1%82%D0%BD%D0%BE%D0%B5_%D0%BC%D1%8B%D1%88%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5)) от того, как он представлен в индивидуальном сознании.

Речь возникла в человеческом обществе для координации совместной трудовой деятельности и была одной из форм проявления возникающего [сознания](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%BE%D0%B7%D0%BD%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B5).

4.ЗАКРЕПЛЕНИЕ ИЗУЧЕННОГО МАТЕРИАЛА (10-15 мин)

Вопросы по текущей теме.

5. ДОМАШНЕЕ ЗАДАНИЕ (3-5 мин)

ФИО ПРЕПОДАВАТЕЛЯ Сайдулаева Хадижат Алиевна

ДИСЦИПЛИНА Основы деловой культуры.

ГРУППА 3 Курс 18 Закройщик 9-1 ДАТА 16. 01. 2021.

ТЕМА: **Ознакомление с методиками для изучения памяти, внимания, для оценки логического мышления.**

ХОД ЗАНЯТИЯ

1. ОРГ. МОМЕНТ (3-5 мин) Приветствие, отметка отсутствующих.

2.ПРОВЕРКА ДОМАШНЕГО ЗАДАНИЯ (ПРОЙДЕННОЙ ТЕМЫ)

3. ИЗУЧЕНИЕ НОВОГО МАТЕРИАЛА (20-35 мин)

**Память** - отражение прошлого опыта человека, запечатление, сохранение и последующее воспроизведение того, что было содер­жанием прошлого опыта. Без сохранения в памяти прошлого опы­та человек был бы вообще не способен ориентироваться в окружаю­щем мире, он, по словам И.М.Сеченова, оставался бы «вечно в по­ложении новорожденного».

Память представляет собой сложный и непрерывный процесс запоминания и воспроизведения определенного материала.

**Запоминание** можно определить как процесс закрепления и со­хранения в памяти полученных от объектов и явлений впечатлений. Однако в памяти сохраняется не все, что воздействует на наши ор­ганы чувства, а только то, с чем человек действует. Иначе говоря, процесс запоминания определяется мотивами, целями и способа­ми деятельности личности. В соответствии с целями деятельности, в которую включены процессы запоминания, различают непроиз­вольное и произвольное запоминание.

**Непроизвольное запоминание** протекает без особых усилий, как бы «само собой». Оно может быть достаточно продуктивным, если запоминаемый материал требует активного понимания или имеет для человека важное жизненное значение, вызывает у него определенный интерес и эмоции.

**Произвольное запоминание** есть результат специальных анемиче­ских действий, таких как ориентировка во всем материале, вычле­нение в нем определенных смысловых единиц, установление свя­зей между ними. Специально организованное произвольное запо­минание называется заучиванием. Оно может осуществляться либо механически, либо логически.

**Механическое запоминание** представляет собой заучивание час­тей материала без осмысления связи между ними. Механически заучив тот или иной материал, учащийся способен его пересказать, но ответить на вопросы экзаменатора по содержанию заученного, как правило, не может, ибо не продумал то, что учил. Обычно меха­нически запоминают материал тогда, когда не понимают его или ленятся его осмыслить. Механическое запоминание учебного ма­териала может привести к поверхностному, неглубокому усвоению знаний и требует значительного времени.

Экспериментальные исследования показывают, что важнейшим и непременным условием **логического запоминания** является пони­мание. По своему опыту каждый знает, как трудно выучить доказа­тельство теоремы, если оно непонятно. Понятное запоминается быстрее и прочнее, потому что содержательно ассоциируется с уже освоенными ранее знаниями. Улучшает понимание материала вос­произведение, особенно своими словами. Различают следующие виды воспроизведения: узнавание, собственно воспроизведение и припоминание.

**Узнавание**есть установление сходства между предметом, вос­принимаемым в данный момент, и тем образом, который закрепил­ся в нашей памяти от предшествующего восприятия этого или по­хожего на него предмета. Так, в процессе восприятия мы узнаем предмет, который ранее воспринимали. В противном случае каж­дый раз мы воспринимали бы предметы как новые.

**Внимание** - это сосредото­ченность и направленность сознания человека на конкретные пред­меты и явления при отвлечении от всего постороннего, обеспечи­вающие их четкое отражение. Как правило, состояние внимания проявляется в сенсорных, анемических, мыслительных и двигатель­ных процессах.

Физиологически внимание объясняется концентрацией возбу­ждения в определенных участках коры головного мозга при одно­временном торможении остальных участков коры. Причем очаг оптимальной возбудимости постоянно перемещается с одних уча­стков коры мозга в другие. Более того, внимание возникает лишь на фоне общего бодрствования организма, связанного с активной мозговой деятельностью.

Генетически первым является внимание, которое Н.Н. Ланге на­звал **рефлекторным**. Примером рефлекторного внимания может быть поворот головы, глаз животного или человека. Подобные реф­лекторные движения, совершаемые автоматически, направлены на улучшение условий для восприятия звуков или зрительных обра­зов. Рефлекторное внимание относится к психофизиологическому уровню психики.

Рефлекторное внимание является низшей и самой простой фор­мой непроизвольного внимания. При определенных условиях рефлекторное внимание может стать непроизвольным. Например, при встрече с любимым человеком рефлекторные движения на­встречу ему мы можем рассматривать как непроизвольное внима­ние, так как эти движения, хотя и определяются свойствами раз­дражителя, внешними, физическими чертами любимого человека, в конечном счете являются реакцией на его духовную сущность.

**Мышление** - это высший познавательный процесс. С помощью мышления человек познает то общее в предметах и явлениях, те за­кономерные и существенные связи между ними, которые недоступ­ны непосредственно ощущению и восприятию и которые составля­ют сущность объективной деятельности. Например, нельзя непосред­ственно наблюдать физиологические процессы в коре головного мозга, нельзя видеть строение атома, развитие человечества тысячу лет назад. Мышление опирается не только на представления. Главной опо­рой мышления служит речь. **Речь** выступает как носитель мысли и одновременно как средство общения. Связь мышления с речью со­храняется в любом случае - выражает ли человек свои мысли вслух или думает молча, «про себя». В обоих случаях наблюдается дейст­вие одних и тех же нервных механизмов, использование одних и тех же речевых сигналов. Разница заключается лишь в том, что, когда человек думает молча, движение мускулов речевого аппара­та ослаблено.

4.ЗАКРЕПЛЕНИЕ ИЗУЧЕННОГО МАТЕРИАЛА (10-15 мин)

Вопросы по текущей теме.

5. ДОМАШНЕЕ ЗАДАНИЕ (3-5 мин)

ФИО ПРЕПОДАВАТЕЛЯ Сайдулаева Хадижат Алиевна

ДИСЦИПЛИНА Основы деловой культуры.

ГРУППА 3 Курс 18 Закройщик 9-1 ДАТА 16. 01. 2021.

ТЕМА:Определение темперамента и характера человека по его внешнему виду.

ХОД ЗАНЯТИЯ

1. ОРГ. МОМЕНТ (3-5 мин) Приветствие, отметка отсутствующих.

2.ПРОВЕРКА ДОМАШНЕГО ЗАДАНИЯ (ПРОЙДЕННОЙ ТЕМЫ)

3. ИЗУЧЕНИЕ НОВОГО МАТЕРИАЛА (20-35 мин)

**Темперамент**

Психика каждого человека уникальна, ее неповторимость связана с особенностями биологического и физиологического строения и развития организма, с уникальной системой социальных связей. **Темперамент** относится к биологически обусловленным структурам психики человека. Когда говорят о темпераменте, имеют в виду такие психические различия между людьми, как различия по глубине, интенсивности, устойчивости эмоций, эмоциональной впечатлительности, темпу, энергичности действий и другие динамические, индивидуально-устой­чивые особенности психической жизни, поведения и деятельности. При всем разнообразии подходов к проблеме индивидуально-типических особенностей ученые признают, что темперамент – биологический фундамент, на котором формируются социальные качества человека.

**Темперамент** – индивидуально-своеобразная, природно-обусловленная совокупность динамических проявлений психики, которые одинаково проявляются в разнообразной деятельности независимо от ее содержания, целей, мотивов, они остаются постоянными на протяжении жизни человека.

Для составления психологических характеристик традиционных четырех типов обычно выделяются следующие основные свойства темперамента:

* сензитивность определяется тем, какова наименьшая сила внешних воздействий для возникновения какой-либо психической реакции человека и какова скорость возникновения этой реакции.
* реактивность характеризуется степенью непроизвольности реакций на внешние и внутренние воздействия одинаковой силы (критическое замечание, обидное слово, резкий тон, даже звук).

**Характер**  
         В переводе с греческого «характер» означает «чеканка», «вмятина», «отметина». Характер – это отличительные особенности, характеризующие индивидуальность, а часто и личность. В характере выражается фиксация качеств, а иногда и деформация (акцентуация характера).

Человек характеризуется не только тем, что он делает, но и тем, каким образом он это делает, что и определяет характер. Говоря о характере, часто имеют в виду, что некоторые особенности человека будут больше заметны, чем другие. Например, решительность или неуверенность, боязливость или смелость, жизнерадостность или угнетенность, легкомыслие или вдумчивость, подозрительность, великодушие, щедрость, злопамятность и др.

Характер – это система устойчивых индивидуально-психологических особенностей человека, определяющая типичные для него способы поведения в стандартных ситуациях.

Таким образом, характер - то, как личность проявляет себя в жизненных ситуациях, а не само содержание личности. Даже действуя на основе общих интересов и разделяемых всеми убеждений, стремясь к общим целям, люди могут обнаруживать в своем поведении, поступках и деяниях не одинаковые, порой противоположные индивидуальные особенности.

Характер человека проявляется, во-первых, в том, как он относится к другим людям: родным и близким, товарищам по работе и учебе, знакомым и т.д. Устойчивая и неустойчивая привязанность, принципиальность и беспринципность, правдивость и лживость, тактичность и грубость обнаруживают отношение человека к другим людям.

 Характер проявляется также в отношении человека к себе: самолюбие и чувство собственного достоинства или приниженность, или неуверенность в своих силах. У одних людей на первый план выступают себялюбие и эгоцентризм (помещение себя в центр событий), у других – самоотверженность в борьбе за общее дело.

В-третьих, характер обнаруживается в отношении человека к делу. Так, к числу положительных черт характера относятся добросовестность и исполнительность, серьезность, энтузиазм, ответственность за порученное дело и озабоченность его результатами.

В-четвертых, характер проявляется в отношении человека к вещам: отношение к собственности, аккуратное или небрежное обращение с предметами, имеющими материальную или культурную ценность.

Деятельность человека и его поведение определяются теми целями, которые он ставит перед собой, и основной детерминантой его поведения и деятельности всегда остается направленность его личности – совокупность его интересов, идеалов и убеждений. Однако два человека, у которых в направленности личности обнаруживается много общего и цели которых совпадают, могут существенно различаться по используемым ими способам достижения этих целей. За этими различиями стоят особенности характера. В характере человека как бы заложена программа типичного его поведения в типичных обстоятельствах. Черты характера, таким образом, обладают определенной побуждающей, мотивирующей силой, которая в наибольшей степени обнаруживает себя в стрессовых ситуациях при необходимости осуществлять выбор действий, преодолевать значительные трудности.

4.ЗАКРЕПЛЕНИЕ ИЗУЧЕННОГО МАТЕРИАЛА (10-15 мин)

Вопросы по текущей теме.

5. ДОМАШНЕЕ ЗАДАНИЕ (3-5 мин)

ФИО ПРЕПОДАВАТЕЛЯ Сайдулаева Хадижат Алиевна

ДИСЦИПЛИНА Основы менеджмента.

ГРУППА 3 Курс 18 Закройщик 9-1 ДАТА 18.01. 2021.

ТЕМА:Требования к профессиональному менеджеру.

ХОД ЗАНЯТИЯ

1. ОРГ. МОМЕНТ (3-5 мин) Приветствие, отметка отсутствующих.

2.ПРОВЕРКА ДОМАШНЕГО ЗАДАНИЯ (ПРОЙДЕННОЙ ТЕМЫ)

3. ИЗУЧЕНИЕ НОВОГО МАТЕРИАЛА (20-35 мин)

**Менеджер** в современном представлении — это лицо, занимающее постоянную должность, наделенное полномочиями и обладающее ответственностью в области [принятия решений](https://www.grandars.ru/college/ekonomika-firmy/resheniya-v-menedzhmente.html) по конкретным видам деятельности организации, функционирующей в рыночных условиях.

Термин «менеджер» имеет довольно широкое распространение и употребляется применительно к:

* организатору конкретных видов работ в рамках отдельных подразделений или целевых групп;
* руководителю [организации](https://www.grandars.ru/college/ekonomika-firmy/organizaciya.html) ([предприятия](https://www.grandars.ru/college/ekonomika-firmy/predpriyatie.html)) в целом или его подразделения;
* руководителю по отношению к подчиненным;
* администратору любого уровня управления, организующему работу, руководствуясь современными методами.

**Спецификой труда** менеджера является конечный результат его деятельности — принятое решение, организация реализации которого является содержанием труда менеджера.

**Решение** — осознанный вывод об осуществлении (или неосуществлении) каких-то действий. Необходимость принятия решений диктуется наличием заранее известных задач, а также появлением новых задач или возникновением проблем, требующих осуществления регулирования.

**Конечный результат деятельности** менеджера в разных странах специалистами по управлению оценивается по-разному

**Требования, предъявляемые к менеджеру**

В соответствии с этими уровнями к менеджерам предъявляются различные требования. Требования эти высоки для любого уровня менеджеров.

В общем, линейные руководители среднего звена занимаются решением поставленных задач, низшего звена — устранением проблем, связанных с достижением целей, а высшего звена — постановкой общих целей. Таким образом, хотя и кажется, что ответственность распределена равномерно, больше всего ее лежит на руководителях высшего порядка. Так уж заведено, что если какое-то предприятие не удается, то винят во всем руководителя, а если фирма достигает успеха, то этот успех принадлежит исключительно сотрудникам данной организации.

Однако, можно перечислить общие требования, предъявляющиеся к менеджерам любого уровня. Итак, требования можно разделить на 6 основных блоков:

1. Знание специальности:

2. Личные качества:

3. Личные способности:

4. Интеллектуальные способности:

5. Рабочие приемы:

6. Физические возможности:

**Типы менеджеров**

**Менеджеры среднего уровня** координируют работу менеджеров нижнего уровня и выступают связующим звеном между ними и высшим руководством. **Менеджеры низового уровня** организуют работу непосредственно подчиняющихся им рабочих или других работников.

Горизонтальное деление труда в менеджменте позволяет выделить линейных и функциональных руководителей.

**Линейные руководители** — это менеджеры, осуществляющие координацию деятельности подразделений в соответствии с целями и задачами своего иерархического уровня.

**Уровень линейного руководителя** определяется положением возглавляемого им подразделения в иерархической структуре организации (предприятия).

**Функциональные руководители** — это менеджеры, возглавляющие отделы и службы в иерархической структуре организации (предприятия), обеспечивающие возможность принятия решений линейными руководителями соответствующего иерархического уровня.

**Уровень функционального руководителя** определяется иерархическим уровнем линейного руководства, работу подразделения которого он обеспечивает.

**Основные задачи менеджера** на предприятии сводятся к управлению объектом с целью достижения целей организации (разработка организационной структуры управления объектом в соответствии с его целями):

* обеспечение функционирования подсистемы снабжения;
* обеспечение функционирования производственной системы;
* обеспечение функционирования подсистемы сбыта продукции;
* ОФ финансовой подсистемы;
* ОФ инновационной подсистемы;
* ОФ социальной подсистемы;

4.ЗАКРЕПЛЕНИЕ ИЗУЧЕННОГО МАТЕРИАЛА (10-15 мин)

Вопросы по текущей теме.

5. ДОМАШНЕЕ ЗАДАНИЕ (3-5 мин).

ФИО ПРЕПОДАВАТЕЛЯ Сайдулаева Хадижат Алиевна

ДИСЦИПЛИНА Основы деловой культуры.

ГРУППА 3 Курс 18 Закройщик 9-1 ДАТА 18. 01. 2021.

ТЕМА:Психологические основы общения

Уровни общения: примитивный, манипулятивный, стандартизованный, игровой, деловой, духовный; их характеристика.

ХОД ЗАНЯТИЯ

1. ОРГ. МОМЕНТ (3-5 мин) Приветствие, отметка отсутствующих.

2.ПРОВЕРКА ДОМАШНЕГО ЗАДАНИЯ (ПРОЙДЕННОЙ ТЕМЫ)

3. ИЗУЧЕНИЕ НОВОГО МАТЕРИАЛА (20-35 мин)

Исследованиям общения, как важнейшей потребности индивидуума, посвящены основы психологии общения. Ввиду многоаспектности предмета исследований можно систематизировать основные виды общения в психологии появляются более специфические направления, такие как**основы психологии общения**.

Когда мы общаемся со знакомыми, расспрашиваем их о погоде, покупках, ценах, о возможности решить какую-то бытовую проблему, — такой тип общения называется **когнитивным**. В сущности люди просто обмениваются информацией. В случае, если в результате разговора одному человеку удастся повлиять на эмоциональное состояние другого, например, шутками-прибаутками расшевелить скучающего товарища, то такое общение будет признано эмоциональным, или**кондиционным.**

Более углубленным является **мотивационное общение**. Его характеризует особая целенаправленность — это обмен желаниями, обращение с личным интересом, попытка решить при помощи общения свою проблему.

***В психологии под понятием «общение» понимают форму деятельности, которая осуществляется между людьми и заключается в обмене информацией между ними.***

**Виды общения**

В зависимости от того, как происходит общение, от специфики поведения людей, различаются**следующие типы**:

* **Примитивное**. Его особенность – это безразличие к собеседнику, нежелание его понять, как правило, сопровождается быстрой, пренебрежительной речью.
* **Формальное** — или уровень масок . Также характеризуется отсутствием интереса к собеседнику. Затертые фразы, показная учтивость, ложная участливость, — вот набор штампов, под которыми легко скрыть истинное отношение к другому.
* **Светское** — пустое, бессодержательное, ритуальное поведение. Наполнено принятыми в соответствующих ситуациях диалогами, когда их содержание не интересует ни ту, ни другую стороны.
* **Ролевое**— в основе отношения к собеседнику лежит не личностный интерес, а его социальная роль.
* **Деловое общение** уже предполагает более тесные взаимоотношения. Направленность на результат заставляет учитывать особенности характера, даже настроения собеседника. На этом уровне положено блюсти дистанцию, а деловитость стиля характеризует серьезность отношений.
* **Межличностное** — это тесный контакт с собеседником, неподдельный интерес к нему.
* **Манипулятивный уровень общения** — имеет целью достижение личной выгоды. Собеседник рассматривается как средство, живой инструментарий на пути к личному интересу. «Дипломатичный» стиль часто применяется для решения бытовых вопросов.
* **Игровой или неформальный стиль общения**. Приятельское, легкое с юмористическим уклоном, общение или флирт, лишенная обязательств игра.
* **Духовный уровень**. Высшая степень откровенности в отношениях, когда человек полностью раскрывается в общении.

**Функции общения**

* **Прагматическая функция** общения (или коммуникативная) заключается во взаимодействии людей на уровне межличностной или внутригрупповой коммуникации. Общение является важной потребностью для человека.
* **Функция формирования и развития** заключается в том, что общение оказывает определенное воздействие на участников коммуникации, способствует их развитию и совершенствованию во всех отношениях. Благодаря общению с другими людьми человек усваивает социальные нормы, ценности, которые сложились в обществе, получает знания и формируется как личность.
* **Функция подтверждения** позволяет участникам коммуникации познать и подтвердить себя.
* **Функция объединения-разъединения** людей. Общение, с одной стороны, способствует установлению контактов между участниками коммуникации, посредством чего происходит передача необходимых сведений. Кроме того, общение настраивает участников коммуникации на осуществление общих целей, задач и тем самым соединяет их в единое целое.
* **Функция организации и поддержания** межличностных отношений. Общение способствует налаживанию и поддержанию контактов и взаимоотношений между участниками общения, способствуя их совместной деятельности.
* **Внутриличностная функция** общения заключается в общении человека с самим собой. Это может происходить в форме внутренней или внешней речи, которая достраивается по типу диалога.

4.ЗАКРЕПЛЕНИЕ ИЗУЧЕННОГО МАТЕРИАЛА (10-15 мин)

Вопросы по текущей теме.

5. ДОМАШНЕЕ ЗАДАНИЕ (3-5 мин)

Выучить конспект.

ФИО ПРЕПОДАВАТЕЛЯ Сайдулаева Хадижат Алиевна

ДИСЦИПЛИНА Основы деловой культуры.

ГРУППА 3 Курс 18 Закройщик 9-1 ДАТА 18. 01. 2021.

ТЕМА: **Психические состояния человека: бодрость, усталость, удовлетворенность, активность их влияние на процесс общения.**

ХОД ЗАНЯТИЯ

1. ОРГ. МОМЕНТ (3-5 мин) Приветствие, отметка отсутствующих.

2.ПРОВЕРКА ДОМАШНЕГО ЗАДАНИЯ (ПРОЙДЕННОЙ ТЕМЫ)

3. ИЗУЧЕНИЕ НОВОГО МАТЕРИАЛА (20-35 мин)

[**Человеческая психика**](https://www.grandars.ru/college/psihologiya/psihika-cheloveka.html) весьма подвижна, динамична. Поведение человека в какой-либо промежуток времени зависит оттого, какие именно **особенности** психических процессов и психических свойств личности проявляются в это конкретное время.

Очевидно, что бодрствующий человек отличается от спящего, трезвый — от пьяного, счастливый — от несчастного. **Психическое состояние** — как раз и характеризует особенности психики человека в определенный промежуток времени.

**Психическое состояние** — временное своеобразие психической деятельности индивида, обусловленное содержанием и условиями его [деятельности](https://www.grandars.ru/college/psihologiya/psihologiya-deyatelnosti.html), личностным отношением к этой деятельности.

Психическое состояние — понятие, которое используется в психологии для условного выделения в психике индивида относительно устойчивого компонента, в отличие от понятий «психический процесс», подчеркивающий динамический момент психики и «психическое свойство», указывающее на устойчивость проявлений психики индивида, их закрепленность в структуре его личности.

Поэтому психологическое состояние определяется как устойчивая на определенном промежутке времени характеристика психической деятельности человека.

Как правило, чаще всего под состоянием понимается некая **энергетическая характеристика**, влияющая на активность человека в процессе его деятельности — бодрость, эйфория, усталость, апатия, депрессия. Также особо выделяют [**состояния сознания**](https://www.grandars.ru/college/psihologiya/sostoyaniya-soznaniya.html). которые в основном определяются уровнем бодрствования: сон, дремота, гипноз, бодрствование.

**Бодрость** - состояние высокой [энергетики](https://www.psychologos.ru/articles/view/energetika), избытка сил и желания что-либо делать. Противоположность бодрости - [усталость](https://www.psychologos.ru/articles/view/neizbezhna_li_ustalost_vop_zn_), [сонливость](https://www.psychologos.ru/articles/view/stydlivost).

Бодрые обычно те, кто ведут [здоровый образ жизни](https://www.psychologos.ru/articles/view/zdorovyy_obraz_zhizni), высыпаются и полноценно отдыхают.

**Утомление** или **Усталость** — [физиологическое](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A4%D0%B8%D0%B7%D0%B8%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B3%D0%B8%D1%8F) и психологическое состояние [человека](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A7%D0%B5%D0%BB%D0%BE%D0%B2%D0%B5%D0%BA), которое является следствием напряжённой или длительной работы. Субъективно утомление может ощущаться как усталость. Утомление проявляет себя во временном снижении работоспособности.

Длительное утомление может привести к [переутомлению](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D0%B5%D1%80%D0%B5%D1%83%D1%82%D0%BE%D0%BC%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5), которое опасно для здоровья человека. Существует множество теорий утомления, первые появились во второй половине [XIX века](https://ru.wikipedia.org/wiki/XIX_%D0%B2%D0%B5%D0%BA).

К внешним признакам относятся: изменение цвета кожи, повышенное выделение пота, нарушение ритма дыхания, нарушение координации движений, медленные движения.

К внутренним признакам относятся: появление болевых ощущений в мышцах, головокружение.

**Удовлетворенность** – позитивная оценка различных аспектов жизни, имеющих особое значение для индивида. Высшая степень проявления удовлетворенности жизнью – счастье.

В настоящее время проводится множество исследований, направленных на определение уровня **удовлетворенности** жизнью. Согласно результатам подобных исследований, показатель удовлетворенности зависит от нескольких факторов.

Установлено, что те люди, которые не имеют серьезных проблем со здоровьем, в целом более удовлетворены своей жизнью. Также институт семьи имеет значение для повышения уровня удовлетворенности: тот, кто состоит в браке, более удовлетворен, чем одинокий человек.

Уровень дохода прямо пропорционален удовлетворенности, так же как и активность человека: установлено, что те пожилые люди, которые ведут активный образ жизни, в целом более удовлетворены жизнью, чем те, кто стараются избегать лишних активностей.

В целом **удовлетворенность** – тот показатель, который меняется на протяжении всей жизни человека. Он зависит как от соблюдения общих условий, перечисленных выше, так и от личных ориентиров индивида.

Степень удовлетворенности определяется его персональной оценкой соответствия достигнутого с тем, что он выделяет для себя как стандарты хорошей жизни. Исходя из этого, можно понимать смысл жизни как поиск оптимального уровня личностной удовлетворенности жизнью.

**Акти́вность** ([англ.](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%90%D0%BD%D0%B3%D0%BB%D0%B8%D0%B9%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9_%D1%8F%D0%B7%D1%8B%D0%BA) *activity*; [нем.](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9D%D0%B5%D0%BC%D0%B5%D1%86%D0%BA%D0%B8%D0%B9_%D1%8F%D0%B7%D1%8B%D0%BA) *Tätigkeit*) — в [психологии](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D1%81%D0%B8%D1%85%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B3%D0%B8%D1%8F) деятельность, активное [взаимодействие](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%92%D0%B7%D0%B0%D0%B8%D0%BC%D0%BE%D0%B4%D0%B5%D0%B9%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%B8%D0%B5) с окружающей [действительностью](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%94%D0%B5%D0%B9%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%B8%D1%82%D0%B5%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%8C), в ходе которого живое существо выступает как [субъект](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D1%83%D0%B1%D1%8A%D0%B5%D0%BA%D1%82), целенаправленно воздействующий на [объект](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9E%D0%B1%D1%8A%D0%B5%D0%BA%D1%82) и удовлетворяющий таким образом свои потребности.

**Акти́вность** ([лат.](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9B%D0%B0%D1%82%D0%B8%D0%BD%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9_%D1%8F%D0%B7%D1%8B%D0%BA) *activus* — деятельный) — понятие, определяющее темп движения и интенсивность действий веществ, явлений и живых организмов. Активность определяется в сравнении.

4.ЗАКРЕПЛЕНИЕ ИЗУЧЕННОГО МАТЕРИАЛА (10-15 мин)

Вопросы по текущей теме.

5. ДОМАШНЕЕ ЗАДАНИЕ (3-5 мин)

Выучить конспект.

ФИО ПРЕПОДАВАТЕЛЯ Сайдулаева Хадижат Алиевна

ДИСЦИПЛИНА Основы менеджмента.

ГРУППА 3 Курс 18 Закройщик 9-1 ДАТА 25. 01. 2021.

ТЕМА:Цели и задачи менеджмента.

ХОД ЗАНЯТИЯ

1. ОРГ. МОМЕНТ (3-5 мин) Приветствие, отметка отсутствующих.

2.ПРОВЕРКА ДОМАШНЕГО ЗАДАНИЯ (ПРОЙДЕННОЙ ТЕМЫ)

3. ИЗУЧЕНИЕ НОВОГО МАТЕРИАЛА (20-35 мин)

**Менеджмент** (от англ. management — «управление, заведование, организация») — это управление производством или коммерцией, а также совокупность принципов, методов, средств и форм управления, разрабатываемых и применяемых с целью повышения эффективности производства и увеличения прибыли.  
Изначально понятие «**менеджмент»** американского происхождения и в дословном переводе означает «управление», «администрация». Русское слово «управление» и английское слово «менеджмент» считаются синонимами, но в действительности их смысловое содержание различается. Употребляя термин «менеджмент» необходимо следовать установившейся в международной практике традиции, согласно которой под ним подразумевается вполне определенный круг явлений и процессов.  
 На практике термин «**управление»** не является эквивалентом термина «менеджмент», так как речь идет лишь об одной из форм управления, а именно об управлении социально-экономическими процессами посредством и в рамках предпринимательской структуры, акционерной компании. Причем адекватной экономической основой менеджмента является рыночный тип хозяйствования, осуществляемый на базе индустриальной организации производства или коммерции. Таким образом, термин «менеджмент» употребляется применительно к управлению хозяйственной деятельностью, т. е. любой сферой производства товаров и услуг.  
Более приемлемо в наших условиях употреблять термины «организация», «управление» и «администрирование». Государственные, общественные и иные организации также должны использовать принципы и методы менеджмента, если они стремятся к достижению своих целей при минимуме затрат.  
 В своей сущности менеджмент представляет собой сложное социально-экономическое, информационное и организационно-техническое явление, являющееся одновременно процессом деятельности и науки, имеющие дело с постоянно изменяющимися условиями функционирования объекта управления, со сменой его состояний и качеств. В силу этого менеджмент, как и любая другая наука, имеет определенные закономерности, принципы и, безусловно, свои цели и задачи.  
**В настоящее время менеджмент рассматривается в трех аспектах:**  
— *как область профессиональной деятельности* и обозначает функцию и людей, ее выполняющих, указывает на социальное или должностное положение;  
— *как область научного исследования.*Основные задачи менеджмента как науки заключаются в следующем: выделить цели и задачи управления, разработать определенные мероприятия и способы по их достижению, разделить задачи на различные виды операций, распределить работы, координировать взаимодействия различных подразделений внутри организации, совершенствовать формальные иерархические структуры, оптимизировать процессы принятия решений и коммуникаций, а также поиск эффективных систем мотивации деятельности, культуры организации, стиля управления.  
— *как учебная дисциплина.*

Менеджмент как научная дисциплина ставит своей целью сформулировать общие принципы управления, пригодные для любой организации.  
Спецификой можно назвать наличие общих и специфических целей. Общие или стратегические цели определяют концепцию развития организации в целом, направлены на перспективу, а специфические разрабатываются в рамках общих целей по основным видам деятельности предприятия. Рациональное использование материальных, финансовых и трудовых ресурсов предполагает достижение цели при минимуме затрат и максимуме эффективности. Это достигается совместными усилиями работников компании, направленными на достижение общих целей.  
**К основным общим целям менеджмента относятся** прогнозирование, планирование и достижение намеченных результатов в деятельности предприятия. Конечная цель состоит в обеспечении прибыльности (экономической целесообразности) функционирования той или иной организации. Это может быть достигнуто посредством создания рациональной организации производственного процесса. **Не менее важными целями менеджмента являются**управление производством, совершенствование научно-технологической базы, а также эффективное использование кадрового потенциала, повышение его квалификации и стимулирование.

**Главная цель менеджмента** — это управление, ориентированное на успешную деятельность, присущее каждой организации и отдельно взятому человеку. Но для разных людей и организаций успех может интерпретироваться по-разному, например, перечисляя компании, фирмы, организации, которые можно назвать успешными, мы вспоминаем наименования крупных, хорошо известных фирм. Как показывает практика, размер компании и ее прибыльность не всегда могут считаться критериями успеха. Как правило, любая организация существует для реализации определенных целей, и потому если достижение огромного размера не является одной из ее целей, то тогда и организация малого бизнеса может считаться столь же успешной, как и крупная

**Например**, братья МакДональд продали права на использование своего имени и своей системы Рею Кроку. Причиной тому были в основном небольшие амбиции и то, что они не захотели приносить себя в жертву, как это обычно бывает при расширении предприятия. Добившись от жизни всего, что им хотелось и заработав при этом миллионы, МакДональды едва ли могут рассматриваться как неудачники, даже если принять во внимание то, что объем продажи существующей сегодня корпорации «МакДональд» вырос в тысячи раз. Организацию можно считаться добившейся успеха, если она достигла своей цели, а достижение успеха и есть цель менеджмента.

4.ЗАКРЕПЛЕНИЕ ИЗУЧЕННОГО МАТЕРИАЛА (10-15 мин)

Вопросы по текущей теме.

5. ДОМАШНЕЕ ЗАДАНИЕ (3-5 мин)

ФИО ПРЕПОДАВАТЕЛЯ Сайдулаева Хадижат Алиевна

ДИСЦИПЛИНА Основы деловой культуры.

ГРУППА 3 Курс 18 Закройщик 9-1 ДАТА 25. 01. 2021.

ТЕМА: **Психология личности.**

ХОД ЗАНЯТИЯ

1. ОРГ. МОМЕНТ (3-5 мин) Приветствие, отметка отсутствующих.

2.ПРОВЕРКА ДОМАШНЕГО ЗАДАНИЯ (ПРОЙДЕННОЙ ТЕМЫ)

3. ИЗУЧЕНИЕ НОВОГО МАТЕРИАЛА (20-35 мин)

**Психология личности** — раздел [психологии](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D1%81%D0%B8%D1%85%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B3%D0%B8%D1%8F), изучающий личность и различные индивидуальные процессы. Акцент делается на попытке создать согласованную картину личности в её взаимосвязях с миром, жизнью, [социумом](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9E%D0%B1%D1%89%D0%B5%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%BE), [другими](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%94%D1%80%D1%83%D0%B3%D0%BE%D0%B9). Кроме того, изучаются динамические аспекты душевной жизни, индивидуальные различия.

«Личность – это носитель сознания»

**«Личность** – это целостная система, возникающая в процессе жизни человека и выполняющая определенную функцию в его взаимодействии со средой»

**«Личность** – это субъект деятельности, т. е. совокупность общественных отношений, определяющих положение человека в обществе» .

**«Личность** – это человек, взятый в системе таких его психологических характеристик, которые социально обусловлены, проявляются в общественных по природе связях и отношениях, являются устойчивыми и определяют нравственные поступки человека, имеющие существенное значение для него самого и окружающих»

**Личность** – это динамичная, относительно устойчивая целостная система интеллектуальных, социально-культурных и морально-волевых качеств человека, выраженных в индивидуальных особенностях его сознания и деятельности.

**Индивид** — это отдельный, конкретно взятый человек. Когда говорят об индивиде, прежде всего имеют в виду биологическую сущность человека.

**Индивид** – это человек как неповторимое единичное существо, представитель биологического вида homo sapiens. Люди как индивиды отличаются друг от друга своими характерными свойствами:

➢ физические свойства организма (рост, вес);

➢ биохимические свойства организма (биологические особенности человека, обусловленные, как правило, обменными процессами на уровне клетки);

➢ соматические свойства организма (выражают особенности работы отдельных внутренних органов);

➢ возраст (откладывает отпечаток не только на внешность человека , со временем происходят определенные изменения и в психике);

➢ пол (определяет некоторые характеристики организма человека, часто оказывает влияние на межличностные отношения, на профессиональную деятельность);

➢ задатки (врожденные особенности нервной системы, мозга, анализаторов, от которых зависит предрасположенность к развитию тех или иных способностей; природные предпосылки, которые являются условием развития способностей).

**Субъект** — это человек в совокупности таких психических характеристик, которые позволяют ему осуществлять целеполагание и соответствующие целям действия, поступки, деятельность и поведение в целом. **Субъектность** — это способность человека к тому или иному целеполаганию и соответствующей поставленным целям активности.

**Индивидуальность** – это совокупность взаимосвязанных биологических, психических и социальных особенностей человека, характеризующих его неповторимость, уникальность.

Психологическая структура личности представляет собой целостное системное образование, совокупность социально значимых свойств, качеств, позиций, отношений, алгоритмов действий и поступков человека, сложившихся прижизненно и определяющих его поведение и деятельность. Выделяют следующие основные подструктуры личности:

• направленности личности;

• опыта (профессионального, художественного, поведенческого и т. д.);

• индивидуальных особенностей психических процессов (познавательных, эмоциональных, волевых);

• биологически обусловленную (темперамент и патологические изменения личности).

**Психологическую структуру личности составляют:**

• темперамент; • способности; • мотивация; • характер; • воля; • чувства.

Темперамент – это биологический фундамент, на котором формируется личность как социальное существо; это совокупность индивидуальных особенностей личности, характеризующих ее поведение, деятельность и общение.

Способности – это индивидуально-психологические особенности человека, позволяющие ему с той или иной степенью успешности овладевать какой-либо деятельностью и совершенствоваться в ней.

Мотивация – это совокупность побуждений (мотивов), вызывающих активность индивида, система факторов, детерминирующая поведение человека.

Характер - совокупность существенных, устойчивых черт личности, проявляющихся в различных видах ее деятельности, общения и взаимодействия с окружающими людьми.

Воля – сознательное регулирование человеком своего поведения, связанное с преодолением внутренних и внешних препятствий, обладающее рядом признаков: наличие усилий и продуманного плана для выполнения того или иного волевого акта;

4.ЗАКРЕПЛЕНИЕ ИЗУЧЕННОГО МАТЕРИАЛА (10-15 мин)

Вопросы по текущей теме.

5. ДОМАШНЕЕ ЗАДАНИЕ (3-5 мин)

ФИО ПРЕПОДАВАТЕЛЯ Сайдулаева Хадижат Алиевна

ДИСЦИПЛИНА Основы деловой культуры.

ГРУППА 3 Курс 18 Закройщик 9-1 ДАТА 25. 01.2021

ТЕМА:Выбор и описание эстетического образа закройщика.

ХОД ЗАНЯТИЯ

1. ОРГ. МОМЕНТ (3-5 мин) Приветствие, отметка отсутствующих.

2.ПРОВЕРКА ДОМАШНЕГО ЗАДАНИЯ (ПРОЙДЕННОЙ ТЕМЫ)

3. ИЗУЧЕНИЕ НОВОГО МАТЕРИАЛА (20-35 мин)

**Закройщик** – специалист по созданию моделей одежды, изготовлению лекал и выкроек.

**Основная деятельность закройщика** связана с разработкой моделей одежды, а также с осуществлением всех операций, предваряющих пошив изделия: консультация клиента по вопросам стилей и направлений моды, снятие мерок, составление эскиза модели, изготовление выкройки, подбор ткани, раскрой ткани.

**К основным обязанностям закройщика** относятся:

* раскрой ткани при пошиве, перекраивание при ремонте, обновлении и перешиве изделий;
* выбор фасона, снятие мерок с заказчика;
* изготовление лекал для раскроя изделий;
* примерка изделий;
* проверка качества готовых изделий по эстетическим и конструктивно-эргономическим показателям;
* разработка новых моделей по эскизам художника-модельера или заказчика.

**Закройщик должен обладать такими личностными качествами**, как терпение, склонность к выполнению однообразных и монотонных действий, устойчивость внимания, усидчивость, аккуратность, коммуникабельность.

**К профессионально важным качествам закройщика** относятся: отличное зрение; точный объемный глазомер; чувствительность пальцев рук; хорошая координация рук; высокая тактильная чувствительность пальцев; развитая наглядно-образная память; физическая выносливость; способность интенсивно работать в течение длительного времени без снижения результативности; интерес к моде.

**Профессия закройщика не рекомендуется** лицам с заболеваниями опорно-двигательного аппарата, нарушением функций рук, варикозным расширением вен, миопией высокой степени, психическими расстройствами, эпилепсией, хроническими заболеваниями бронхолегочной системы, аллергическими реакциями на пыль, продукты животного и растительного происхождения, полимерные материалы.

**Закройщик должен знать**: основные направления моды; методы моделирования швейных изделий; назначение и технические характеристики технологического оборудования; приемы раскроя одежды; способы построения чертежей и лекал; технологические методы и приемы выполнения операций по пошиву одежды из различных материалов.

**Закройщик должен уметь**: снимать мерки с клиента; разрабатывать конструкторскую документацию для изготовления изделий различного ассортимента, в том числе с использованием систем автоматизированного проектирования; планировать технологическую последовательность изготовления изделий; пользоваться нормативной и справочной литературой.

Закройщики заняты на предприятиях легкой промышленности (в швейном, обувном, текстильно-галантерейном производстве). Закройщики востребованы в ателье и салонах, отделах ткани в магазинах.

Закройщики могут работать самостоятельно или в коллективе.

Закройщики работают в специальных производственных помещениях (цехах, залах) швейных предприятий. Закройщик может работать индивидуально на дому.

**Рабочее место** – стол для раскроя материалов. Закройщик использует мел, карандаши, ручки, механические и электрические приборы (ножницы, нож-резак), измерительные устройства (сантиметр, линейки).

Рабочее место должно быть хорошо освещено.

**Условия труда на рабочих местах специалистов с ограниченными возможностями здоровья** должны соответствовать индивидуальной программе реабилитации инвалида, разрабатываемой бюро медико-социальной экспертизы (при наличии инвалидности). Конструкция всех элементов производственного оборудования и организация рабочего места должны соответствовать антропометрическим, физиологическим и психологическим особенностям и ограниченным возможностям работающих инвалидов.

**Специальная одежда закройщика**: халат, защищающий одежду от пыли, головной убор, нарукавники и пр.

**Рабочая поза**– положение сидя. Длительное нахождение в таком положении может привести к заболеваниям, сопровождающимся болями в спине и шее.

4.ЗАКРЕПЛЕНИЕ ИЗУЧЕННОГО МАТЕРИАЛА (10-15 мин)

Вопросы по текущей теме.

5. ДОМАШНЕЕ ЗАДАНИЕ (3-5 мин)

ФИО ПРЕПОДАВАТЕЛЯ Сайдулаева Хадижат Алиевна

ДИСЦИПЛИНА Основы деловой культуры.

ГРУППА 3 Курс 18 Закройщик 9-1 ДАТА 25. 01. 2021.

ТЕМА:Общее понятие об этической культуре. Взаимосвязь понятий «мораль», «этика».

ХОД ЗАНЯТИЯ

1. ОРГ. МОМЕНТ (3-5 мин) Приветствие, отметка отсутствующих.

2.ПРОВЕРКА ДОМАШНЕГО ЗАДАНИЯ (ПРОЙДЕННОЙ ТЕМЫ)

3. ИЗУЧЕНИЕ НОВОГО МАТЕРИАЛА (20-35 мин)

**Этическая культура** рассматривается как образ жизни, ориентирующий подростков на нравственные ценности. Это достигается путём того, что содержание занятий и их методическая инструментовка объединяют в логическую канву знания, чувства и поведение подростков.

**Основы этической культуры** — гуманистическая система воспи­тания. Она вбирает в себя благотворные источники этического знания о человеке, которые мы черпаем:

- в трудах выдающихся мыслителей, выразивших и отразив­ших процесс формирования и развития этики как науки;

- в народной педагогике, вобравшей в себя этическое содержа­ние народных традиций, праздников, фольклорного насле­дия;

- в нравственном потенциале религиозных учений и пропове­дей, на протяжении тысячелетий игравших существенную роль в усвоении народом общечеловеческих ценностей;

- в духовном богатстве произведений искусства, в которых ху­дожник воплотил свое представление о должном, об идеале.

Приобщение ребенка с раннего детства к этической культуре должно вылиться в педагогически инструментированный процесс активного познания и усвоения ребенком общечеловеческих цен­ностей, обусловленный возрастом, построенный на тесной взаимо­связи знания, чувства, поведения, приоритетности подхода к ре­бенку как субъекту воспитания.

Понятия как **личность, этика, мораль, нравст­венность, этическая культура, нравственная культура, общече­ловеческие ценности, образ жизни.** Эти понятия мы рассматрива­ли в следующем контексте:

**Личность** — нравственно ориентированный человек, способный взять на себя моральную ответственность за решение или дейст­вие, персонифицирующий свое Я в контексте с другими, стремя­щийся к нравственной самооценке и самосовершенствованию.

**Этика** — наука о нравственной жизни человека, вобравшая в себя исторический опыт моральной культуры «многих поколений, осо­бенности этнических традиций, народной педагогики.

**Мораль** — обусловленная жизненным опытом поколений сово­купность норм, принципов и идеалов, определяющая ценностные основы жизнедеятельности человека среди людей, воспринимаю­щаяся им как личностное достояние. •

**Нравственность** — выработанное личностью в соответствии с традициями, социальной средой, воспитанием и опытом поведе­ния убеждение в необходимости моральной нормы отношений к окружающему миру, людям и самому себе.

**Этическая культура** — сформированность и гуманистическая на­правленность ценностных ориентации, духовных потребностей и мо­тивов поведения в образе жизни личности, основой которого являет­ся служение жизни, человеку, прогрессу.

**Нравственная культура** — осознанно выработанный на основе традиций и постоянно совершенствуемый личностью индивиду-

альный опыт нравственно ценных отношений к жизни, человеку, окружающему миру, самому себе.

**Общечеловеческие ценности** — гуманистические нормы обще­человеческой морали, в основе которых лежит убеждение в безгра­ничности возможностей человека, его способности к совершенст­вованию, утверждение свободы и достоинства личности в ее соци­альном бытии.

**Образ жизни —** устоявшиеся нормы индивидуальной жизни и деятельности личности, характеризующие особенности ее поведе­ния, общения, нравственную связь между способом действия и мышления, когда мотивы и стимулы повседневного поведения ста­новятся выражением сознательного выбора, сориентированного на нравственные ценности.

**Мораль** дает человеку возможность оценить поступки окружающих, понять и осмыслить, правильно ли он живет и к чему надо стремиться. Человек может сделать общение эффективным, достичь определенных целей, если он правильно понимает моральные нормы и опирается на них в деловых отношениях. Если же он не учитывает моральные нормы в общении или искажает их содержание, то общение становится невозможным или вызывает трудности.

Кто же создал правила человеческого поведения? Почему одно поведение одобряется обществом, а другое — осуждается? На эти вопросы отвечает этика.

**Этика**— это одна из древнейших отраслей философии, наука о морали (нравственности). Термин «этика» происходит от гречес кого слова *«ethos»*(«этос») — обычай, нрав. Первоначально термины «этика» и «мораль» совпадали. Но поз же, с развитием науки и общественного сознания, за ними за крепилось различное содержание.

**Мораль**(от лат. *moralis ~*нравственный) — это система этических ценностей, которые признаются человеком. Она регулирует поведение человека во всех сферах общественной жизни — в труде, в быту, в личных, семейных и международных отношениях.

Важнейшими **категориями этики**являются: «добро», «зло», «о ветственность», «справедливость», «долг».

«Добро» и «зло» — показатели нравственного поведения, именно через их призму происходит оценка поступков человека, всей его деятельности. Этика рассматривает «добро» как объективное моральное значение поступка. Оно объединяет совокупность положительных норм и требований нравственности и выступает как идеал, образец для подражания.

4.ЗАКРЕПЛЕНИЕ ИЗУЧЕННОГО МАТЕРИАЛА (10-15 мин)

Вопросы по текущей теме.

5. ДОМАШНЕЕ ЗАДАНИЕ (3-5 мин)